 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

PL TORUN01

CURSO 2022/2023

|  |
| --- |
| **Destino:** Nicolaus Copernicus Universit - UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA W TORUNIU |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en Turismo** |
| **Código de asignatura** | **Asignatura en destino** | **Semestre/s** | **Créditos** | **Código de asignatura** | **Asignatura en origen** | **Semestre/s** | **Créditos** |
| BA | Service Management | 1º | 3 | 308 | Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo | 2º | 6 |
| BA | Creation and Measurement of Customers´Satisfaction | 1º | 3 |
| WC | An Introduction to Virtual Tourism | 1º | 2 | 309 | Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas | 2º | 6 |
| MA | Operational Research | 2º | 5 |
| WC | Let’s Rock! – Geoturism and Geoparks | 2º | 4 | 310 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 2º | 6 |
| 1155-12-M13-CSR | Corporate Social Responsibility | 1º | 2 |
| WC | Let’s Rock! – Geoturism and Geoparks | 2º | 4 | 310 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 2º | 6 |
| 2800-OG-EN-GIT | Global Issues of Tourism | 1º | 2 |
| WC | Let’s Rock! – Geoturism and Geoparks | 2º | 4 | 310 | Planificación Territorial y Turismo Sostenible | 2º | 6 |
| 2800-OG-EN-GIT | Geography of Poland: Landscape, Society and Tourism | 1º | 2 |
| MA | Enterpreneurship | 1º | 4 | 412 | Creación de Empresas Turísticas | 2º | 6 |
| MA | Process Management | 2º | 2 |
| MA | Enterpreneurship | 1º | 4 | 412 | Creación de Empresas Turísticas | 2º | 6 |
| MA | Business Plan | 2º | 2 |
| BA | Group Dynamics in Organization | 2º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| MA | Knowledge Management in Organization | 2º | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| MA | Marketing in Sport and Tourism | 1º y 2º | 8 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 8 |
| MA | Brand Management | 1º | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| MA |  Communication and Development of Managerial Skills | 1º | 3 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 3 |
| 1155-12-M13-CSR | Corporate Social Responsibility | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| 1155-12-M22-TS-EvMan | Event Management | 1º | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| 2800-OG-EN-APIO | Across Atlantic, Pacific and Indian Oceans – Part One, Old World | 1º | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| 2800-OG-EN-APIONW | Across Atlantic, Pacific and Indian Oceans – Part Two, New World | 2º | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| 2800-OG-EN-LBCE | Landscapes of Balkans and Central Europe | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| 2800-OG-EN-BBLLE | Boom the Baltics! Lithuania, Latvia and Estonia from inside | 1º | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| 0900-OG-EN-EFSS | English for Social Sciences | 2º | 6 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 6 |
| 2800-OG-EN-CTW | Culinary Tourism – Food around the World | 2º | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| 2800-OG-EN-STC | Slow Tourism and a City | 2º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| 2800-OG-EN-IVT | An Introduction to Virtual Tourism | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| 2800-OG-EN-CTAT | Chasing the Thrill - Adrenaline Tourism | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| 2800-OG-EN-CMUM | Cycling in modern urban mobility | 1º | 2 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 2 |
| **Nota: Cualquier otra asignatura de la universidad de destino que no figure en esta tabla puede ser convalidada por créditos optativos.OPT = Optativa** |

|  |
| --- |
| **Destino:** Nicolaus Copernicus Universit - UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA W TORUNIU |
| **Asignaturas en Destino:** | **Reconocidas en el Grado en CC Gastronómica y G. Hotelera** |
| **Código de asignatura** | **Asignatura en destino** | **Semestre** | **Créditos** | **Código de asignatura** | **Asignatura en origen** | **Semestre** | **Créditos** |
| 1700-OG-EN- FOODSaN | Food sciencie and nutrition | 1 | 3 | 310 | Seguridad Alimentaria | 1 | 6 |
| 2600-OG-EN-IKWE | I know what I eat – food toxicology and chemistry | 2 | 3 |
| 1700-OG-EN- FOODSaN | Food sciencie and nutrition | 1 | 3 | 303 | Experiencias Turísticas Enogastronómicas+ Bolsa de créditos optativos | 1 | 6(+ 1 crédito optativo) |
| 2800-OG-EN-CTW | Culinary tourism – food around the world | 2 | 4 |
| MA | Financial Analysis | 1 | 6 | 301 | Contabilidad Financiera | 1 | 6 |
| MA | Marketing in Sport and Tourism | 2 | 8 | 308 | Plan de Marketing para Productos y Empresas Gastronómicas y Hoteleras+ Bolsa de créditos optativos | 2 | 6(+ 2 créditos optativos) |
| MA  | Introduction to Corporate Finance | 1 | 5 | 307 | Contabilidad de Gestión de Empresas Hoteleras y de Restauración+ Bolsa de créditos optativos | 2 | 6(+ 2 créditos optativos) |
| MA | Tourism Enterprise Management | 1 | 3 |
| 2400-OG-EN-AS | Academic Skills | 2 | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| MA | CSR in Tourism and Event Organizations | 1 | 4 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 4 |
| MA | Organization and Coordination of Events | 1 | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |
| 2500-SKJPO-SPC | Polish Course  | 1 | 5 | OPT | Bolsa de créditos optativos | - | 5 |