



## GUIÓN PROYECTO

**Código:** PIE17-127

**Ana Sedeño Valdellos**

**Título de Proyecto:**

Galería Central

**Tipo de Proyecto:**

Tipo B

**Rama de Conocimiento:**

Ciencias Sociales y de la Educación

**Resumen:**

Galería Central (GC) es un espacio expositivo, con carácter permanente, situado en el edificio de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, que tiene por objetivo hacer más visible y accesible la producción artística e innovadora de la comunidad universitaria, así como abrir nuevas vías de diálogo con la realidad cultural malagueña. El proyecto que responde a una práctica habitual en otros centros europeos, surge de la convergencia entre las demandas del estudiantado y la intención del equipo decanal de mostrar a la sociedad los trabajos realizados por estudiantes, profesores y egresados del propio centro, sin olvidar posibles exposiciones externas. Así mismo, se considera una experiencia con un importante valor de colaboración entre los alumnos y el personal docente e investigador, a la vez que un ensayo en el contexto de las directrices europeas en la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación. En este sentido, se propone la creación de una red de universidades españolas y extranjeras que facilite la gestión de proyectos conjuntos y el intercambio de experiencias singulares.

GC debe su identidad visual al prestigioso diseñador y antiguo profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, José F. Oyarzábal. Está dotada del equipamiento necesario para albergar todo tipo de proyectos creativos, especialmente, aquellos relacionados con las nuevas tecnologías y tendencias artísticas (fotografía, instalaciones, arte electrónico, arte digital, video-arte, arte en la red o música electrónica). La duración aproximada de las exposiciones es de cuatro semanas.

Desde 2013, GC se desarrolla como un Proyecto de Innovación Educativa en gestión y comunicación de proyectos culturales, organizándose en diferentes áreas de trabajo en las que cada alumno realiza unas tareas concretas. Entre las que están: Producción de proyectos, Comunicación, Patrocinio y, por último, Cuentas.

En esta nueva convocatoria de PIES se intentará poner atención a la formación técnica de alumnado, en lo que tiene que ver con el montaje efectivo de las exposiciones y su difusión (vídeos de exposiciones, redes sociales...).