



## GUIÓN PROYECTO

**Código:** PIE17-197

**Maria Teresa Castilla Mesa**

**Título de Proyecto:**

Mejora de la empleabilidad y gestión del emprendimiento en "profesionales en formación": iniciativas, perfiles y diseño de proyectos

**Tipo de Proyecto:**

Tipo B

**Rama de Conocimiento:**

Ciencias Sociales y de la Educación

**Resumen:**

Tras disponer de los antecedentes del contenido del proyecto presentado en la convocatoria anterior, se ha evidenciado la necesidad de profundizar en algunas dimensiones que se abordaban al objeto de poder ir concretando y especializando la propuesta en aras de plantear iniciativas que mejoren la empleabilidad de los profesionales de la educación, con propuestas que se derivan del abordaje curricular de las temáticas. Además, se incorpora en este proyecto una dimensión innovadora al introducir propuestas de innovación que se realizan en el sistema educativo, precisamente por analizar experiencias innovadoras que van constituyendo las trayectorias formativas y profesionales del estudiantado proveniente de niveles educativos no universitarios y ya del propiamente universitario. Constatamos que cada vez es más evidente la necesidad de una orientación y formación a lo largo de todo el proceso formativo en el que la persona va construyendo su proyecto profesional, conociendo sus capacidades y desarrollando las competencias profesionales que le aportarán el acercamiento a los perfiles y ámbitos de profesionalización, así como a la adquisición de herramientas que posibiliten el acceso al empleo. Todo ello desde perspectivas enmarcadas en el fomento de la cultura emprendedora y de dotar al estudiantado de capacidades y competencias para aprender y saber emprender.

Por ello se precisa diseñar propuestas innovadoras al objeto de que paulatinamente se vayan introduciendo iniciativas provenientes de sectores formativos y del tejido laboral y social en el curriculum universitario. La empleabilidad, implica la delimitación de competencias profesionales y de perfiles profesionales que se contrasten con los perfiles ocupacionales que hacen viable el establecimiento de puentes de diálogo entre los entornos empresariales, las instituciones de formación (formales y no formales) y la sociedad. Supone indagar en los ámbitos de profesionalización (los ya firmemente conocidos y los emergentes) para potenciar los nuevos yacimientos de empleo y formular dinámicas en las que las demandas sociales y empresariales se conviertan en las necesidades del alumnado universitario y las del alumnado, en necesidades para la empresa.

La gestión del emprendimiento supone el desarrollo de competencias que reflejen el carácter innovador, motivador y creativo que propicia el emprendimiento y que permite que el alumnado emprendedor sea gestor y promotor de sus propias iniciativas emprendedoras. Los distintos modelos de emprendimiento pueden ser referentes y es preciso conocer el carácter que puedan tener estas iniciativas, bien sea tratándose de emprendimiento social o bien de emprendimiento productivo, así como los factores que posibilitan el diseño de ecosistemas emprendedores donde estas iniciativas se pueden desarrollar. La cultura emprendedora y la empleabilidad son dos conceptos claves en la generación de unas prácticas docentes activas e innovadoras que vinculen lo académico y lo profesional. Queda así esbozado brevemente el contenido del proyecto de innovación que se presenta, desarrollado con un carácter transversal, interdisciplinar, interuniversitario e interprofesional, en el marco de las Facultades de Educación, espacios idóneos para el desarrollo de acciones e iniciativas de orientación universitaria de carácter holístico, que vertebran la cultura emprendedora y la empleabilidad en el marco del sistema educativo universitario que promueva lo vivencial, lo activo, lo dinámico y lo participativo en el alumnado en aras de ofrecer una formación y orientación que favorezca el acceso al empleo y la inserción laboral a partir del diseño de proyectos profesionales