



Facultad de Marketing y Gestión

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Complejo de Estudios Sociales y de Comercio
Campus de Teatinos 29071 Málaga

Tlf. 951 952 150

<https://www.uma.es/facultadmarketing/>

Títulos de Grado

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

Títulos de Posgrado

- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Docencia

↘ Cuatro cursos académicos, estructurados en créditos y con:

- Asignaturas de formación básica
- Asignaturas obligatorias
- Asignaturas optativas

↘ Docencia dividida en semestres

↘ En cada semestre se cursan 5 asignaturas

↘ Cuarto curso:

- Prácticas en empresas
- Trabajo fin de grado



Grado en Marketing e Investigación de Mercados

- Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, 1ª promoción 2010-14
- Es un título de la rama Económico Empresarial.
- Amplia y completa formación empresarial, con una especialización en el área comercial de la empresa
- Bloque de asignaturas común con los otros tres títulos de la rama económico-empresarial: ADE, Economía y Finanzas y Contabilidad



¿Qué se estudia?



- Investigación de mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Análisis de la competencia
- Diseñar estrategias de productos y precio
- Gestionar la comercialización y los canales de distribución
- Estrategias de publicidad y promoción:
 - ➔ Medios tradicionales
 - ➔ Nuevas tendencias de comunicación on-line



**Salidas
profesionales**

- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):**
 - Analista de mercado, diseño de planes de marketing, diseño de estrategias de precios
 - Product Manager, Brand Manager,...
 - Dirección de publicidad y promoción, marketing online, Community Manager, distribución y logística,...
 - Dirección de ventas
 - Gestión de cuentas y/o de clientes
 - Responsable de expansión comercial
 - Responsable de exportación, comercio internacional,...
 - ...



**Salidas
profesionales**

➤ **Ejercicio libre de la profesión:**

- Asesorías y consultorías de marketing y publicidad
- Gabinetes de investigación de mercados
- Creación de empresas propias
- ...

➤ **En la Administración Pública:**

- Departamentos de marketing y comunicación
- Educación
- Oposiciones
- ...

Estructura del Plan de Estudios

↘ Económico Empresarial:

- Economía
- Contabilidad
- Organización de Empresas
- Finanzas
- Historia Económica
- Creación de Empresas

↘ Jurídicas:

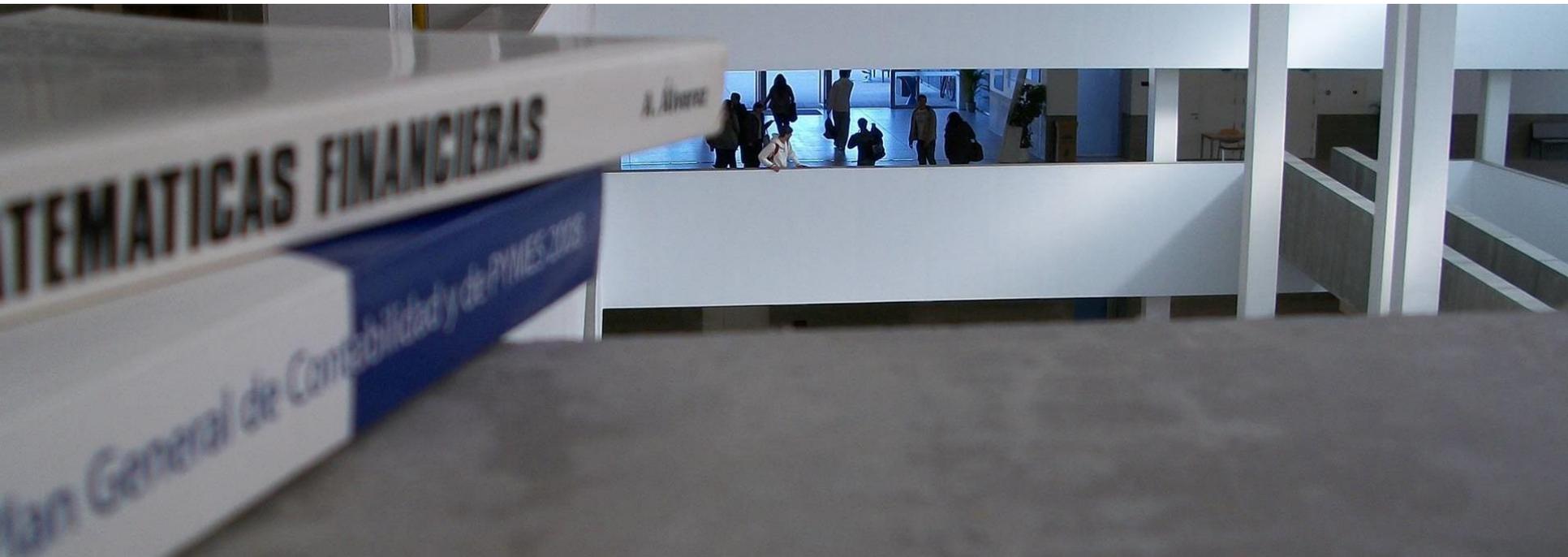
- Introducción al Derecho
- Derecho de los Consumidores y de Sociedades Mercantiles

