



AULA DE MAYORES +55

PROGRAMACIÓN PRIMER TRIMESTRE **CURSO 2020/2021**

ÍNDICE

1.	Introducción	4
2.	Objetivos del Programa	4
3.	Requisitos y obligaciones de las personas participantes	5
4.	Plazas que se ofertan	5
5.	Medio de impartición de las clases online	5
6.	Modalidades de actividades formativas y precios	6
6.1	Modalidades	6
6.2	Precios	6
7.	Reserva de plazas	7
8.	Prueba de Nivel de Idiomas	7
9.	Matriculación	8
9.1.	Modalidades de personas solicitantes	8
9.2.	Solicitud de cita previa	9
9.3.	Enlaces y direcciones para realizar la matriculación	9
9.4.	Fechas del proceso de matriculación del primer trimestre	9
10.	Documentación a presentar	10
11.	Devoluciones de precios de matrícula	11
12.	Calendario del curso	11
13.	Información general	12
14.	ACTIVIDADES FORMATIVAS clasificadas por modalidad y horario	13
	- PRIMER TRIMESTRE	13
	- CURSO COMPLETO	15
15.	Programas de las ACTIVIDADES FORMATIVAS por orden alfabético	17
	• Actividad física y salud	17
	• Aprendizaje para toda la vida y estimulación cognitiva en adultos	18
	• Biología en el siglo XXI (I): fundamentos y retos	19
	• Claves para entender el Arte Contemporáneo	19
	• Claves para entender el mundo actual: un acercamiento al Derecho Internacional y la Economía	20

• Comunicación política y fake news. Cómo combatir las noticias falsas	21
• Cumbres de la Literatura Mundial	21
• Del latín a los emoticonos. Historia y evolución del español como lengua	22
• Educación emocional y felicidad	23
• Educación intercultural	23
• Educación y Patrimonio cultural: el conjunto histórico de Málaga	24
• Educación y Patrimonio cultural para un turismo cultural accesible	25
• El cambio climático no entiende de edad	25
• Ensayo, cultura y acción. Los artistas de la visualidad contemporánea	26
• Entendiendo y conociendo mis emociones	27
• Escuela de Espectadores	27
• Gabinete Literario	28
• Geografía humana de España	29
• Globalización: pasado, presente y futuro	30
• Hacia Málaga 2027. Las exposiciones universales y especializadas	31
• Heroínas de Ópera. De Monteverdi a Puccini	31
• Historia Antigua de la Península Ibérica: Hispania Altoimperial	32
• Historia Contemporánea de España: del siglo XIX al XXI	33
• Historia de la Música II: desde c.1700 hasta la actualidad	33
• Historia del Arte Medieval global	34
• Idioma Francés (1) Nivel Inicial	34
• Idioma Francés (2) Nivel Intermedio	35
• Idioma Francés (3) Nivel Avanzado	36
• Idioma Inglés (1) Nivel Inicial	36
• Idioma Inglés (2) Nivel Pre-intermedio 1	37
• Idioma Inglés (3) Nivel Pre-intermedio 2	38
• Idioma Inglés (4) Nivel Intermedio 1	39
• Idioma Inglés (5) Nivel Intermedio 2	40
• Idioma Inglés (6) Nivel Avanzado 1	41
• Idioma Inglés (7) Nivel Avanzado 2	42
• Informática-Microsoft Office	42
• Informática Nivel II	43
• Inteligencia artificial	43
• La Gran Historia	44
• La Historia de Málaga contada a través de su prensa	45
• Los desafíos del mundo global: Europa en la globalización	45
• Narrativa y creatividad oral	46
• Perspectivas filosóficas sobre la mente	47
• Salud cerebral: entrenando tus neuronas	47
• Seminario de Cine: dos rombos	48
• Taller de Escritura Creativa: relato breve y creación de personajes. Nivel Iniciación	49
• Taller de Expresión Corporal adaptada	50
• Taller de Fotografía y Vídeo digital	51
• Taller de Radio: la voz de vida	52
• Taller de Radioteatro y ficción sonora	53

• Taller de Teatro (1) Nivel Inicial: nociones básicas	54
• Taller de Teatro (2) Nivel Avanzado: directos al montaje teatral	55
• Teatro de improvisación	55
• Uso de teléfonos móviles	56
• Viaje por la historia de los colegios de Málaga	57
16.- Actividades Deportivas Saludables para Mayores +55	58
17.- Aula de Mayores en la Provincia	59

1. INTRODUCCIÓN

La Universidad de Málaga inicia la **XXVI Edición del Aula de Mayores +55 durante el Curso 2020/2021**, cuyo objeto es abrir la Universidad a los mayores de 55 años, facilitando su acceso a un espacio de debate cultural, social y científico, y ofreciéndoles un marco idóneo de convivencia intergeneracional.

La crisis sanitaria provocada por la pandemia derivada de la covid-19, nos obliga a optar por la prudencia, por ello, y para evitar someter al alumnado del Aula de Mayores+55 a excesivos riesgos, para el **primer trimestre** hemos optado por ofertar las actividades formativas programadas **en la modalidad online de docencia no presencial**. Por lo tanto, las indicaciones de este apartado se refieren exclusivamente a la matrícula de las actividades formativas del primer trimestre, que incluyen también el primer trimestre de las actividades de duración anual.

En cuanto a las actividades formativas trimestrales programadas para el **segundo y tercer trimestres**, esperamos poder ofertarlas **en la modalidad presencial**, si la situación de la covid-19 en España lo permite, para lo que publicaremos un programa exclusivo para tales trimestres a partir del mes de noviembre, de cara a su matrícula en diciembre, con la esperanza de poder impartir las clases dentro de la mayor normalidad que nos permitan las circunstancias, teniendo en cuenta que en todo momento estaremos atentos a las indicaciones oficiales de las autoridades sanitarias y educativas y atenderemos escrupulosamente las medidas establecidas.

Este próximo curso se amplía la programación de El Ejido con clases que se impartirán en horario de mañana. En principio estas actividades, programadas para ser impartidas presencialmente en instalaciones cedidas en La Térmica por la Excma. Diputación Provincial de Málaga, serán impartidas también, durante el primer trimestre, de manera online.

En relación con las ACTIVIDADES DEPORTIVAS organizadas en el Complejo Deportivo Universitario (Campus de Teatinos), les remitimos al apartado “Actividades Deportivas Saludables para Mayores+55” (punto 16 de la Programación).

El Curso Académico del Aula de Mayores +55 se desarrollará **entre el 19 de octubre de 2020 y el 31 de mayo de 2021**, ajustándose los días lectivos al calendario oficial de la Universidad de Málaga para el curso 2020/2021.

El primer trimestre de docencia no presencial se iniciará el 19 de octubre y finalizará el 22 de diciembre de 2020.

2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los objetivos del Programa del Aula de Mayores +55 son los siguientes:

- Proporcionar al alumnado una formación que le permita adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para que desarrollen un aprendizaje autónomo.
- Posibilitar la internacionalización y el trabajo en grupo para compartir conocimientos y experiencias dirigidas a reforzar la participación de los mayores en la sociedad, facilitando la adaptación al mundo actual, rápidamente cambiante y con un alto nivel científico-tecnológico.
- Facilitar la vinculación con la Universidad de Málaga de los mayores de 55 años que lo deseen y promover la formación a lo largo de toda la vida.

- Ofrecer a los mayores el acceso a los bienes culturales y del conocimiento, así como acercarlos a la nueva sociedad de la información.
- Favorecer la mejora de la calidad de vida, a través del conocimiento sobre promoción de la salud y la formación en hábitos saludables.
- Potenciar la convivencia, tolerancia y solidaridad interpersonal e intergeneracional, así como la igualdad de género.
- Luchar contra uno de los principales males en la sociedad adulta mayor actual como es la soledad no deseada.

3. REQUISITOS Y OBLIGACIONES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

Podrá participar cualquier persona que tenga **55 años de edad o más** o los cumpla antes del 1 de junio de 2021, con independencia de la formación académica que posea.

Una vez cumplido el requisito de la edad, las personas interesadas en participar en el Programa del Aula de Mayores +55 deberán atenerse a las siguientes indicaciones, referidas a las matriculaciones del primer trimestre:

- Deberán matricularse de un mínimo de actividades formativas por un importe de al menos 30€, pudiendo combinar asignaturas trimestrales, seminarios, cursos y talleres en la medida que lo desee.
- No existen indicaciones temporales que deban seguirse en la elección de actividades formativas, pudiéndose elegir la franja horaria, los días de la semana y el trimestre o los trimestres que se desee, más aún cuando las clases se desarrollarán de manera no presencial, todo en función de las apetencias u obligaciones laborales o personales del estudiante, así como de la disponibilidad de plazas en las distintas actividades formativas.

4. PLAZAS QUE SE OFERTAN

El número máximo de plazas que se ofertan por cada actividad formativa podrá consultarse en la aplicación informática en el momento de acceder a la misma para realizar la matrícula.

Si alguna de las Asignaturas, Seminarios, Cursos y/o Talleres ofertados no obtuvieran un mínimo de alumnos inscritos para su impartición, a criterio de la Dirección del Aula de Mayores+55, podrá decidirse su no impartición en el presente curso académico, lo que será comunicado a las personas afectadas para que se matriculen, en el periodo establecido para ello, en algunas de las actividades formativas con plazas vacantes, a fin de cubrir el requisito mínimo de asignaturas matriculadas (30€), si fuera necesario.

5. MEDIO DE IMPARTICIÓN DE LAS CLASES ONLINE

Una vez finalizado el proceso de matriculación del 1er trimestre, el profesorado de cada actividad formativa contactará por correo electrónico con su alumnado para indicarle los medios telemáticos por los que llevará a cabo su docencia no presencial en este 1er trimestre.

6. MODALIDADES DE ACTIVIDADES FORMATIVAS Y PRECIOS

6.1 MODALIDADES:

Las actividades formativas se clasifican del siguiente modo atendiendo a su duración (anual o trimestral), número máximo de estudiantes, número de sesiones por semana (1 o 2) y grado de practicidad (bajo, medio y alto):

ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA Con grado de practicidad bajo
SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA Con grado de practicidad medio
CURSO ANUAL IDIOMA 2 DÍAS/SEMANA Con grado de practicidad alto
CURSO ANUAL INFORMÁTICA 1DÍA/SEMANA Con grado de practicidad alto
TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA Con grado de practicidad alto
TALLER TRIMESTRAL ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD 2 DÍAS/SEMANA Con grado de practicidad alto
TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA Con grado de practicidad alto

6.2 PRECIOS:

Los precios de las distintas actividades formativas, así como de otros conceptos a abonar, se relacionan a continuación:

ACTIVIDADES FORMATIVAS:

ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA <i>precio del trimestre completo</i>	30€
SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA <i>precio del trimestre completo</i>	30€
CURSO ANUAL IDIOMA 2 DÍAS/SEMANA <i>precio del curso completo</i>	120€
CURSO ANUAL INFORMÁTICA 1 DÍA/SEMANA <i>precio del curso completo</i>	90€
TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA <i>precio del trimestre completo</i>	30€

TALLER TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA precio del trimestre completo	30€
TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA precio del curso completo	90€

OTROS CONCEPTOS A ABONAR:

SEGURO DE ESTUDIANTE A abonar obligatoriamente por todo el alumnado que se matricule en el curso 2020/2021.	6€
TASAS ADMINISTRATIVAS POR APERTURA DE EXPEDIENTE* A abonar obligatoriamente por el alumnado que se matricule por primera vez en el Aula de Mayores+55	15€
CARNÉ DE ESTUDIANTE FÍSICO (voluntario) A abonar únicamente por el estudiante que lo solicite (Los estudiantes dispondrán gratuitamente de carné digital en el teléfono móvil smartphone)	5€

*El antiguo alumnado cuya última matrícula sea anterior al curso 2015/2016 deberá acreditarlo documentalmente, a requerimiento de la Administración.

7. RESERVA DE PLAZAS

Los alumnos que hayan estado matriculados en el curso 2019/2020 en los cursos de Informática Nivel I, Inglés y Francés tendrán **derecho a reserva de plaza** en el curso 2020/2021 en el siguiente nivel al cursado, siempre que realice la matrícula en el periodo establecido para ello.

No se reservará plaza a los alumnos que no hayan superado la prueba final de curso y deseen matricularse en el mismo nivel, teniendo que acceder, en este caso, en igualdad de condiciones que el resto del alumnado.

Asimismo, **tendrán reserva de plaza** en el Taller de Teatro y en el Taller de Radio los alumnos que hayan estado matriculados en los mismos durante todo el curso 2019/2020, siempre que realicen la matrícula en el periodo establecido para ello.

