



PRERREQUISITOS

(NOVEDAD PARA EL CURSO ACADÉMICO 2018/19)

GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (GMIM)		
GRADUADO/A EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (GGAP)		
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	
	PARA MATRICULAR	PARA SER EVALUADO
TRABAJO FIN DE GRADO (6 ECTS en GMIM) (12 ECTS en GGAP)	SUPERADO EL 70% (168 de 240 ECTS)	SUPERADO 80% (192 de 240 ECTS)
PRÁCTICAS EN EMPRESAS (12 ECTS en GMIM)	SUPERADO EL 70% (168 de 240 ECTS)	---
PRÁCTICAS EN EMPRESAS 1 (6 ECTS en GGAP) PRÁCTICAS EN EMPRESAS 2 (6 ECTS en GGAP)	SUPERADO EL 70% (168 de 240 ECTS)	---

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL		
ASIGNATURA	PRERREQUISITO	
	PARA MATRICULAR	PARA SER EVALUADO
TRABAJO FIN DE MÁSTER (15 ECTS)	<ul style="list-style-type: none"> • Para matricular: Ningún requisito previo • Para solicitar Tema y Tutor TFM: tener superados mínimo 30 ECTS 	SUPERADO EL 80% (60 de 75 ECTS)