↘ Instrumentales:

- Matemáticas
- Estadística

↘ Complementarias:

- Informática
- Inglés



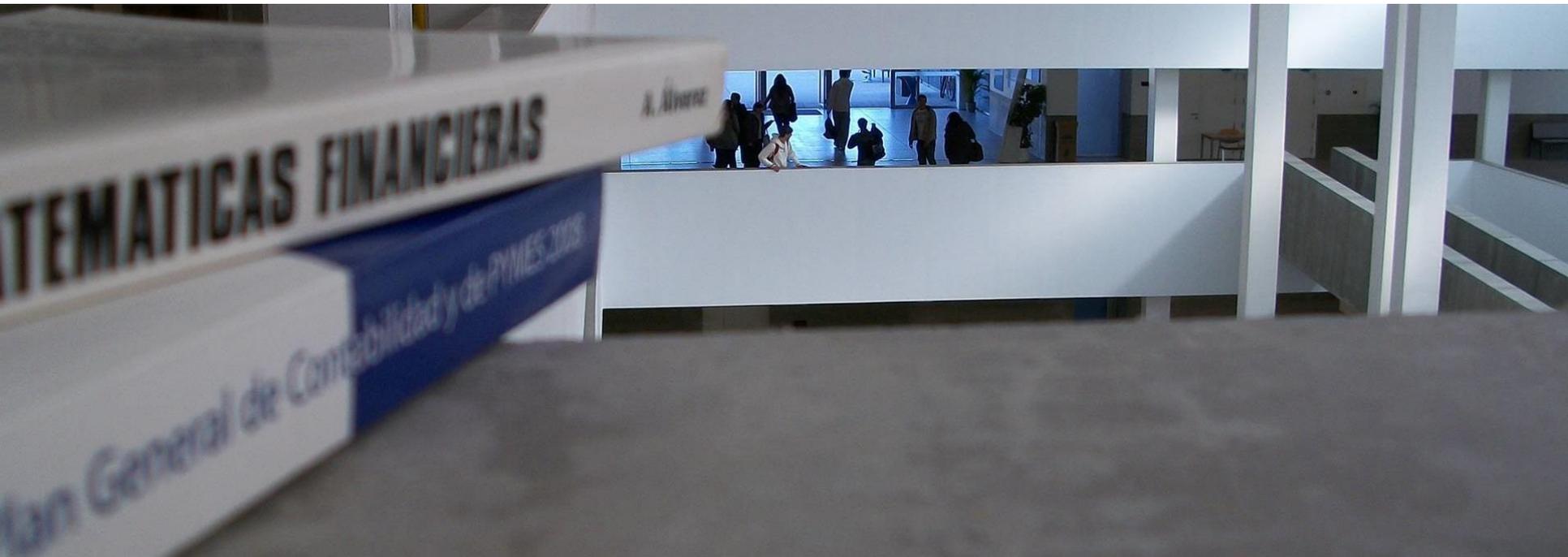
Estructura del Plan de Estudios

↘ Materias específicas Marketing:

- Fundamentos de Marketing
- Marketing Estratégico y Planificación Comercial
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Producto y Precio
- Distribución Comercial
- Investigación de Mercados I y II
- Comunicación Comercial I y II
- Dirección de Ventas
- Marketing de Servicios
- Marketing Internacional
- Merchandising
- Creatividad Publicitaria
- Comercio Electrónico
- Marketing Turístico
- Investigación Cualitativa

↘ Prácticas en Empresas

↘ Trabajo Fin de Grado





Asignaturas Económico-Empresariales comunes con Economía, ADE y Finanzas y Contabilidad

- Fundamentos de Economía
- Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Introducción al Marketing
- Historia Económica
- Derecho Civil
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas para la Economía de la Empresa
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Macroeconomía
- Microeconomía



Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

- Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, que comenzó a impartirse en 2010
- Titulación centrada en el estudio de la Administración Pública
- Se enmarca dentro del ámbito de conocimiento de las Ciencias Sociales y Jurídicas



¿Qué se estudia?