Una vez que acceda al programa informático de matriculación, el alumnado afectado por reserva de plazas ya tendrá cargadas en su registro las actividades formativas correspondientes. En el caso de no querer matricularse en las actividades reservadas, será suficiente con seleccionarla y eliminarla de su registro de matrícula. Asimismo, en el caso de que la persona con reserva de plaza no acceda al programa de matriculación en el plazo establecido por no estar interesado en continuar matriculado en el Aula de Mayores+55 en el curso 2020/2021, pasaremos a anular su reserva.

8. PRUEBA DE NIVEL DE IDIOMAS

No se realizarán pruebas de nivel para el próximo curso 2020/2021.

Solo se admitirán nuevos alumnos para el nivel inicial. Los demás niveles serán ocupados por el alumnado con reserva de plaza.

9.MATRICULACIÓN

Las indicaciones de este apartado se refieren exclusivamente a la matriculación en las actividades formativas del primer trimestre, todas en formato no presencial, donde se incluyen las de duración anual (con la previsión de que el primer trimestre se impartirá online y el segundo y tercero de forma presencial).

A partir del mes de noviembre publicaremos la oferta para el segundo y tercer trimestres, esperamos que con docencia presencial, así como las fechas de matriculación, que se realizarán en el mes de diciembre.

Como norma general, las matriculaciones se realizarán **de forma online**.

Las personas interesadas en matricularse en el Aula de Mayores+55 en el curso 2020/2021 tendrán que atenerse a las indicaciones, fases y fechas que se relacionan en este apartado.

Los días previos a las fechas de matriculación se colgará en nuestra dirección web <https://www.uma.es/aula-de-mayores/> una guía informativa con los detalles del proceso de matriculación. Se recomienda consultarla antes de realizar su matrícula y de forma periódica, ya que estará en continua actualización.

9.1 MODALIDADES DE PERSONAS SOLICITANTES

- **ALUMNADO QUE HAYA ESTADO MATRÍCULADO EN EL CURSO 2019/2020**
- **PERSONAS QUE SE MATRICULAN POR 1ª VEZ EN EL AULA DE MAYORES+55**
- **ANTIGUO ALUMNADO DEL AULA DE MAYORES NO MATRICULADO EN EL CURSO 2019/2020**

En todos estos casos, se atenderá a las siguientes indicaciones, según las fechas establecidas para cada modalidad:

- El alumnado que disponga de **cuenta en DUMA** (correo electrónico de la UMA y contraseña) realizará su matrícula para el curso 2020/2021 directamente **de forma online** en las fechas establecidas para ello.
- En el caso de que no se disponga de cuenta en DUMA (correo electrónico de la UMA y contraseña) deberá solicitar un PIN UMA para poder matricularse **de forma online**. Se le requerirá que adjunte en la aplicación informática copia escaneada del DNI (en formato *pdf o fotografía). El enlace para solicitar el PIN estará disponible en nuestra dirección web <https://www.uma.es/aula-de-mayores/>, en las fechas establecidas para ello.
- No obstante lo anterior, **excepcionalmente**, la persona que no pueda realizar su matriculación de forma online podrá **ser asistida en el proceso de matriculación**, mediante **solicitud de cita previa**, (ver apartado 9.2), en las fechas establecidas para ello (ver apartado 9.4).

9.2 SOLICITUD DE CITA PREVIA

Las personas que requieran de **cita previa** para ser asistidas en el proceso de matriculación podrán solicitarla a través del **formulario** que estará disponible en nuestra Web del Aula de Mayores <https://www.uma.es/aula-de-mayores/> en las fechas establecidas en el punto 9.4.

Excepcionalmente, se habilitará el número de teléfono 952132639, en horario de 9:00 a 14:00h. para las personas que no puedan solicitar la cita a través del formulario online en las fechas establecidas en el punto 9.4.

9.3 ENLACES Y DIRECCIONES PARA REALIZAR LA MATRICULACIÓN

- El acceso a la aplicación informática de **matriculación online** estará operativo en la dirección: <https://www.uma.es/aula-de-mayores/> a partir de las 9:00h. del primer día de matriculación establecido.
- El acceso a la aplicación informática para solicitar el **PIN UMA** estará operativo en la dirección <https://www.uma.es/aula-de-mayores/> a partir de las 9:00h. del primer día de matriculación establecido.
- Atención personal en el proceso de matriculación, previa cita: Aula TIC del Edificio de Servicios Múltiples del Campus de El Ejido (antigua Escuela de Magisterio) en la fecha y hora que se les adjudique.

9.4 FECHAS DEL PROCESO DE MATRICULACIÓN DEL PRIMER TRIMESTRE

1ª FASE: PRE-MATRÍCULA

Hasta que no estén revisadas todas las solicitudes y confirmada la impartición de las actividades formativas programadas, esta 1ª fase se considerará una pre-matrícula:

ALUMNADO MATRICULADO EN EL CURSO 2019/2020 Y QUE DESEA MATRICULARSE EN EL CURSO 2020/2021	
MATRICULACIÓN DIRECTA ONLINE -CON CUENTA EN DUMA-	Del 16 al 20 de septiembre de 2020
MATRICULACIÓN ONLINE -PREVIA SOLICITUD DE PIN UMA-	1) Solicitud de PIN: Del 14 al 15 de septiembre de 2020 2) Matriculación: Del 16 al 20 de septiembre de 2020
MATRICULACIÓN CON CITA PREVIA	1) Solicitud de cita previa: Del 14 al 17 de septiembre de 2020 2) Matriculación con cita previa: Del 21 al 23 de septiembre de 2020

PERSONAS QUE SE MATRICULAN POR 1ª VEZ O ANTIGUO ALUMNADO DEL AULA DE MAYORES+55 NO MATRICULADOS EN EL CURSO 2019/2020	
MATRICULACIÓN DIRECTA ONLINE -SI DISPONE DE CUENTA EN DUMA-	Del 24 al 27 de septiembre de 2020
MATRICULACIÓN ONLINE -PREVIA SOLICITUD DE PIN UMA-	1) Solicitud de PIN: Del 21 al 23 de septiembre de 2020 2) Matriculación: Del 24 al 27 de septiembre de 2020
MATRICULACIÓN CON CITA PREVIA	1) Solicitud de cita previa: Del 21 al 23 de septiembre de 2020 2) Matriculación con cita previa: Del 28 al 30 de septiembre de 2020

PERSONAS PRE-MATRICULADAS EN EL CURSO 2020/2021 AFECTADAS POR LA CANCELACIÓN DE ALGUNAS DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS SELECCIONADAS Y DEBAN ELEGIR UNA NUEVA	
MATRICULACIÓN ONLINE -CON CUENTA EN DUMA O PIN UMA-	Del 6 al 7 de octubre de 2020
MATRICULACION CON CITA PREVIA	1) Solicitud de cita previa: Del 6 al 7 de octubre de 2020 2) Matriculación con cita previa: Del 8 al 9 de octubre de 2020

2ª FASE: FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

A partir del 13 de octubre, se comunicará a las personas pre-matriculadas el momento en el que pueden acceder a sus cartas de pago para formalizar la matrícula del primer trimestre mediante el abono de las cuantías correspondientes por los medios que se les indique.

3ª FASE OFERTA DE PLAZAS VACANTES

Una vez finalizados todos los plazos arriba relacionados, se ofertarán las **plazas vacantes del primer trimestre** para el curso 2020/2021 a las personas interesadas en ampliar su matrícula o a las que deseen matricularse y no lo hayan hecho en las fechas anteriores.

10. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Las personas que necesiten solicitar el PIN UMA para realizar la matriculación online deberán adjuntar copia del DNI (en formato *pdf o fotografía) en la aplicación informática en el momento de la solicitud.

Las personas que, excepcionalmente, no puedan realizar la matriculación online y soliciten cita previa para ser asistidas en el proceso de matriculación deberán mostrar su DNI

original en el momento de matricularse. En el caso de no poder venir personalmente a realizar la matrícula y que otra persona la realice en su nombre, esta persona deberá presentar una fotocopia del DNI del futuro alumno, así como una autorización firmada por el mismo.

11. DEVOLUCIONES DE PRECIOS DE MATRÍCULA

En el caso de que alguna persona que se haya matriculado decida anular su matrícula, podrá solicitar únicamente la devolución de las cuantías abonadas por el concepto de “actividades formativas” mediante una instancia dirigida a la Vicerrectora de Igualdad, Diversidad y Acción Social, indicando el número de la cuenta bancaria donde desee que se le efectúe la devolución y adjuntando los justificantes originales del pago de la matrícula.

Esta instancia podrá presentarse **hasta el 12 de noviembre de 2020** en las Oficinas de Procedimientos Electrónicos y Registro de la Universidad de Málaga o a través del registro electrónico de la Universidad de Málaga: <https://sede.uma.es/web/guest/registro-electronico>

En el caso de la no prestación del servicio abonado por causa imputable a la Universidad de Málaga, desde el Servicio de Acción Social se realizarán las gestiones oportunas para proceder a la tramitación de la devolución de oficio de las cuantías que correspondan por las actividades formativas afectadas.

12. CALENDARIO DEL CURSO

Las clases del curso 2020/2021 darán comienzo el 19 de octubre de 2020 y finalizarán el 31 de mayo de 2021.

La distribución de fechas por trimestres será la siguiente:

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE
Del 19 de octubre al 22 de diciembre de 2020	Del 11 de enero al 12 de marzo de 2020	Del 15 de marzo al 31 de mayo de 2020

Dentro de estos períodos, las clases de cada trimestre comenzarán el día de la semana que corresponda, según las distintas actividades formativas.

Dentro del calendario establecido, los días lectivos se ajustarán al calendario oficial de la Universidad de Málaga para el curso 2020/2021.

13. INFORMACIÓN GENERAL

SERVICIO DE ACCIÓN SOCIAL
Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social
Universidad de Málaga
Edificio Pabellón de Gobierno Adjunto
Calle El Ejido, nº 8- 29013 Málaga

Horario de atención al público: de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00h

Página web: <https://www.uma.es/aula-de-mayores/>

E-mail: aulademayores@uma.es

Teléfono de información: 952 13 26 39

14. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se relacionan las actividades formativas programadas en el **PRIMER TRIMESTRE** del Curso 2020/2021, donde se incluyen las actividades formativas de duración anual:

PRIMER TRIMESTRE del 19 de octubre al 22 de diciembre de 2020

ASIGNATURAS TRIMESTRALES 2 DÍAS/SEMANA

(precio por asignatura: 30€/trimestre)
(ordenadas por días y hora de impartición)

HORARIO DE MAÑANA

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
ENTENDIENDO Y CONOCIENDO MIS EMOCIONES	martes y jueves	10:00-11:30h.	D.ª M.ª Pilar Montijano Cabrera	ONLINE
GLOBALIZACIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO	martes y jueves	11:30-13:00h.	D. Francisco José Calderón Vázquez	ONLINE

HORARIO DE TARDE

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA Y ESTIMULACIÓN COGNITIVA EN ADULTOS	lunes y miércoles	17:00-18:30h.	D. J. Francisco Guerrero López	ONLINE
CLAVES PARA ENTENDER EL MUNDO ACTUAL: UN ACERCAMIENTO AL DERECHO INTERNACIONAL Y LA ECONOMÍA	lunes y miércoles	17:00-18:30h.	D.ª María Isabel Torres Cazorla / D. Francisco Calderón Vázquez	ONLINE
HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA: DEL SIGLO XIX AL XXI	lunes y miércoles	17:00-18:30h.	D. Cristian Matías Cerón Torreblanca	ONLINE
PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS SOBRE LA MENTE	lunes y miércoles	17:00-18:30h.	D.ª Alicia Rodríguez Serón	ONLINE
CUMBRES DE LA LITERATURA MUNDIAL	lunes y miércoles	18:30-20:00h.	D. Enrique Baena Peña / D. Francisco Estévez Regidor	ONLINE
HISTORIA DE LA MÚSICA II: DESDE C. 1700 HASTA LA ACTUALIDAD	lunes y miércoles	18:30-20:00h.	D.ª María Josefa de la Torre Molina	ONLINE
SALUD CEREBRAL: ENTRENANDO TUS NEURONAS	lunes y miércoles	18:30-20:00h.	D. José Tomás Boyano Moreno	ONLINE
BIOLOGÍA EN EL SIGLO XXI (I): FUNDAMENTOS Y RETOS	martes y jueves	17:00-18:30h.	D. Miguel Ángel Medina Torres	ONLINE
EDUCACIÓN EMOCIONAL Y FELICIDAD	martes y jueves	17:00-18:30h.	D.ª María del Pilar Montijano Cabrera	ONLINE
HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL GLOBAL	martes y jueves	17:00-18:30h.	D. Javier Cuevas del Barrio	ONLINE
VIAJE POR LA HISTORIA DE LOS COLEGIOS DE MÁLAGA	martes y jueves	17:00-18:30h.	D. Manuel Hijano del Río	ONLINE
HISTORIA ANTIGUA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA: HISPANIA ALTOIMPERIAL	martes y jueves	18:30-20:00h.	D.ª Clelia Martínez Maza	ONLINE

