 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

PL GDANSK06

CURSO 2022/2023

|  |
| --- |
| **Destino:** Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu Im. Jedrzzeja Sniadeckiego w Gdansku  |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en Turismo** |
| **Código de asignatura** | **Asignatura en destino** | **Semestre/s** | **Créditos** | **Código de asignatura** | **Asignatura en origen** | **Semestre/s** | **Créditos** |
| BA | Psychology of Sport | 1º | 3 | 305 | Psicología Social del Turismo | 1º | 6 |
| BA | Psychology | 2º | 3 |
| BA | Psychology of Personal Development | 2º | 3 | 305 | Psicología Social del Turismo | 1º | 6 |
| BA | Phychology of Human Being | 2º | 3 |
| AC | Tourist Movement | 1º | 4 | 307 | Difusión Turística del Patrimonio Cultural | 1º | 6 |
| AC | Tourleading and Tourguidening | 1º | 2 |
| AC | Tourist Geography | 1º | 4 | 310 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 2º | 6 |
| AC | Sustainable Tourism | 2º | 2 |
| AC | Economics and Finance of Enterprises | 1 | 3 | 301 | Contabilidad de Empresas Turísticas | 1 | 6 |
| AC | Financial Management in Tourist and Sport | 1 | 3 |
| AC | Economics | 1 | 3 | 302 | Análisis de Mercados Turísticos | 1 | 6 |
| AC | Financing in Tourism | 1 | 3 |
| AC | Business Planning | 2º | 3 | 303 | Marketing Turístico | 1 | 6 |
| AC | Business Tourism | 2º | 3 |
| AC | Tourism Planing | 2º | 3 | 303 | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 1 | 6 |
| AC | Risk Management in Tourist Enterprise | 2º | 3 |
| AC | Transportation Market | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Risk Management | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Management of Transportation Activity in Tourism and Recreation | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Economics | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Business Strategies | 1º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourist Regions | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourism and Recreation Economics | 1º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourist Regions | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| AC | Air Transportation Specifity | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| **Nota: Cualquier otra asignatura de la universidad de destino que no figure en esta tabla puede ser convalidada por créditos optativos.OPT = Optativa** |

|  |
| --- |
| **Destino:** Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu Im. Jedrzzeja Sniadeckiego w Gdansku  |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en CC Gastronómica y G. Hotelera** |
| **Código de asignatura** | **Asignatura en destino** | **Semestre** | **Créditos** | **Código de asignatura** | **Asignatura en origen** | **Semestre** | **Créditos** |
| AC | Financial managament in tourist and sport entities | 1º | 3 | 307 | Contabilidad de Gestión de EmpresasHoteleras y de Restauración | 2º | 6 |
| AC | Financing in tourism | 1º | 3 |
| AC | Dietetics and Nutrition in Physical Activity | 1º | 1 | 302 | Dietoterapia | 1º | 6 |
| AC | Physiology of a Human Being | 1º | 5 |
| AC | Bussiness Planning | 2º | 3 | 308 | Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas yHoteleras | 2º | 6 |
| AC | Bussiness Tourism | 2º | 3 |
| AC | Bussiness Strategies | 1º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourism Movement | 1º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourism and Recreation Economics | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Management of Air Transportation Activity in Tourism and Recreation | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourist Regions | 1º y 2º  | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| AC | Tourism Planning | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Tourism Geography | 1º | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| AC | Air Transportation Specifity | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Risk Management in Tourist Enterprises | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | Transportation Market | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| AC | English | 1º y 2º  | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| **Nota: Cualquier otra asignatura de la universidad de destino que no figure en esta tabla puede ser convalidada por créditos optativos.OPT = Optativa** |