



GUIÓN PROYECTO

Código: PIE17-186

José María Alonso Calero

Título de Proyecto:

Universo Creativo de Berrocal, aproximación multidisciplinar a su obra y procesos: Arte, Ciencia, Técnica y Emprendimiento.

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Artes y Humanidades

Resumen:

En este proyecto se pretende tomar de referencia la figura del artista multidisciplinar Miguel Berrocal como eje transversal de conocimiento práctico basado en el desarrollo de de producto de diseño desde la confluencia que este artista propone entre Arte, Humanidades, Ciencia y Técnica.

El objetivo de este proyecto es expandir el conocimiento de la obra de Berrocal, artista malagueño internacionalmente reconocido, una potente fusión multidisciplinar de Arte, Humanidades, Ciencia, Técnica y Diseño que se adapta perfectamente a la natural interdisciplinariedad del proceso enseñanza-aprendizaje con el propósito de incrementar de manera conjunta habilidades procedimentales y críticas eficaces tanto para ampliar las posibilidades del desarrollo profesional como para contribuir al avance del conocimiento contemporáneo.

Se plantea como una aproximación de los contenidos y asignaturas al Universo Creativo de Berrocal, para dar forma e incorporar otros contenidos fundamentales hasta alcanzar los requisitos necesarios para la implantación de aspectos de innovación y emprendimiento basado en el diseño y desarrollo de producto.

Este propuesta de especialización surge desde el área de dibujo cuya afinidad y capacidad para plantear esta aproximación formativa de calidad se ve plasmado y reforzado por el hecho de que desde este área impartimos docencia en otras titulaciones como son el Grado en Comunicación Audiovisual y el Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto.

Darle esta relevancia al Diseño y a la Interacción es darle un carácter profesionalizante y de aplicación directa, que es lo que hace que, a través del Diseño, se genere el valor añadido de un producto u aplicación contemporánea. En este sentido debemos concienciarnos de la importancia del diseño y de la Interacción en todos los niveles de los procesos de producción y profesionalización, y esto lo lograremos mediante la incorporación de sus estrategias y sus modos de pensar, design thinking. Esta incorporación del diseño a todos los niveles se vislumbra por medio de lo que se llama la escalera del diseño, donde las empresas contratan el diseño de forma estratégica para el modelado total o parcial de su negocio; y que sería el 4º escalón de la denominada Escalera del Diseño, metáfora creada por el Danish Design Center.