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
LA GRAN HISTORIA	martes y jueves	18:30-20:00h.	D. Miguel Ángel Medina Torres	ONLINE
LOS DESAFÍOS DEL MUNDO GLOBAL: EUROPA EN LA GLOBALIZACIÓN	martes y jueves	18:30-20:00h.	D. Francisco José Calderón Vázquez	ONLINE

SEMINARIOS TRIMESTRALES 1 DÍA/SEMANA

(precio por seminario: 30€/trimestre)
(ordenados por días y hora de impartición)

HORARIO DE MAÑANA

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
EDUCACIÓN INTERCULTURAL	martes	10:00-11:30h.	D. Juan Leiva Olivencia	ONLINE
LA HISTORIA DE MÁLAGA CONTADA A TRAVÉS DE SU PRENSA	martes	10:00-11:30h.	D.ª Laura López Romero	ONLINE
TEATRO DE IMPROVISACIÓN	martes	10:00-11:30h.	D. José Antonio Muñoz Palomino "Jamp Paló"	ONLINE
HACIA MÁLAGA 2027. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES Y ESPECIALIZADAS.	martes	11:30-13:00h.	D. Guido Cimadomo/ D. Eduardo Jiménez Morales	ONLINE
NARRATIVA Y CREATIVIDAD ORAL	martes	11:30-13:00h.	D. José Antonio Muñoz Palomino "Jamp Paló"	ONLINE
SEMINARIO DE CINE: DOS ROMBOS	martes	11:30-13:00h.	D.ª Gloria Santiago Méndez/ D. Antonio Villanueva Martín	ONLINE
CLAVES PARA ENTENDER EL ARTE CONTEMPORÁNEO	jueves	10:00-11:30h.	D.ª M.ª Jesús Martínez Silvente	ONLINE
EL CAMBIO CLIMÁTICO NO ENTIENDE DE EDAD	jueves	10:00-11:30h.	D. Carlos Jiménez Gámez/ D. Sergio Cañete Hidalgo	ONLINE
ENSAYO, CULTURA Y ACCIÓN. LOS ARTISTAS DE LA VISUALIDAD CONTEMPORÁNEA	jueves	10:00-11:30h.	D.ª Ana Robles Anaya	ONLINE
DEL LATÍN A LOS EMOTICONOS. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ESPAÑOL COMO LENGUA	jueves	11:30-13:00h.	D.ª Encarnación Castro Páez	ONLINE
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	jueves	11:30-13:00h.	D. Salvador Merino Córdoba	ONLINE

HORARIO DE TARDE

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
GEOGRAFÍA HUMANA DE ESPAÑA	lunes	17:00-18:30h.	D. Abraham Nuevo López	ONLINE
EDUCACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL PARA UN TURISMO CULTURAL ACCESIBLE	lunes	18:30-20:00h.	D.ª Aurora Arjones Fernández	ONLINE
HEROÍNAS DE ÓPERA. DE MONTEVERDI A PUCCINI	lunes	18:30-20:00h.	D.ª Lourdes Jiménez Fernández	ONLINE
COMUNICACIÓN POLÍTICA Y FAKE NEWS. CÓMO COMBATIR LAS NOTICIAS FALSAS	jueves	18:30-20:00h.	D. Francisco Javier Paniagua Rojano	ONLINE
GABINETE LITERARIO	jueves	18:30-20:00h.	D. Francisco Estévez Regidor	ONLINE

TALLERES TRIMESTRALES 1 DÍA/SEMANA

(precio por taller: 30€/trimestre)
(ordenados por días y hora de impartición)

HORARIO DE MAÑANA

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
EDUCACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL: EL CONJUNTO HISTÓRICO DE MÁLAGA	miércoles	9:30-11:00h.	D.ª Aurora Arjones Fernández	ONLINE

HORARIO DE TARDE

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
USO DE TELÉFONOS MÓVILES - 1ª EDICIÓN	lunes	18:30-20:00h.	D. Rafael Gutiérrez Valderrama	ONLINE
ESCUELA DE ESPECTADORES	miércoles	18:30-20:00h.	D. Francisco J. Corpas Rivera	ONLINE
TALLER DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO DIGITAL – 1ª EDICIÓN	viernes	16:30-18:00h.	D.ª María Purificación Subires Mancera / D.ª Carmen Rocío Monedero Morales	ONLINE
TALLER DE RADIOTEATRO Y FICCIÓN SONORA	viernes	17:00-18:30h.	D.ª Paloma López Villafranca / D. Juan Carlos del Castillo Planes	ONLINE

TALLER TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA

(precio por taller: 30€/trimestre)

HORARIO DE TARDE

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD	martes y jueves	17:00-18:30h.	D. Antonio Merino Mandly / D.ª Noelia Moreno Morales	ONLINE

CURSO COMPLETO

del 19 de octubre de 2020 al 31 de mayo de 2021

CURSOS ANUALES 1 DÍA/SEMANA

(precio por curso: 90€/curso completo)
(ordenados por día y hora de impartición)

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
INFORMÁTICA-MICROSOFT OFFICE	lunes	17:00-18:30h	D. Ángel Diego Pacheco Reyes	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
INFORMÁTICA NIVEL II	miércoles	18:30-20:00h	D. Ángel Diego Pacheco Reyes	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar

CURSOS ANUALES 2 DÍAS/SEMANA

(precio por curso: 120€/curso completo)

(ordenados por idioma y nivel)

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
IDIOMA FRANCÉS (1) NIVEL INICIAL	martes y jueves	17:00-18:00h.	D.ª Carmen Cortés Zaborras	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA FRANCÉS (2) NIVEL INTERMEDIO	martes y jueves	17:00-18:00h.	D.ª Erica Nagacevschi	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA FRANCÉS (3) NIVEL AVANZADO	martes y jueves	18:00-19:00h.	D.ª Carmen Cortés Zaborras	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (1) NIVEL INICIAL	lunes y miércoles	16:00-17:00h.	D.ª Magdalena Flores Quesada	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (2) NIVEL PRE-INTERMEDIO 1	martes y jueves	16:00-17:00h	D.ª Laura Esteban Romero	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (3) NIVEL PRE-INTERMEDIO 2	martes y jueves	17:00-18:00h.	D.ª Laura Esteban Romero	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (4) NIVEL INTERMEDIO 1	martes y jueves	16:00-17:00h	D. Javier Calle Martín	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (5) NIVEL INTERMEDIO 2	lunes y miércoles	17:00-18:00h	D. Manuel Hueso Vasallo	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (6) NIVEL AVANZADO 1	lunes y miércoles	16:00-17:00h.	D.ª Martyna Bryla	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
IDIOMA INGLÉS (7) NIVEL AVANZADO 2	martes y jueves	17:00-18:00h.	D. Javier Calle Martín	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar

TALLERES ANUALES 1 DÍA/SEMANA

(precio por taller: 90€/curso completo)

(ordenados por días y hora de impartición)

TÍTULO ACTIVIDAD FORMATIVA	DÍAS	HORARIO	PROFESORADO	SEDE
TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL ADAPTADA	lunes	17:00-18:30h.	D. José Antonio Muñoz Palomino "Jamp Palô"	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
TALLER DE TEATRO (1) NIVEL INICIAL: NOCIONES BÁSICAS	lunes	18:30-20:00h.	D. José Antonio Muñoz Palomino "Jamp Palô"	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
TALLER DE ESCRITURA CREATIVA: RELATO BREVE Y CREACIÓN DE PERSONAJES	martes	18:30-20:00h.	D.ª Ana María Robles Anaya	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
TALLER DE TEATRO (2) NIVEL AVANZADO: DIRECTOS AL MONTAJE TEATRAL	Miércoles	18:30-20:00h.	D. José Antonio Muñoz Palomino "Jamp Palô"	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar
TALLER DE RADIO: LA VOZ DE VIDA	jueves	19:00-20:30h.	D. Francisco Marcos Martín Martín	1er trimestre ONLINE / 2º y 3º por determinar

15. PROGRAMAS DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

La programación de las diferentes actividades formativas ofertadas en el **PRIMER TRIMESTRE**, así como todos los detalles referidos a las mismas, pueden consultarse en la siguiente **relación ordenada alfabéticamente**:

ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ANTONIO MERINO MANDLY D.ª NOELIA MORENO MORALES		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES		
FRANJA HORARIA	17:00-18:30		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)		

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Generar conocimientos y pautas</i> respecto a los beneficios de la actividad física y la salud sobre temas y técnicas concretas - <i>Dotar de herramientas a los alumnos</i> para aplicar de forma sencilla una serie de técnicas concretas prácticas tanto en Actividad Física como en Salud. - <i>Personalizar el ejercicio físico y nociones de salud</i> en los participantes interesados.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Condición física adaptada 2. Yoga 3. Verdiales 4. Bailes latinos 5. Taichi chuan 6. Senderismo y Marcha Nórdica 7. Nutrición y alimentación 8. Fisioterapia 9. Terapias alternativas 10. Enfermería 11. Farmacología medicamentos y productos naturales 12. Terapia ocupacional 13. Podología
METODOLOGÍA	<p>Metodología expositiva, exploratoria, participativa y experimental. Se tratará de aplicar una metodología integral con atención personalizada.</p> <p>La base del curso consistirá en clases, salidas organizadas y conferencias prácticas donde se utilizarán presentaciones con multitud de imágenes y visionado de vídeos de apoyo a los contenidos establecidos según módulos, con un sentido de vivencia y experiencia personal de cada alumno. Además, se utilizarán recursos electrónicos para comunicación y prácticas (plataforma virtual, vídeos, blog, correos electrónicos y creación de grupos de mensajes).</p>
SALIDAS PROGRAMADAS	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

APRENDIZAJE PARA TODA LA VIDA Y ESTIMULACION COGNITIVA EN ADULTOS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. J. FRANCISCO GUERRERO LÓPEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer visible la importancia del aprendizaje para toda la vida desde la “cuna a la tumba”. - Intentar mejorar el funcionamiento cognitivo para ralentizar el proceso de deterioro, evitar la desconexión del entorno, aumentar la autoestima y la autonomía personal, evitar el estrés y mejorar la calidad de vida. - Fomentar actividades en las clases de mayores + 55 para mejorar la creatividad, la atención, la memoria etc.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es el aprendizaje para toda la vida? El informe Faure y el informe Delors. 2. La plasticidad del cerebro. Diferencia entre los procesos cognitivos y la propia arquitectura cerebral; ¿Se puede modificar? 3. ¿Qué podemos aprender de la neurodiversidad y de sus programas de intervención educativa para estimular y mejorar la cognición? 4. ¿Es necesario esperar a tener deterioro cognitivo leve para realizar actividades de estimulación cognitiva? 5. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula para estimular las unidades funcionales del cerebro y las funciones ejecutivas. 6. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula de mayores + 55 para estimular la creatividad. 7. Actividades, ejercicios y estrategias en el aula de mayores + 55 para estimular la inteligencia y la capacidad de reflexión a través de programas metacognitivos. 8. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular en el aula de mayores + 55 la velocidad del procesamiento, la atención, la orientación espacio-temporal, la concentración etc... 9. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular en el aula de mayores + 55 la percepción. 10. Actividades, ejercicios y estrategias para estimular en el Aula de Mayores+55 el razonamiento y otros procesos.
METODOLOGÍA	<p>Se buscará el aprendizaje significativo y la motivación intrínseca. La metodología será activa, de exposición teórico-práctica -ayudada por pequeños documentales- los primeros 4 temas y el resto consistirá en el trabajo en clase de ejercicios prácticos por grupos y de manera individual (la estimulación de la creatividad será más individual que grupal, el resto será organizado a través de la dinámica de grupos).</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

BIOLOGÍA EN EL SIGLO XXI (I): FUNDAMENTOS Y RETOS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MIGUEL ÁNGEL MEDINA TORRES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la posición privilegiada actual de la Biología dentro del campo de las ciencias. - Comprender los fundamentos de la biología contemporánea. - Revisar nociones fundamentales de la biología en relación con el medio ambiente, la salud humana y el resto de los conocimientos.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dónde está la Biología actual. 2. Fundamentos de biología. 3. Biología y medio ambiente. 4. Biología y salud humana. 5. La biología y la unidad del conocimiento.
METODOLOGÍA	La base del curso consistirá en clases magistrales donde se utilizarán presentaciones con multitud de imágenes y visionado de vídeos de apoyo a los contenidos. Se llevarán a cabo debates en torno a temas clave en la temática de la asignatura. Se aportará a los alumnos información bibliográfica complementaria.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

CLAVES PARA ENTENDER EL ARTE CONTEMPORÁNEO

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª M.ª JESÚS MARTÍNEZ SILVENTE
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Romper con los estereotipos preconcebidos aplicados a las prácticas artísticas actuales y dotar a los/las participantes de unos conocimientos base con los que enfrentarse al arte contemporáneo. 2. Despertar el interés por las prácticas artísticas actuales y la pasión y reconocimiento por el trabajo de los artistas contemporáneos. 3. Incentivar a conocer y comprender las colecciones de los museos y centros de arte contemporáneos de la ciudad.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al arte visual contemporáneo. ¿Cuándo comenzamos a no entender el arte? 2. Las vanguardias históricas: el principio del fin. 3. Picasso: evolución y reinención de un mito. 4. Arte actual: ¿Cultura o basura? 5. Desmontando famosas afirmaciones como... “Esto lo hace mi hijo (o nieto)”
METODOLOGÍA	La finalidad de este curso es facilitar las herramientas que permitan la comprensión del arte contemporáneo de una forma accesible y entretenida. Para ello se mostrarán obras de artistas significativos para entender diversos conceptos clave. El curso tendrá una parte práctica en la que los participantes podrán poner a prueba los conocimientos adquiridos. Los recursos didácticos se basarán en una selección de textos, presentaciones, aplicaciones, vídeos y fotografías.

SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	---
REQUISITOS PREVIOS	NO es necesario tener formación en arte.

CLAVES PARA ENTENDER EL MUNDO ACTUAL: UN ACERCAMIENTO AL DERECHO INTERNACIONAL Y LA ECONOMIA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª MARÍA ISABEL TORRES CAZORLA D. FRANCISCO CALDERÓN VÁZQUEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender las claves del mundo actual. - Aprender los conceptos básicos del Derecho Internacional y la Economía - Analizar con espíritu crítico los acontecimientos recientes que acontecen en el contexto internacional y en la esfera económica
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> I. Del apartado dedicado a la Economía <ol style="list-style-type: none"> 1. El contexto de la población mayor: Aproximación a la Realidad Económica y Social Española a octubre de 2020. Recuperación del crecimiento económico y persistencia de los desequilibrios fiscales. 2. La situación de la población mayor: Aspectos Demográficos y Consecuencias Socioeconómicas. 3. Soluciones para los problemas (I): El Inevitable replanteamiento del Welfare español: Un Planteamiento Productivo. Las Interacciones entre la Estructura Económico-Productiva y el Empleo. El nivel local. 4. Soluciones para los problemas (II) Mercado de Trabajo, Salarios, Contratos y Empleo: Alfa y Omega del Welfare Español. Proyecciones de Futuro. Fuentes Alternativas de Recursos para gasto social y pensiones. 5. El contexto de la Economía Española: el mundo global. Comprendiendo la Globalización y las dinámicas económicas globales. El Horizonte Europeo: La Unión Europea y sus contradicciones. II. Del apartado dedicado al Derecho Internacional <ol style="list-style-type: none"> 1. La sociedad internacional contemporánea y sus problemas. 2. El Derecho Internacional: ¿qué es y cuáles son sus normas? 3. Las Naciones Unidas y la Unión Europea: ¿cuál es su relevancia y cómo influyen en nuestras vidas? 4. Temas de actualidad del contexto internacional que serán definidos a lo largo del curso y teniendo en cuenta el interés del alumnado en su estudio.
METODOLOGÍA	Se intentará abordar una perspectiva de la sociedad internacional actual en la que estamos inmersos, como también de numerosos problemas que la aquejan, poniendo énfasis en algunos de temas de especial actualidad que pueden revestir interés para el colectivo al que va dirigido este curso. El mismo pretende ser eminentemente práctico y dinámico, acercando la realidad internacional a los alumnos para que puedan entender algunas de las claves de este escenario complejo, desde la perspectiva del Derecho Internacional y la Economía.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

COMUNICACIÓN POLÍTICA Y FAKE NEWS. CÓMO COMBATIR LAS NOTICIAS FALSAS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO JAVIER PANIAGUA ROJANO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el concepto de noticias falsas en el contexto político - Comparar los diferentes tipos de noticias falsas - Identificar los efectos en la audiencia de las noticias falsas y la desinformación
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Redes sociales y comunicación política 2. El concepto de fake news. Desinformación y noticias falsas 3. Robotización de la información y la comunicación política 4. Efectos de la desinformación y las noticias falsas 5. Verificación y alfabetización mediática como solución
METODOLOGÍA	Se propone como metodología de trabajo, el análisis de casos prácticos, el debate y la reflexión y el seguimiento de la actualidad, junto con la lección magistral inicial para contextualizar el tema.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

CUMBRES DE LA LITERATURA MUNDIAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ENRIQUE BAENA PEÑA D. FRANCISCO ESTÉVEZ REGIDOR
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<p>El presente curso tiene por objetivo ofrecer un panorama amplio de los principales hitos literarios mundiales a lo largo de la historia. El curso propone una introducción a destacados movimientos creadores a través de sus figuras más relevantes. Así, se busca que el alumno esté capacitado para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los rasgos característicos de la creación literaria. - Conocer las principales tendencias de la Literatura Mundial centrada en Occidente - Desvelar el sentido de una obra literaria.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los ancestros: El poema de Gilgamesh 2. El origen de la literatura occidental: Homero 3. La edad Media: San Agustín 4. Dante, puente al Renacimiento 5. Los anuncios humanistas: Petrarca 6. Las maravillas del mundo: Marco Polo 7. El nacimiento de la novela moderna el <i>Quijote</i>

	8. Shakespeare, la reinención de lo humano 9. El Romanticismo: Goethe, lo uno y lo diverso 10. La fuerza de la nueva épica: John Keats 11. Mujer y novela: Mary W. Shelley 12. La irrupción moderna de Italia: Giacomo Leopardi 13. El naturalismo: Émile Zola 14. La literatura que educa. Benito Pérez Galdós 15. El umbral de la modernidad: Charles Baudelaire 16. La profundidad del ser: Dostoievski 17. Vanguardia narrativa y monólogo interior: James Joyce 18. El canto a lo hispánico: Rubén Darío 19. La pureza poética: Paul Valery 20. La nueva conciencia: Juan Ramón Jiménez 21. La alienación moderna: Frank Kafka 22. La voz plural de la poesía, los heterónimos de Fernando Pessoa 23. Compromiso y lenguaje del absurdo: Samuel Beckett 24. El Mándala de la vida: Jorge Luis Borges 25. Los desposeídos: Juan Rulfo 26. Nuevas riquezas del imaginario: Italo Calvino
METODOLOGÍA	La asignatura consistirá en una clase magistral del profesor donde pondrá de relieve distintos acercamientos interpretativos a principales tendencias de la Literatura Mundial centrada en Occidente. Aparte, se podrán llevar a cabo ejercicios prácticos en torno a algunas lecturas acordadas de antemano, así como debates en torno a temas clave en la temática de la asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

DEL LATÍN A LOS EMOTICONOS. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL ESPAÑOL COMO LENGUA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a ENCARNACIÓN CASTRO PÁEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximarnos a la historia y evolución del español como lengua - Identificar el español dentro del contexto de las lenguas romances - Diferenciar los niveles formales del español como lengua a lo largo de su evolución
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las lenguas prerromanas. 2. El latín de Hispania. 3. La época visigoda. 4. La aportación árabe y los reinos cristianos peninsulares de la Alta Edad Media 5. La lengua en los siglos XI-XIII. El elemento Franco. Alfonso X 6. El castellano del siglo XIV. Los albores del Humanismo. El español preclásico. 7. El español en los Siglos de Oro. Preocupaciones lingüísticas. Las gramáticas y los diccionarios. Principales tratadistas. 8. El español en el siglo XVIII. La labor de la Real Academia Española. El Diccionario de Autoridades. 9. El español en el siglo XIX. Bello y Salvá. 10. La lengua española en los siglos XX-XXI. ¿A dónde vamos a ir a parar?

METODOLOGÍA	El objetivo principal de esta asignatura es aproximar al alumnado, a través de documentos textuales y gráficos señeros, a las distintas etapas de la formación del español como lengua. Esta aproximación se realizará de manera muy didáctica, sin caer en tecnicismos lingüísticos y/o gramáticos, sino intentando despertar la curiosidad del alumnado hacia la lengua que utilizan cada día.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EDUCACIÓN EMOCIONAL Y FELICIDAD

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª M.ª DEL PILAR MONTIJANO CABRERA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	Al finalizar el curso, el alumno habrá conseguido: <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos esenciales en Educación Emocional. - Tomar conciencia sobre sus propias emociones y su equilibrio emocional. - Conocer diversas herramientas para conseguir paz, bienestar y felicidad y así poder disfrutar plenamente de todo cuanto nos ofrece la vida.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Educación Emocional. El desarrollo de las competencias emocionales. La gestión de nuestras emociones. El equilibrio emocional. Emociones positivas y negativas. 2. El amor. El sufrimiento. 3. Lecciones de felicidad. Inspirar y fomentar la felicidad. El optimismo. 4. Autoestima, auto-confianza y valor personal. 5. Pensamientos, creencias, diálogo interior y auto-control. 6. <i>Mindfulness</i>. 7. Asertividad y resiliencia. 8. Paz interior y bienestar natural.
METODOLOGÍA	El curso seguirá una metodología mixta, en la que la exposición de la fundamentación teórica por parte de la profesora se alternará con otras experiencias de índole más práctica, en la que se espera la participación activa del alumnado. Se presentarán actividades de análisis, introspección, lectura crítica, reflexión y aplicación, todas ellas encaminadas a la implicación del alumnado en el desarrollo de su inteligencia emocional.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno.

EDUCACIÓN INTERCULTURAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JUAN LEIVA OLIVENCIA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los conceptos esenciales en Educación Intercultural. - Tomar conciencia sobre sus propias concepciones sobre la diversidad cultural y la interculturalidad. - Analizar situaciones sociales, educativas y comunitarias para la proyección práctica de la interculturalidad
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interculturalidad y educación. 2. Democracia, sociedad y cultura de la diversidad. 3. Políticas sociales y normativa educativa sobre interculturalidad. 4. Prevención del racismo, xenofobia y otras formas de discriminación. 5. Construyendo una sociedad intercultural: propuestas educativas, sociales y de participación ciudadana.
METODOLOGÍA	El curso seguirá una metodología mixta, en la que la exposición de la fundamentación teórica por parte del profesor se alternará con otras experiencias de índole más práctica, en la que se espera la participación activa del alumnado. Se presentarán actividades de análisis, introspección, lectura crítica, reflexión y aplicación, todas ellas encaminadas a la implicación del alumnado en el desarrollo de la educación intercultural.
SALIDAS PROGRAMADAS	Ninguna.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno.

EDUCACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL: EL CONJUNTO HISTÓRICO DE MÁLAGA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª AURORA ARJONES FERNÁNDEZ		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES		
FRANJA HORARIA	9:30-11:00 (mañana)		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)		

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer, documentar el Conjunto Histórico de Málaga - Sensibilizar, desarrollar pensamiento crítico en torno al Conjunto Histórico de Málaga - Experimentar a través de la metodología del itinerario didáctico participativo el Conjunto Histórico de Málaga
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Conjunto Histórico de Málaga: Bien de Interés Cultural 2. Documentamos el Conjunto Histórico de Málaga 3. Análisis de dinámicas socio-económicas presentes en el Conjunto Histórico de Málaga (2019/2020) 4. Valoración de proyectos patrimonio cultural vigentes en el Conjunto Histórico de Málaga (2019/2020) 5. Conclusión 6. Bibliografía
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión magistral • Itinerario didáctico participativo (visita) • Lectura cooperativa • Estudio de caso • Aprendizaje significativo
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	---
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

EDUCACIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL PARA UN TURISMO CULTURAL ACCESIBLE

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª AURORA ARJONES FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar estrategias para la documentación y valoración del patrimonio cultural de proximidad - Educar en actitudes un turismo cultural sostenible - Potenciar el acceso y disfrute del patrimonio cultural en entornos turísticos accesibles para todos
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La educación patrimonio cultural en España 2. El patrimonio cultural en un entorno turístico accesible 3. Buenas prácticas para un turismo cultural accesible para todos 4. Málaga y su patrimonio cultural: entorno turístico accesible para todos
METODOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Sesión magistral - Lectura cooperativa - Estudio de caso - Aprendizaje significativo
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Entusiasmo por aprender actitudes para disfrutar del patrimonio cultural en entornos turísticos accesibles.

