



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-131

Antonio Juan Calvo Maturana

Título de Proyecto:

¿Humanidades sin media humanidad?: estrategias para la visibilización de las mujeres en los planes de estudio universitarios.

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Artes y Humanidades

Resumen:

El presente proyecto de innovación educativa aspira a sentar las bases de una iniciativa interdisciplinar a largo plazo para fomentar la visibilización de las mujeres en las asignaturas de los grados de Humanidades en la Universidad de Málaga, así como en las asignaturas del profesorado de otras universidades asociado al equipo.

Como primer paso, la iniciativa se centra en esta ocasión en el grado de Historia (contando con docentes de las áreas de Antigua, Medieval, Moderna y Contemporánea), pero en absoluto pierde de vista la siempre importante perspectiva interdisciplinar. Por ello, cuenta igualmente con profesorado de otros campos fundamentales de las Humanidades, tales como la Historia del Arte, las Filologías Hispánica, Inglesa, Clásica y Griega, y la Filosofía.

En consecuencia, presentamos aquí un plan de trabajo que aspira a desarrollar de manera concreta las estrategias específicas a seguir, destacando los elementos originales y diferenciadores en los que se sustenta su vocación innovadora.

Entre dichas virtudes, podemos destacar: 1) la amplitud de su equipo interdisciplinar (32 miembros), que garantiza una proyección exponencial de sus acciones, que alcanzarán a más de un millar de alumnos y alumnas de las universidades de Málaga, Granada, Complutense de Madrid, Alicante, Valencia, Córdoba y Sevilla; 2) la búsqueda de un compromiso global de los docentes, con independencia de si están o no especializados en los Gender Studies (habiendo, en todo caso, entre sus miembros destacadísimas figuras en dichos estudios); 3) la organización de actividades dentro y fuera del aula, siempre destinadas a concienciar al alumnado de la ?idea fuerza? del proyecto: las Humanidades no tienen sentido si ignoran a la mitad de la Humanidad; 4) la vocación del proyecto de trascender los límites universitarios para repercutir en los medios de comunicación y las redes sociales, acentuando la condición de la Universidad de Málaga como institución "Gender friendly".