- **El/la graduado/a en GAP adquiere habilidades y conocimientos para ocupar puestos de gestión:**
 - ➔ Económica
 - ➔ Jurídico-administrativa
 - ➔ De recursos humanos

- **Este título proporciona una formación integral y multidisciplinar en el ámbito jurídico-económico, combinado con materias como la estadística o la informática.**



**Salidas
profesionales**

- **En la Administración y Empresas Públicas ejerciendo funciones de gestión y organización administrativa, asesoramiento, contabilidad, etc.**
 - Instituciones de la Unión Europea
 - Administración Estatal
 - Administración Autonómica
 - Administración Local
- **Empresas privadas:**
 - Gestorías, asesorías, consultorías, despachos de abogados, notarios, procuradores
 - Empresas concesionarias de Servicios Públicos
 - ...
- **Cualquier entidad que mantenga una relación continua con la Administración**
- **Docencia**



Estructura del Plan de Estudios

➤ Económico-Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Hacienda Pública
- ➔ Gestión Pública, Presupuestaria, Tributaria, Recursos Humanos
- ➔ Auditoría Pública
- ➔ Creación de Empresas
- ➔ Administración y Dirección de Servicios Públicos
- ➔ Historia Económica
- ➔ Cooperación al Desarrollo

➤ Jurídicas

- ➔ Fundamentos del Derecho
- ➔ Administraciones Públicas: Régimen Jurídico, Estructura, Formas de Acción e Interacción
- ➔ Derecho Patrimonial
- ➔ Relaciones Laborales
- ➔ Derecho Constitucional
- ➔ Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas
- ➔ Administración Electrónica
- ➔ Documentación Administrativa
- ➔ Historia de las Administraciones Públicas



Estructura del Plan de Estudios

➤ Instrumentales:

- ➔ Estadística
- ➔ Operaciones Financieras

➤ Complementarias

- ➔ Informática Aplicada a la Gestión Pública
- ➔ Sociología
- ➔ Comunicación de las Instituciones Públicas

➤ Prácticas Externas I y II

➤ Trabajo Fin de Grado

Otras actividades: Vida Universitaria



IX SEMANA CULTURAL
20 Y 21 DE NOVIEMBRE 2018

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
E INTERNACIONALIZACIÓN**

**FACULTAD DE
COMERCIO Y GESTIÓN**
0,5 CRÉDITOS ECTS • PLAZAS LIMITADAS

CCARFORAN

Cátedra Extenda de
Internacionalización

Facultad de Comercio y Gestión • UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- **Semana cultural: Concurso de fotografía, logos, videos, workshop con empresas, etc.**
- **Cursos de especialización y conferencias:**
 - ➔ Social Media Marketing
 - ➔ Branding
 - ➔ Diseño Gráfico para el Marketing
 - ➔ Marketing de contenidos
 - ➔ Emprendedores
 - ➔ Economía Justa
 - ➔ Empresas



Actividades del Club de Marketing

[Tu Club](#)[Conócenos](#)[Socios](#)[Hazte Socio](#)[Premios CMKM](#)[Nos ayudan](#)[Actividades](#)[Audiovisual](#)[Blog](#)[Contacto](#)

SOCIO JUNIOR

Socio Junior Club de Marketing Málaga

¿A quién va dirigido?

Esta modalidad de socio/a está pensado para aquellas personas de 18 a 25 años que se encuentran cursando alguna carrera universitaria o curso de grado superior relacionado con el marketing. Están aprendiendo sobre sus técnicas y aplicaciones en la empresa y desean obtener formación extra y relacionarse con profesionales en la materia.

¿Qué beneficios ofrece?

- Puedes asistir de forma gratuita a todos los eventos organizados por el Club.
- Presencia en el directorio interno de socios profesionales de marketing que estará accesible vía online (En fase de rediseño)
- Te enviamos el Newsletter con las noticias más importantes del CMKM y del sector (trimestral). En cada newsletter aparecerán el nombre de algunos socios.
- Te invitamos a asistir a los Premios Anuales de Marketing de Málaga organizados por el CMKM.
- Te beneficiarás de los convenios del Club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu condición de socio del CMKM.
- Podrás intercambiar experiencias en nuestras jornadas de networking con otros profesionales.
- Podrás participar en nuestros almuerzos o desayunos de trabajo (junto a otros profesionales).
- Tienes posibilidad de asistir a las Comisiones Ejecutivas del CMKM (mensuales, previo aviso).
- Puedes mandarnos tus artículos para publicarlos en el Blog del CMKM.
- Podrás usar el logo "Socio del CMKM", que garantiza a los clientes que nuestros socios cumplen nuestro código deontológico (En elaboración)

D cuota anual: 30 Euros / año

[Hazte socio ahora](#)

Movilidad estudiantil



Erasmus

↘ Europa

No Erasmus

↘ USA y Canadá

↘ Iberoamérica

↘ Asia-Oceanía

Facultad de Marketing y Gestión



Nos puedes encontrar en...



Página Web: <https://www.uma.es/facultadmarketing/>



Facebook: [@MarketingGestionUMA](#)



X: [@MarketingGesUMA](#)



Instagram: [@marketinggestionuma](#)



YouTube: [Facultad de Comercio y Gestión UMA](#)



LinkedIn: [Facultad de Marketing y Gestión UMA](#)

email: vicestudiantescyg@uma.es



Facultad de Marketing y Gestión



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA





Facultad de Marketing y Gestión

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Complejo de Estudios Sociales y de Comercio
Campus de Teatinos 29071 Málaga

Tlf. 951 952 150

<https://www.uma.es/facultadmarketing/>