EL CAMBIO CLIMÁTICO NO ENTIENDE DE EDAD

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. CARLOS JIMÉNEZ GÁMEZ D. SERGIO CAÑETE HIDALGO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer qué es el cambio climático con un enfoque divulgativo - Explicar las consecuencias ambientales, económicas y sociales del cambio climático - Actuar localmente para conseguir un objetivo global
TEMARIO	<p>BLOQUE 1. INTRODUCCIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. ¿CUÁNDO EMPEZAMOS A PREOCUPARNOS?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. ¿Qué es el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático? 1.2. ¿Qué es la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático? 1.3. ¿Qué es la Conferencia de las Partes? 1.4. El Protocolo de Kioto. 1.5. La Cumbre Mundial de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible. 1.6. Conferencia sobre el Cambio Climático de París 2018. 1.7. Cumbre del Clima, COP25 CHILE. Madrid 2019. <p>BLOQUE 2. ENTENDIENDO EL CAMBIO CLIMÁTICO.</p>

	<p>2.1. Efecto invernadero y calentamiento global. 2.2. El cambio climático. 2.3. Los gases del efecto invernadero.</p> <p>BLOQUE 3. EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO. 3.1. Consecuencias sobre los ecosistemas. 3.2. Consecuencias sobre la salud. 3.3. Consecuencias económicas. 3.4. Justicia social y justicia ambiental.</p> <p>BLOQUE 4. LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 4.1. Mitigación del cambio climático. 4.2. Adaptación al cambio climático. 4.3. Iniciativas locales: el Pacto de los Alcaldes. 4.4. El programa LIFE de la Unión Europea. 4.5. Combatiendo el cambio climático a través de LIFE Adaptate. 4.6. Acciones piloto para adaptar nuestras ciudades al cambio climático.</p>
METODOLOGÍA	Para conseguir los objetivos de formación, las clases se han diseñado de forma muy interactiva entre los profesores y alumnos. Se usará como apoyo documentos en PowerPoint así como vídeos. Se realizarán tareas en grupo, tipo talleres, con el fin de que los alumnos expongan ideas para actuar contra el cambio climático. Se propondrá que los alumnos, distribuidos en grupos, realicen un pequeño proyecto a lo largo del trimestre y lo expongan ante los compañeros al final del curso.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

ENSAYO, CULTURA Y ACCIÓN. LOS ARTISTAS DE LA VISUALIDAD CONTEMPORÁNEA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª ANA ROBLES ANAYA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el género ensayístico: su sentido de exploración, su audacia y su originalidad. - Expresar las emociones que nos generan diferentes eventos o producciones culturales. - Explorar la emergencia de las redes sociales como nuevo espacio para la reflexión y la narración de experiencias personales y nuevas formas ensayísticas.
TEMARIO	<p>El taller estará dividido en dos módulos diferenciados:</p> <p>Módulo I:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Características del ensayo. 2. Tipologías textuales sobre los géneros ensayísticos. 3. Escritores ensayistas. <p>-Planteamiento teórico de los problemas básicos del género. -Lectura y análisis de textos a modo de ilustración.</p> <p>Ejercicios prácticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -“El país de los naufragos sin isla”. -“No cumplir con lo que se espera. La disrupción como parte del discurso”. La revolución de María Acaso. <p>Módulo II:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entre la objetividad y la subjetividad: cómo escribir un ensayo.

	<p>2.El texto expositivo y el texto argumentativo.</p> <p>3.Elección y delimitación del tema. Vocabulario, gramática, figuras retóricas y ritmo.</p> <p>-Planteamiento teórico de los problemas básicos del género.</p> <p>-Lectura y análisis de textos a modo de ilustración.</p> <p>Ejercicios prácticos:</p> <p>- “Espacios de tránsito. Los márgenes de la ciudad contemporánea”.</p> <p>-Reinventado a Italo Calvino y sus ciudades invisibles.</p> <p>El taller finalizará con una lectura de los ensayos realizados por los alumnos y alumnas.</p>
METODOLOGÍA	<p>Los alumnos y alumnas trabajarán en clase con el material diseñado y proporcionado por la profesora del taller.</p> <p>Se alternarán sesiones de escritura creativa con ejercicios prácticos y propuestas de lectura afines a los temas tratados durante el curso.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

ENTENDIENDO Y CONOCIENDO MIS EMOCIONES

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª M.ª PILAR MONTIJANO CABRERA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el auto-conocimiento a nivel emocional. - Fomentar la valoración de las emociones en el día a día de nuestra vida cotidiana. - Fomentar la auto-regulación emocional.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué son las emociones 2. La importancia de las emociones 3. Mi competencia emocional 4. Alfabetización emocional 5. Estabilidad emocional 6. Auto-cuidado para desarrollar mi inteligencia emocional a lo largo de toda mi vida
METODOLOGÍA	Exposición (tipo de charla) de la conceptualización esencial, acompañada de vídeos, lecturas y actividades prácticas para la reflexión y el desarrollo de la competencia emocional de los alumnos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Una buena predisposición para realizar actividades de autoconocimiento y flexibilidad mental para aplicar lo aprendido en las clases.

ESCUELA DE ESPECTADORES

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO J. CORPAS RIVERA		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES		
FRANJA HORARIA	18:30-20:00		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)		

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer el conocimiento de las artes escénicas en vivo y en directo, así como su relación con todo lo que se relaciona con ellas. - Descubrir el paso desde la literatura dramática actual hasta el desarrollo de su puesta en escena en teatros de Málaga y Andalucía. - Adquirir procedimientos que estimulen el conocimiento de la puesta en escena y los recursos necesarios para descodificar la obra, encontrar sus signos, estructura, identidades, el espacio, la luz, así como la interpretación actoral, la dirección y la producción de la obra, que lleve al alumnado/espectadores, a hacer su propia lectura del espectáculo, con un análisis formal y cooperativo.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los espacios escénicos de la ciudad y de Andalucía. 2. Noción de teatro-espectáculo. 3. Clasificación de tipos de teatro. 4. El teatro profesional, el teatro aficionado. 5. La literatura dramática, el teatro de la escena. 6. De la obra a la puesta en escena. 7. Tema, argumento, conflicto. 8. La nómina teatral: el autor, la obra, el director escénico, el elenco, los accesorios escénicos, la producción. 9. El espectador, el cuarto autor: la recepción del espectáculo y su mirada bidimensional y tridimensional. 10. La acción, el tiempo y el espacio. 11. La interpretación actoral. 12. Los ensayos y el estreno de la obra.
METODOLOGÍA	El curso partirá de los conocimientos previos del alumnado, sobre el que se adaptará el temario, para así avanzar en un proceso metodológico de investigación-acción del contenido, en relación directa con la práctica escénica en teatros de la ciudad, públicos o privados, teniendo como referencia principal el proyecto Factoría Echegaray del Teatro Cervantes, que lleva a cabo, durante el curso, el estreno de una serie de obras de teatro, a las que se asistirá, pudiendo conocerse, desde dentro, el proceso de creación y montaje, a través de su equipo artístico.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

GABINETE LITERARIO

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO ESTÉVEZ REGIDOR		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	1º TRIM.: JUEVES		
FRANJA HORARIA	18:30-20:00		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)		

OBJETIVOS	<p>El presente Club de lectura tiene por principales objetivos los que siguen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura colectiva de textos actuales, contemporáneos y clásicos - Comentario grupal de distintas impresiones lectoras - Promoción de la lectura y fomentar el encuentro con autores
TEMARIO	El presente Gabinete Literario se alinea en aquella tradición cultural de los Ateneos que desembocó tardíamente en los clubs de lectura. Se propone como foro de encuentro de lectores con reunión semanal para realizar una lectura guiada y posterior intercambio fértil de impresiones sobre la lectura propuesta. Su objetivo primordial es fomentar el

	hábito lector y enriquecer la reflexión crítica y la comprensión lectora. Asume por tanto la promoción de la lectura dentro de la comunidad universitaria. A su vez, se fomentará el encuentro con autores.
METODOLOGÍA	Las obras literarias se acordarán con anterioridad con el ánimo de combinar textos actuales junto a maestros contemporáneos, así como lecturas de clásicos. De tal modo, las tres primeras lecturas propuestas son las siguientes: 1. Claudia Piñeiro: <i>Elena sabe</i> , Alfaguara. Barcelona, 2019. Premio Pepe Carvalho de Novela Negra 2019. 2. Juan Eduardo Zúñiga: <i>Fábulas irónicas</i> , Nórdica. Madrid, 2018. 3. Daniel Defoe: <i>Robinson Crusoe</i> , (cualquier edición) En su 300 aniversario
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	---
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

GEOGRAFÍA HUMANA DE ESPAÑA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ABRAHAM NUEVO LÓPEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar al alumnado conocimientos de carácter general, sobre la relación espacial de las sociedades humanas y el medio físico donde se inserta; estructuras sociales que obedecen a procesos de carácter político, económico, social, cultural y demográfico. - Acercar al alumnado a las diferentes ciencias sociales y humanísticas que guardan relación con el territorio. - Comprender las relaciones en el espacio entre los aspectos físicos y humanos.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La cuestión de los límites y las fronteras en España. Aproximación al contexto español. 2. Demografía y prospectiva. El pasado y el futuro de la población. 3. La diversidad de lenguas en España. 4. Economía y empleo en España. 5. La evolución de la cuestión urbana en España. Sistemas urbanos y mundo rural. 6. Transportes y redes de comunicaciones en España. 7. Las actividades económicas y la aparición de nuevas economías. 8. Desarrollo y desigualdad en España. 9. Problemas sociales en España: vivienda, educación, sistema de pensiones y sanidad.
METODOLOGÍA	Clases magistrales. Pruebas de evaluación continua al final de cada tema para posterior debate en clase, con el objetivo de repasar el temario tratado en la asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

GLOBALIZACIÓN: PASADO, PRESENTE Y FUTURO

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN VÁZQUEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y familiarizar al alumnado con los contenidos temáticos básicos de la Globalización - Conocer las nuevas jerarquías económicas y políticas mundiales consecuencia de la Globalización y de la irrupción de las potencias asiáticas globales - Plantear una perspectiva crítica del fenómeno global, en particular de los riesgos globales (pandemias, desinformación, fake news, problemas ecológicos, etc) y la necesidad de un gobierno global
TEMARIO	<p>MODULO I: DINAMICAS GLOBALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el origen de la Globalización. 2. El factor Innovación Tecnológica. 3. Factores Ideológicos; 4. Relaciones Internacionales y necesidad del Mundo global; 5. Una perspectiva histórico-económica de la Globalización, los precursores. <p>MODULO II: ECONOMIA DE LA GLOBALIZACION</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Tamaño del Mercado, Free Trade y Globalización. 7. Propulsores de la Globalización Económica: Desregulación, Desindustrialización y Deslocalización. 8. Las Cadenas de Valor Global (GVC), Comercio Intraindustrial. Global Providers. <p>MODULO III: INSTRUMENTOS GLOBALIZADORES</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Alianzas Estratégicas y Tratados de Libre Comercio. 10. Análisis del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN-NAFTA). 11. Análisis del TLC Chino-Peruano, análisis económico de intereses, motivaciones y objetivos de los participantes. 12. Resultados. <p>MODULO IV: GEOPOLITICA Y GEOESTRATEGIA DE LA GLOBALIZACION</p> <p>IV.1 ASIA</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Auge Industrial, Comercial y Económico de China en el siglo XXI. El Despliegue de las Economías Asiáticas 1960-2020 <p>IV.2 OTRO MUNDO:</p> <ol style="list-style-type: none"> 14. Las nuevas interacciones globales Chinas en Latinoamérica y África. 15. Panorámica de las economías emergentes (BRICS). <p>MODULO V: RIESGOS Y OPORTUNIDADES GLOBALES</p> <p>V.1 RIESGOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. ¿Es imparable la Globalización? ¿Podemos volver atrás? 17. Interacciones económicas. 18. La Confusión Global y los Medios de Comunicación globales, fake news y desinformación 19. Problemas ecológicos y medioambientales. 20. Pandemias, Salud Global 21. ¿Gobierno o Desgobierno global?
METODOLOGÍA	El tratamiento metodológico de los contenidos temáticos pretende ser eminentemente práctico y dinámico, con abundantes ejercicios prácticos que permitan familiarizar al alumnado con los conceptos, instrumentos y elementos esenciales de la Globalización. También procederemos a una alfabetización económica progresiva explicando los conceptos esenciales que ayudara mucho a una mejor comprensión de la problemática globalizadora.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HACIA MÁLAGA 2027. LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES Y ESPECIALIZADAS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. GUIDO CIMADOMO D. EDUARDO JIMÉNEZ MORALES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	Con motivo de la candidatura de Málaga para celebrar una exposición especializada en 2027, se realiza una presentación de varios aspectos relacionados con estos eventos, desde una reseña histórica a varias presentaciones monotemáticas que pondrán énfasis en aspectos específicos, arquitectónicos, urbanísticos, medioambientales y de otra índole que permitirán una mayor comprensión del alcance, oportunidades y riesgos que un evento de estas características presenta para la ciudad de Málaga.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia de las Exposiciones (I). 2. Historia de las Exposiciones (II). 3. Desde la arquitectura del poder a los iconos arquitectónicos. 4. Dicotomía y dialéctica entre pabellones permanentes y efímeros. 5. Transformaciones urbanas en ciudades anfitrionas. 6. Pabellones feriales y COVID. (José Javier Alayón González) 7. Las Expos como laboratorios de experimentación e innovación. 8. Un modelo de turismo: Ciudad Expo. 9. Málaga 2027.
METODOLOGÍA	Presentaciones con medios de proyección tradicionales. Taller participativo en relación con la propuesta Málaga 2027.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HEROÍNAS DE ÓPERA. DE MONTEVERDI A PUCCINI

