



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-120

José Fernández Ramos

Título de Proyecto:

Diseño e implantación de una estrategia de comunicación para el equipo de Vehículos Eléctricos de competición de la Escuela de Ingenierías Industriales

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ingenierías y Arquitectura

Resumen:

Este proyecto se plantea como una continuación de dos anteriores: ¿Desarrollo de Vehículos Eléctricos de Competición: Una experiencia de Educación interdisciplinaria basada en proyectos en el ámbito de la Ingeniería? (PIE13-012) y ¿Diseño e implantación de un programa de formación para los alumnos del equipo de competición de Vehículos Eléctricos de la ETSI Industrial? (PIE15-122)

En estos PIEs se ha ido desarrollando un modelo de enseñanza basada en proyectos de carácter multidisciplinar dentro del campo de las ingenierías. En el primer PIE se definió el proyecto que sirve como base al modelo de enseñanza, que consistió en el diseño, fabricación y evaluación de prototipos de vehículos eléctricos experimentales destinados a participar en competiciones universitarias que premian la eficiencia energética de los vehículos.

En el segundo PIE se abordó la tarea de desarrollar un modelo de organización del equipo aplicando la metodología y las herramientas de ¿Project Management? y de poner en marcha un Plan de Formación para integrar de forma coherente y ordenada las actividades necesarias para llevar a cabo el proyecto: Formación básica, visitas a empresas, pruebas de sistemas en vehículos, etc.

Dentro del marco de este segundo PIE se ha diseñado e impartido la primera edición de una titulación propia de la UMA, denominada ¿Curso de Extensión Universitaria de Introducción a la Tecnología de Vehículos Eléctricos Ligeros?. Tras finalizar el curso se ha realizado una encuesta a los alumnos participantes en el mismo como parte del plan de calidad. Una de las principales conclusiones que hemos obtenido de la misma es la escasa ¿visibilidad? que tienen para los alumnos de nuestro centro las actividades que realizamos en este proyecto. La mayoría de los alumnos participantes en el mismo no sabían que en la Escuela de Ingenierías existe desde hace más de cuatro años un equipo de alumnos dedicado al diseño y fabricación de vehículos eléctricos para participar en competiciones. Esta visibilidad se reduce mucho más si tenemos en cuenta a los alumnos de otros centros universitarios.

El escaso impacto exterior que está teniendo hasta ahora el proyecto también tiene otras consecuencias, de las que quizás sea la más importante la gran dificultad para encontrar patrocinadores no institucionales que financien la realización de nuevas actividades o la adquisición de materiales (componentes, instrumentación, etc.) necesarios para poder mejorar los resultados del proyecto. Es por esto por lo que esta tercera fase del proyecto tendrá como objetivo principal el establecimiento una estrategia global de comunicación que permita:

- Que nuestro proyecto sea conocido por todos los miembros de la comunidad universitaria que tengan interés en temas como la movilidad sostenible, los modelos de enseñanza basada en proyectos, la organización de equipos de alumnos, etc.
- Que haya empresas que se planteen patrocinar este proyecto por el beneficio en su imagen pública que puede reportarle.

Las actividades que integrarán esta estrategia de comunicación se irán definiendo conforme se desarrolle el proyecto, pero podemos adelantar que algunas de ellas serán:

- La creación y mantenimiento de un portal web y la inclusión en redes sociales.
- La generación de material audiovisual en formato de pequeños documentales donde se expliquen algunos conceptos fundamentales del proyecto, tanto a nivel técnico como organizativo.
- La creación de dossiers y documentación orientados a mostrar las actividades del equipo a posibles patrocinadores.

Por último, y en sintonía con los objetivos generales de los proyectos anteriores, pretendemos que la estrategia de comunicación definida en este proyecto pueda servir como modelo para otros proyectos similares.