



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR

PROYECTOS DE
INNOVACIÓN EDUCATIVA
Convocatoria 2017-2019



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-158

Pilar Alarcón Urbistondo

Título de Proyecto:

La influencia de la metodología docente en la motivación del alumno. Caso Flippedclassroom

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Dado que los alumnos que estamos recibiendo pertenecen a la llamada generación de los Millennials -caracterizados por la cultura de lo visual, la interconectividad y su aprecio por trabajar de forma cooperativa- nos proponemos modificar la docencia de la asignatura de "Introducción al Marketing" para que se adapte mejor a su perfil mucho más activo. En concreto, hemos seleccionado la metodología docente "flipped classroom".

Esta metodología transfiere el trabajo de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula. Así, libera tiempo de clase que se aprovecha para potenciar otros procesos de adquisición y práctica de conocimiento a partir de casos prácticos y reales, expuestos incluso en primera persona por empresarios y responsables de marketing de empresas de sectores variados.

"Flipear" implica un método directo que exige implicación, compromiso y trabajo en equipo por parte de los alumnos y profesor.

Nuestro objetivo con esta metodología es retener y motivar a los alumnos hacia la carrera profesional que han seleccionado. Además de desarrolla competencias transversales fundamentales para su desarrollo profesional como es la comunicación, el trabajo en equipo, liderazgo, la utilización de tecnologías y desarrollo de un segundo idioma en su faceta técnica.