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª LOURDES JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer cómo fue evolucionando la visión de la mujer en los papeles de heroína a través de la historia de la ópera. Desde sus inicios con Monteverdi, pasando por el clasicismo con Mozart al XIX en la ópera italiana con Bellini, Donizetti, Verdi, Puccini, el modelo alemán con Wagner, la ópera francesa con Bizet y Massenet. - Aprender a estudiar y analizar la ópera desde un punto de vista sociológico, así como a interpretar un libreto de ópera en su contexto histórico, además del análisis de la visión de los personajes principales en las óperas seleccionadas. - Ser conscientes de la ópera no sólo como espectáculo teatral, sino como un factor más en la evolución sociológica, histórica y artística de la cultura occidental.
-----------	--

TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los orígenes. Monteverdi: <i>L'Incoronazione di Poppea</i> (1642), la ambición hecha mujer 2. La mujer en la Ilustración. Las heroínas mozartianas: <i>Cosí fan tutte</i> (1790) 3. La Leonora del <i>Fidelio</i> (1805) de Beethoven. Las mujeres en la ópera en el s. XIX 4. Bellini y la heroína traicionada: <i>Norma</i> (1831) 5. Donizetti y la locura en las heroínas románticas: <i>Lucía di Lammemoor</i> (1835) 6. Verdi, <i>La traviata</i> (1853) y el realismo en ópera 7. Las heroínas wagnerianas: de las redentoras a las mujeres fuertes, Brunilda de <i>La Walkyria</i> (1870) 8. <i>Carmen</i>, la mujer libre (1875) Bizet 9. Las mujeres de Puccini, de <i>Tosca</i> (1900) a <i>Turandot</i> (1926) 10. <i>Salomé</i> (1905) de Richard Strauss. ...Y el mal se hizo mujer.
METODOLOGÍA	La base del seminario va a consistir en clases magistrales donde se utilizarán presentaciones de PowerPoint con imágenes y audios, además del visionado de videos con fragmentos de cada ópera a analizar como apoyo a los contenidos. A lo largo del mismo, se realizarán ejercicios de comentario de fragmentos determinados donde analizar el papel de la mujer, además de debates en torno a la evolución de la heroína a través de los distintos compositores de ópera estudiados en la asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA ANTIGUA DE LA PENÍNSULA IBÉRICA: HISPANIA ALTOIMPERIAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª CLELIA MARTÍNEZ MAZA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis e interpretación de las diversas fuentes históricas para el conocimiento de la Historia Antigua de la Península Ibérica. - Analizar e interpretar las diversas fuentes históricas para la Historia de Antigua de la Península Ibérica. - Adquirir un conocimiento general de los acontecimientos y procesos de cambio y continuidad históricos en una perspectiva diacrónica.
TEMARIO	<p>HISPANIA ALTO IMPERIAL (ss. I-II d.C.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organización político-administrativa: el gobierno de una provincia y las estructuras locales. 2. El ejército romano en Hispania. 3. La sociedad de la Hispania romana. 4. Los sectores económicos. 5. Religión y cultura.
METODOLOGÍA	La base del seminario consistirá en clases magistrales donde se utilizarán presentaciones con imágenes y se incluirá algún video que sirva de apoyo a los contenidos. Se llevarán a cabo comentarios de textos de distinto tipo de documentos: fuentes literarias, epigráficas y patrimonio artístico cultural.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE ESPAÑA: DEL SIGLO XIX AL XXI

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. CRISTIAN MATÍAS CERÓN TORREBLANCA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los cambios y procesos históricos desde la Guerra de Independencia a nuestros días. - Aprender e interpretar documentos históricos: mapas, imágenes, textos... así como conocer algunos recursos de interés de Internet. - Ser conscientes de la importancia de la Historia Contemporánea en la configuración de la España actual, todo ello con la finalidad de comprender mejor desde acontecimientos políticos, económicos, hasta las relaciones de género de nuestra sociedad.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las bases de la historia contemporánea española 2. La formación del estado-nación: 1789-1833 3. Auge y caída del liberalismo: 1833-1873 4. La Restauración: 1874-1923 5. Dictadura y República: 1923-1936 6. La Guerra Civil: 1936-1939 7. El franquismo: 1939-1975 8. La Transición a la democracia: 1975-1982 9. La España actual: 1982-2018 10. La Historia frente a los mitos y leyendas de España: 1789-2018
METODOLOGÍA	La asignatura es teórica-práctica. De esta manera, la base de esta materia consistirá en clases magistrales donde se utilizarán los recursos de Internet (imágenes, vídeos, música...) para apoyar los contenidos. Por otra parte, se realizarán ejercicios prácticos en torno a documentos históricos de diferente naturaleza: textos, mapas, vídeos... así como también se generarán debates sobre los temas principales de la asignatura.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

HISTORIA DE LA MÚSICA II: DESDE C. 1700 HASTA LA ACTUALIDAD

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª MARÍA JOSÉ DE LA TORRE MOLINA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los hitos más significativos de la Historia de la Música, desde los comienzos del siglo XVIII hasta nuestros días. - Conocer los principales autores, composiciones y estilos del período estudiado y las limitaciones que presentan los modelos de construcción del discurso histórico basados en otros parámetros. - Conocer los modelos económicos asociados y la demanda y al consumo de música y su impacto en las estructuras de producción, interpretación y recepción.
-----------	--

TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. La música en el siglo XVIII 2. La música en el siglo XIX 3. La música en el siglo XX 4. La música en la actualidad
METODOLOGÍA	Clases expositivas, en las que se favorecerá la participación y el debate; presentación y discusión sobre textos, audiciones, imágenes y vídeos.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	No es necesario tener conocimientos musicales para cursar esta asignatura

HISTORIA DEL ARTE MEDIEVAL GLOBAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JAVIER CUEVAS DEL BARRIO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir la capacidad de leer e identificar las imágenes y objetos artísticos del período señalado (Edad Media y Renacimiento). - Identificar elementos formales e iconográficos característicos de cada período artísticos. - Tomar conciencia de la relación entre arte y sociedad, arte y culto, así como de la función de la imagen en los períodos señalados.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la lectura de la imagen medieval. 2. Imagen y culto. 3. La época de las Catedrales: arte y sociedad. 4. Introducción a la lectura de la imagen renacentista. 5. El poder de las imágenes. 6. Pintura y vida cotidiana en el Renacimiento.
METODOLOGÍA	La metodología docente compaginará las clases magistrales y los casos prácticos. En las clases magistrales se abordarán los conocimientos teóricos y conceptuales básicos para el discurrir de la asignatura. Dicho conocimiento tendrá un importante sustento visual ya que se trata de una asignatura de Historia del Arte. Los casos prácticos servirán para que los/as alumnos/as puedan demostrar los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo del curso y para poder resolver dudas concretas.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

IDIOMA FRANCÉS (1) NIVEL INICIAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª CARMEN CORTÉS ZABORRAS
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	- Iniciar a los estudiantes en las competencias lingüísticas y facilitar la comunicación oral y escrita en francés de un alumnado adulto.
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a percibir la diversidad y multiculturalidad relacionadas con el idioma. - Centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las necesidades específicas del Aula de Mayores.
TEMARIO	<p>Los contenidos están adaptados al Marco Común de Referencia (Ver páginas 31 y 32 del MCR: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Presentarse y comenzar una conversación. 2- Desenvolverse en una ciudad francófona, realizar un viaje, hacer turismo. 3- Realizar actividades de ocio.
METODOLOGÍA	<p>Se aborda la asignatura desde un enfoque comunicativo y eminentemente práctico. La clase beneficiará de un apoyo audiovisual en francés que introducirá ejercicios de asimilación y afianzamiento de términos y expresiones de uso frecuente, y el apoyo de vídeos con contenidos geográficos, musicales, literarios..., de canciones, poemas, artículos de prensa, etc.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

IDIOMA FRANCÉS (2) NIVEL INTERMEDIO

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª ERICA NAGACEVSKI
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a ampliar las competencias lingüísticas y facilitar la comunicación oral y escrita en francés de un alumnado adulto. - Ayudar a percibir la diversidad y multiculturalidad relacionadas con el idioma - Centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las necesidades específicas del Aula de Mayores
TEMARIO	<p>Los contenidos están adaptados al Marco Común de Referencia (Ver páginas 31 y 32 del MCR: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciar la comunicación con los demás. 2. Familiarizarse con el entorno diario en Francia – Las actividades cotidianas. Las instituciones – La geografía - El turismo – La actualidad. 3. Aprender a desenvolverse en situaciones pseudo-reales que pueden surgir durante viajes o estancias en entornos francófonos. 4. Desarrollar la expresión oral por medio de diálogos y debates en clase.
METODOLOGÍA	<p>Se aborda la asignatura desde un enfoque comunicativo y eminentemente práctico. La clase beneficiará de un apoyo audio-visual en francés que introducirá ejercicios de asimilación y afianzamiento de términos y expresiones de uso frecuente, y el apoyo de vídeos con contenidos geográficos, musicales, literarios..., de canciones, poemas, artículos de prensa, etc.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Nivel A1 de francés

IDIOMA FRANCÉS (3) NIVEL AVANZADO

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a CARMEN CORTÉS ZABORRAS
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	18:00-19:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar las competencias lingüísticas y facilitar la comunicación oral y escrita en francés de un alumnado adulto. - Intensificar la comprensión de la diversidad y multiculturalidad en los países francófonos relacionadas. - Centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en las necesidades específicas del Aula de Mayores.
TEMARIO	<p>Los contenidos están adaptados al Marco Común de Referencia (Ver páginas 31 y 32 del MCR: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar estrategias de comprensión escrita y conversación oral. 2. Comprender informaciones generales en la prensa escrita y en discursos orales de información general. 3. Evocar recuerdos, entablar debates, explicar y argumentar.
METODOLOGÍA	Se aborda la asignatura desde un enfoque comunicativo y eminentemente práctico. La clase beneficiará de un apoyo audiovisual en francés que introducirá ejercicios de asimilación y afianzamiento de términos y expresiones de uso frecuente, y el apoyo de vídeos con contenidos geográficos, musicales, literarios..., de canciones, poemas, artículos de prensa, etc.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Nivel A2.

IDIOMA INGLÉS (1) NIVEL INICIAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a MAGDALENA FLORES QUESADA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	16:00-17:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel A1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) elemental de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. High five! <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Grammar: subject pronouns and <i>be</i> – statements; possessive adjectives /1.2. Vocabulary: greetings; the alphabet; numbers 0-10/ 1.3. Listening: greetings /1.4. Reading: short descriptions /1.5. Speaking: using correct register/ 1.6. Writing: completing a form 2. A world of things <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Grammar: plural nouns; the indefinite article; <i>there is / there are</i>; <i>be – yes/no</i> questions / 2.2. Vocabulary: everyday objects; numbers 11-101; prepositions of place /

	<p>2.3. Listening: numerical information/ 2.4. Reading: adverts/ 2.5. Speaking: describing a room/ 2.6. Writing: combining sentences with <i>and</i></p> <p>3. International relations</p> <p>3.1. Grammar: <i>be</i> – information questions; possessive apostrophe/ 3.2. Vocabulary: countries; nationalities and languages; family/ 3.3. Listening: introductions/ 3.4. Reading: a description/ 3.5. Speaking: making introductions/ 3.6. Writing: an introduction</p> <p>4. Yes, we can</p> <p>4.1. Grammar: <i>can/can't</i> for ability; <i>a/an vs the</i>/ 4.2. Vocabulary: hobbies and activities; the body; days of the week and months of the year/ 4.3. Listening: a conversation/ 4.4. Reading: a biography/ 4.5. Speaking: talking about abilities/ 4.6. Writing: using correct punctuation</p> <p>5. On the job</p> <p>5.1. Grammar: present simple – statements; present simple – <i>yes/no</i> questions/ 5.2. Vocabulary: places in a town; jobs; telling the time/ 5.3. Listening: a telephone conversation/ 5.4. Reading: an article/ 5.5. Speaking: getting someone's attention/ 5.6. Writing: a job seeker profile</p> <p>6. An apple a day</p> <p>6.1. Grammar: present simple – information questions; adverbs of frequency/ 6.2. Vocabulary: food and meals; colours; daily activities/ 6.3. Listening: an interview/ 6.4. Reading: a magazine article/ 6.5. Speaking: talking about food around the world/ 6.6. Writing: using correct word order</p>
METODOLOGÍA	<p>Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción.</p> <p>Manual: Rodgers, Mickey et al. <i>Open Mind. Beginner A1</i>. London: Macmillan.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna.
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno.

IDIOMA INGLÉS (2) NIVEL PRE-INTERMEDIO 1

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a LAURA ESTEBAN SEGURA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	16:00-17:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel A2.1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) pre-intermedia de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptoras como productivas.
TEMARIO	<p>1. Nice to meet you!</p> <p>1.1. Grammar: <i>be</i> – statements and <i>yes/no</i> questions; <i>be</i> – <i>wh</i>- questions/ 1.2. Vocabulary: useful questions; ordinal numbers/ 1.3. Listening: a voicemail message/ 1.4. Reading: an online survey/ 1.5. Speaking: using polite language/ 1.6. Writing: completing an online registration form</p> <p>2. What do you do?</p> <p>2.1. Grammar: articles; possession/ 2.2. Vocabulary: occupations; family members/ 2.3. Listening: an informal conversation/ 2.4. Reading: a celebrity biography/ 2.5. Speaking: talking about family/ 2.6. Writing: using correct capitalisation and punctuation</p> <p>3. Down time</p> <p>3.1. Grammar: present simple statements and <i>yes/no</i> questions; present simple – information questions/ 3.2. Vocabulary: free-time activities; personality adjectives/ 3.3. Listening: a radio show/ 3.4. Reading: a magazine article/ 3.5. Speaking: asking for opinions/ 3.6. Writing: a personal description</p> <p>4. Day in, day out</p> <p>4.1. Grammar: adverbs of frequency; clauses with <i>until</i>, <i>before</i> and <i>after</i>/ 4.2.</p>

	<p>Vocabulary: time; prepositions of time/ 4.3. Listening: an interview/ 4.4. Reading: a magazine article/ 4.5. Speaking: talking about interesting activities/ 4.6. Writing: writing complete sentences</p> <p>5. Here, there and everywhere 5.1. Grammar: <i>there is / there are</i> with <i>some, any, several, a lot of</i>; imperative/ 5.2. Vocabulary: places and attractions in a city; locations and directions/ 5.3. Listening: a news report/ 5.4. Reading: descriptions of places/ 5.5. Speaking: checking understanding/ 5.6. Writing: an email to give directions</p> <p>6. Different strokes 6.1. Grammar: present continuous; present continuous vs present simple/ 6.2. Vocabulary: lifestyle adjectives; a green lifestyle/ 6.3. Listening: online audio profiles 6.4. Reading: personal profiles/ 6.5. Speaking: talking to an old friend/ 6.6. Writing: using correct sentence structure (subject + verb + object)</p>
METODOLOGÍA	<p>Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción. Manual: Rodgers, Mickey. <i>Open Mind. Elementary A2</i>. London: Macmillan.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna.
REQUISITOS PREVIOS	Se recomienda haber superado la asignatura Inglés Inicial o poseer conocimientos básicos de la lengua inglesa (nivel A1).

IDIOMA INGLÉS (3) NIVEL PRE-INTERMEDIO 2

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª LAURA ESTEBAN SEGURA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-16:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<p>1. YOU'VE GOT TALENT 1.1. Grammar: <i>can/can't</i> for the expression of ability; adverbs of manner/ Vocabulary: personality adjectives, talents and abilities/ Listening: a review of a TV show/ Reading: understanding main ideas/ Speaking: showing interest 1.2. Writing: a personal reference</p> <p>2. SHOPPING AROUND 2.1. Grammar: <i>this, that, these, those</i>; comparative adjectives/ 2.2. Vocabulary: clothes; adjectives for describing gadgets/ 2.3. Listening: understanding numerical information/ 2.4. Reading: completing a questionnaire/ 2.5. Speaking: asking to try on clothes/ 2.6. Writing: compound sentences</p> <p>3. LET'S EAT 3.1. Grammar: countable and uncountable nouns with <i>some, any, much, many</i> ; verb phrases/ 3.2. Vocabulary: food; ordering in a restaurant/ 3.3. Listening: listening to and taking phone messages/ 3.4. Reading: scanning for specific information/ 3.5. Speaking: using phone language/ 3.6. Writing: a restaurant review</p> <p>4. SPEAKING OF THE PAST 4.1. Grammar: past simple (affirmative statements); past simple (questions and negative statements)/ 4.2. Vocabulary: adjectives with <i>-ed</i> and <i>-ing</i>; memorable experiences/ 4.3. Listening: understanding the main idea/ 4.4. Reading: a survey 4.5. Speaking: talking about a past experience/ 4.6. Writing: sequencing and connecting ideas</p> <p>5. GREAT LIVES 5.1. Grammar: past simple with <i>when</i> clauses; direct and indirect objects/ 5.2. Vocabulary: life events; historical events/ 5.3. Listening: a life story/ 5.4. Reading:</p>

	scanning for specific information/ 5.5. Speaking: taking time to think/ 5.6. Writing: a short biography 6. IN THE NEAR FUTURE 6.1. Grammar: present continuous as future; going to; will/ 6.2. Vocabulary: phrases with go; intentions/ 6.3. Listening: understanding the main idea/ 6.4. Reading: a blog/ 6.5. Speaking: talking about plans/ 6.6. Writing: sequencing and connecting ideas
METODOLOGÍA	Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción. Manual: Rodgers, Mickey et al. <i>Open Mind. Elementary A1</i> . London: Macmillan.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos básicos de inglés (nivel A1)

IDIOMA INGLÉS (4) NIVEL INTERMEDIO 1

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JAVIER CALLE MARTÍN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIDO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	16:00-17:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>New Millenium</i> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Reading: Pronoun reference, magazine extracts/ Listening: A talk, learning about characteristics of Millennials/ 1.2 Speaking: Asking follow-up questions/ 1.3 Writing: Using past tenses to talk about past events/ 1.4 Pronunciation: Vowel and consonant sounds/ 1.6 Grammar: Past continuous and past simple/ 1.7 Vocabulary: Internet activities, describing reactions/ 1.8 Life skills: Identifying sources of information 2. <i>Culture vulture</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Reading: Film reviews, talking about films/ 2.2 Listening: Identifying speaker's opinions, informal conversations/ 2.3 Speaking: Talking about cultural activities/ 2.4 Writing: Linking sentences (<i>so</i> and <i>because</i>)/ 2.5 Pronunciation: <i>as...as / not as...as</i>/ 2.6 Grammar: Comparatives (<i>as...as / not as...as</i>) and superlatives/ 2.7 Vocabulary: Opinions, cultural activities/ 2.8 Life skills: Developing cultural awareness and cultural differences/ 3. <i>Tickets, money, passport</i> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Reading: Pronoun reference, reading articles/ 3.2 Listening: Talking about holiday plans/ 3.3 Speaking: Responding to requests/ 3.4 Writing: A travel blog, describing a holiday destination/ 3.5 Pronunciation: /s/ vs. /ʃ// 3.6 Grammar: Reflexive pronouns, modals of permission, request and offer/ 3.7 Vocabulary: Possessions, travel, travel essentials/ 3.8 Life skills: Estimating and guessing/ 4. <i>It could happen to anyone</i> <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Reading: Talking about a custom/ 4.2 Listening: Identifying speaker's opinions, informal conversations/ 4.3 Speaking: Talking about experiences and life changes/ 4.4 Writing: Linking sentences (<i>and, so, because, but, or</i>)/ 4.5 Pronunciation: Initial clusters/ 4.6 Grammar: Present perfect (<i>ever, never, how long, for, since</i>)/ 4.7 Vocabulary: Good and bad experiences, feelings/ 4.8 Life skills: Active listening, evaluating/ 5. <i>Musical notes</i> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Reading: Prediction, reading a magazine article/ 5.2 Listening: Opinions, talking about popular music, recommendations/ 5.3 Speaking: Starting and ending a conversation/ 5.4 Writing: An informal review, describing a concert, recommending/ 5.5 Pronunciation: /æ/ vs. /e// 5.6 Grammar: Present perfect and past simple, <i>should</i> and <i>ought to</i> for advice/ 5.7 Vocabulary: Describing music, giving opinion about music/ 5.8 Life skills: Narrowing the focus of a presentation,

	<p>making suggestions</p> <p>6. <i>Living spaces</i></p> <p>6.1 Reading: An online forum, asking for opinion, agreeing, disagreeing/</p> <p>6.2 Listening: Instructions and processes, a lecture/ 6.3 Speaking: Describing living spaces and making enquiries/ 6.4 Writing: Identifying paragraph structure, topic sentences/ 6.5 Pronunciation: Stress patterns with separable phrasal verbs/ 6.6 Grammar: <i>Must</i> and <i>have to</i> for obligation and necessity, comparative and superlative adverbs/ 6.7 Vocabulary: Objects in a house, living spaces, housekeeping/ 6.8 Life skills: Considering different options, discussing requirements/</p>
METODOLOGÍA	<p>Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción.</p> <p>Manual: Rodgers, Mickey et al. <i>Open Mind. Pre-Intermediate B1</i>. London: Macmillan.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos básicos de inglés (nivel A1)

IDIOMA INGLÉS (5) NIVEL INTERMEDIO 2

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MANUEL HUESO VASALLO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	17:00-18:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<p>1 A Question of Taste</p> <p>1.1. Grammar: Too, enough, (not)... enough; quantifiers/ 1.2. Vocabulary: describing food/ 1.3. Reading: prediction/ 1.4. Listening: complaints/ 1.5. Writing: a recipe/ 1.6. Speaking: explaining what you mean</p> <p>2. Love and Romance</p> <p>2.1. Grammar: likes, desires and preferences; gerund phrases as subjects and objects/ 2.2. Vocabulary: Relationships; get + adjective/ 2.3. Reading: advice column/ 2.4. Listening: a lecture/ 2.5. Writing: paragraph structure/ 2.6. Speaking: dating customs</p> <p>3. Our planet</p> <p>3.1 Grammar: may, might, will for future possibility/ 3.2 Vocabulary: the weather; the natural world/ 3.3. Reading: an article/ 3.4 Listening: a weather forecast/ 3.5. Writing: a description of a place/ 3.6. Speaking: interrupting</p> <p>4. Party animals</p> <p>4.1 Grammar: infinitives of purpose; review of future forms/ 4.2 Vocabulary: parties; adjectives for describing events/ 4.3. Reading: a magazine article/ 4.4 Listening: understanding agreement and disagreement (informal conversation)/ 4.5. Writing: writing paragraphs/ 4.6. Speaking: social plans</p> <p>5. Innovate!</p> <p>5.1 Grammar: present simple and past simple passive/ 5.2 Vocabulary: materials; technology/ 5.3. Reading: a website/ 5.4 Listening: understanding agreement and disagreement/ 5.5. Writing: describing a process/ 5.6. Speaking: expressing uncertainty/</p> <p>6. Across the generations</p> <p>6.1. Grammar: zero, first, and second conditional/ 6.2. Vocabulary: relationships and values/ 6.3. Reading: an online debate/ 6.4. Listening: understanding agreement and disagreement (a discussion)/ 6.5. Writing: a product review/ 6.6. Speaking: imagining</p>

	a different life/
METODOLOGÍA	Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando lengua inglesa como lengua de instrucción. Manual: Rodgers, Mickey et al. <i>Open Mind. Pre-Intermediate B1</i> . London: Macmillan.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos pre-intermedios de inglés

IDIOMA INGLÉS (6) NIVEL AVANZADO 1

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª MARTYNA BRYLA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	16:00-17:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<p>1. LIVE AND LEARN</p> <p>1.1 Grammar: present perfect + yet/already/just; present perfect continuous/ 1.2 Vocabulary: take, make, do; the learning process/ 1.3 Listening: to advice/ 1.4 Reading: understanding main ideas/ 1.5 Speaking: encouraging the speaker/ 1.6 Writing: a diary entry</p> <p>2. THEN AND NOW</p> <p>2.1. Grammar: used to; past perfect/ 2.2. Vocabulary: personality types; memory/ 2.3. Listening: identifying emotion and attitude/ 2.4. Reading: a magazine article/ 2.5. Speaking: talking about memories/ 2.6. Writing: organizing a paragraph</p> <p>3. BUYING POWER</p> <p>3.1. Grammar: definite article the/zero article; indirect questions/ 3.2. Vocabulary: problems with products; solutions to problems with products/ 3.3. Listening: a complaint/ 3.4. Reading: understanding the main idea/ 3.5. Speaking: politely insisting/ 3.6. Writing: an opinion paragraph</p> <p>4. TAKING CARE OF BUSINESS</p> <p>4.1. Grammar: causative have and get; adjectives in -ed/-ing/ 4.2. Vocabulary: business; describing products and services/ 4.3. Listening: identifying emotion and attitude/ 4.4. Reading: an online guide/ 4.5. Speaking: talking about a business/ 4.6. Writing: organizing a paragraph</p> <p>5. THROUGH THE GRAPEVINE</p> <p>5.1. Grammar: reported speech; reported questions/ 5.2. Vocabulary: oral communication; ask, say and tell/ 5.3. Listening: phone messages/ 5.4. Reading: distinguishing fact and opinion/ 5.5. Speaking: introducing a new topic/ 5.6. Writing: a short article</p> <p>6. DECISIONS</p> <p>6.1. Grammar: Third conditional; hope and wish/ 6.2. Vocabulary: dealing with problems; decisions/ 6.3. Listening: predicting/ 6.4. Reading: an opinion webpage/ 6.5. Speaking: talking about hopes and wishes/ 6.6. Writing: checking your work</p>
METODOLOGÍA	Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción. Manual: Rodgers, Mickey. <i>Open Mind. Intermediate B1+</i> . London: Macmillan.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos básicos de inglés (nivel A2)

IDIOMA INGLÉS (7) NIVEL AVANZADO 2

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JAVIER CALLE MARTÍN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un conocimiento de la lengua inglesa correspondiente al nivel B1.2 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER). - Desarrollar una competencia comunicativa (oral y escrita) avanzada de la lengua inglesa con la práctica intensiva de las cuatro destrezas lingüísticas básicas, tanto receptivas como productivas.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Think again! <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Grammar: modals of deduction: must, can't, might/may/could/ 1.2. Vocabulary: adjective suffixes <i>-ful, -less</i>/ 1.3. Listening: a short lecture/ 1.4. Reading: an article/ 1.5. Speaking: speculating/ 1.6. Writing: for and against text 2. Stories we tell <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Grammar: relative clauses/ 2.2. Vocabulary: embarrassing events/ 2.3. Listening: a traditional story/ 2.4. Reading: a story/ 2.5. Speaking: telling an anecdote/ 2.6. Writing: a story 3. Body talk <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Grammar: infinitive clauses with impersonal <i>it</i>/ 3.2. Vocabulary: injuries/ 3.3. Listening: a medical consultation/ 3.4. Reading: a long text/ 3.5. Speaking: asking for clarification/ 3.6. Writing: a persuasive email 4. Stage and screen <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Grammar: non-defining relative clauses; defining relative clauses/ 4.2. Vocabulary: a live performance/ 4.3. Listening: a lecture on television/ 4.4. Reading: a magazine article/ 4.5. Speaking: talking about a live event/ 4.6. Writing: a descriptive paragraph 5. Breaking the rules <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Grammar: <i>should/shouldn't have</i>/ 5.2. Vocabulary: breaking the rules and bad behavior/ 5.3. Listening: an argument/ 5.4. Reading: a TV review/ 5.5. Speaking: using softening language to give criticism/ 5.6. Writing: a short story 6. Just the job! <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Grammar: <i>so, such, too, enough</i>/ 6.2. Vocabulary: the world of work/ 6.3. Listening: a lecture on theories on work/ 6.4. Reading: job adverts/ 6.5. Speaking: talking about ideal jobs/ 6.6. Writing: describing the workplace
METODOLOGÍA	Se utilizará un enfoque eminentemente comunicativo, utilizando la lengua inglesa como lengua de instrucción.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna.
REQUISITOS PREVIOS	Se recomienda haber superado la asignatura Inglés Avanzado 1 o poseer conocimientos intermedios de la lengua inglesa (nivel B1.1).

INFORMÁTICA – MICROSOFT OFFICE

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ÁNGEL DIEGO PACHECO REYES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Aprender a usar Microsoft Office para su aplicación en el ámbito doméstico obteniendo conocimientos básicos y avanzados de sus aplicaciones más populares y universales: el procesador de textos Word, la hoja de cálculo Excel y el programa de presentaciones PowerPoint.
------------------	---

	- Crear documentos de texto con Word de forma eficiente, utilizar Excel para realizar comparativas de gastos, contabilidad doméstica e incluso un libro de recetas y finalmente, realizar atractivas presentaciones con PowerPoint.
TEMARIO	1. Microsoft Word 2. Microsoft Excel 3. Microsoft PowerPoint
METODOLOGÍA	El aprendizaje en cada área de conocimiento se dividirá en 3 fases: Clase magistral, ejemplo práctico y ejercicios prácticos en clase. Todo ello acompañado de apuntes de fácil comprensión, proporcionados con anterioridad que favorezcan el seguimiento y aprovechamiento de las clases.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Conocimientos básicos en manejo de Windows o haber cursado la asignatura "Informática – Nivel I" en años anteriores.

INFORMÁTICA – NIVEL II

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ÁNGEL DIEGO PACHECO REYES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	CURSO ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y usar en profundidad el correo electrónico de Gmail y los contactos de Google. - Programar eventos en los calendarios de Google sincronizándolos entre el ordenador y el teléfono móvil. - Aprender a utilizar diferentes servicios y aplicaciones de la nube de Google para almacenar, crear, editar, compartir y colaborar.
TEMARIO	1. Correo electrónico Gmail 2. Contactos de Google 3. Calendarios de Google 4. Google Drive
METODOLOGÍA	El aprendizaje en cada área de conocimiento se dividirá en 3 fases: Clase magistral, ejemplo práctico y ejercicios prácticos en clase. Todo ello acompañado de apuntes de fácil comprensión, proporcionados con anterioridad que favorezcan el seguimiento y aprovechamiento de las clases.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Capacitación y conocimientos en manejo de Windows e Internet o haber cursado con aprovechamiento la asignatura Informática – Nivel I en años anteriores.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D- SALVADOR MERINO CÓRDOBA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	- Conocer las características principales de la Inteligencia Artificial
------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer los algoritmos y técnicas propias de esta disciplina - Ver casos prácticos resueltos mediante estas técnicas
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Inteligencia Artificial 2. Algoritmos Genéticos 3. Redes Neuronales 4. Teoría de Grafos 5. Optimización de rutas 6. Árboles de decisión 7. Minería de datos y Big Data 8. Software de aplicación en Inteligencia Artificial
METODOLOGÍA	<p>En cada tema se introduce históricamente las bases del mismo. Posteriormente se expone las principales características y metodologías. Se finaliza con la aplicación de cada técnica a casos reales.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	-----
REQUISITOS PREVIOS	Interés por los ordenadores y las nuevas tecnologías.

LA GRAN HISTORIA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MIGUEL ÁNGEL MEDINA TORRES
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Entender la historia del universo, de nuestro planeta, de la vida y del hombre como partes de un mismo proceso evolutivo unitario. - Acceder a nociones elementales de cosmología, paleontología, antropología, biología e historia a través de un enfoque integrador.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Qué es la "Gran Historia" y cómo trabajaremos en este taller. 2. Primer umbral: El origen del universo. Segundo umbral: El nacimiento de las estrellas. 3. Tercer umbral: La formación de nuevos elementos. Cuarto umbral: El nacimiento del sistema solar y nuestro planeta Tierra. 4. Quinto umbral: El origen y evolución de la vida en la Tierra. 5. Sexto umbral: El origen del hombre y sus primeros pasos en la Tierra. 6. Séptimo umbral: El asentamiento. La agricultura, la ganadería, los primeros poblados y ciudades. 7. La expansión de las civilizaciones. 8. Octavo umbral: La época del Antropoceno (I). La Revolución Industrial. De la Ilustración al horror de las grandes guerras mundiales. 9. La época del Antropoceno (II). El mundo tras el Holocausto. El impacto ecológico de la humanidad. Nuevas formas de comunicación. Solidaridad. Grandes migraciones. Nuevas formas de terror. 10. Anticipando el futuro.
METODOLOGÍA	<p>El taller se construirá a base de discusiones y comentarios críticos de textos básicos sobre la temática entregados a los alumnos con antelación a cada sesión. Se fomentará un ambiente participativo y el contraste de pareceres.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LA HISTORIA DE MÁLAGA CONTADA A TRAVÉS DE SU PRENSA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª LAURA LÓPEZ ROMERO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	10:00-11:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Leer y analizar a través de las páginas de la prensa malagueña acontecimientos de la historia de la ciudad de Málaga desde el siglo XV hasta el siglo XX. - Conocer los principales archivos y hemerotecas en Málaga y a nivel nacional para consultar fondos hemerográficos.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. El noticierismo en la Málaga de la Edad Moderna: Terremotos, inundaciones y otros sucesos. 2. La Málaga de las epidemias, sequías y plagas. 3. La Málaga revolucionaria y obrera: reivindicaciones sociales, huelgas y manifestaciones. 4. La Málaga monárquica: Relatos y curiosidades de las visitas regias a la ciudad desde Isabel II a Alfonso XIII. 5. Las noticias de sucesos en la prensa malagueña. 6. La Málaga industrial. La presencia del triángulo económico Loring-Heredia-Larios en la prensa noticiera. 7. La Málaga republicana, la guerra civil y la dictadura en la prensa malagueña. 8. Malagueños ilustres en la prensa: Anita Delgado, Antonio Cánovas del Castillo, Pablo Ruiz Picasso, Trinidad Grund, Doctor Joseph Noble, Victoria Kent.... 9. La Málaga de principios de siglo a través de la publicidad: teatros, cafés, almacenes, remedios curativos, alimentación y otros anuncios que configuraron el paisaje malagueño comercial, y que todavía hoy perduran.
METODOLOGÍA	La metodología de cada sesión constará de una clase magistral, acompañada de documentos fotográficos y audiovisuales. En todas las sesiones se aportarán imágenes de los periódicos para trabajarlos en clase. Esta metodología se cumplimentará con el debate de los participantes.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

LOS DESAFÍOS DEL MUNDO GLOBAL: EUROPA EN LA GLOBALIZACIÓN

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO JOSÉ CALDERÓN VÁZQUEZ
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender las claves de la Globalización y del Mundo Global. - Conocer y familiarizar al alumnado con los conceptos y elementos básicos de la Economía Global - Conocer la nueva organización económica y política mundial generada por la
------------------	---

	<p>Globalización Económica y el ascenso de las nuevas potencias globales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar desde una perspectiva crítica la evolución del fenómeno global, en particular los acontecimientos recientes en el escenario europeo (el Brexit y las corrientes populistas) y nacional (tensiones nacionalistas) - Constatar los efectos de la globalización a nivel local y en particular en nuestra vida cotidiana
TEMARIO	<p>MODULO I: RELACIONES INTERNACIONALES Y MUNDO GLOBAL 1. Introducción a las Relaciones Internacionales. 2. Tópicos de la Globalización: ¿Un mundo “único”, sin fronteras e interdependiente? 3. Qué es la Globalización Económica: las Tres D (<i>Desregulación, Desindustrialización, Deslocalización</i>). 4. Aspectos Culturales, Sociales y Geopolíticos de la Globalización</p> <p>MODULO II: INTERACCIONES GLOBALES Y COMERCIO INTERNACIONAL 5. Interacciones e Intercambios Globales: Comercio Internacional, Flujos Comerciales. 6. Las Cadenas de Valor Global (GVC), Comercio Intraindustrial. Global Providers. 7. Los instrumentos de la Globalización: Alianzas o Asociaciones Estratégicas + Tratados de Libre Comercio. Análisis del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN-NAFTA. Análisis del TLC Chino-Peruano, análisis económico de intereses, motivaciones y objetivos de los participantes. Resultados</p> <p>MODULO III: POTENCIAS GLOBALES, AUJE ASIÁTICO Y ECONOMÍAS EMERGENTES. 8. El Siglo de Asia. El regreso del Celeste Imperio: El Auge Industrial y Económico de China en el siglo XXI. China en Latinoamérica y África, las nuevas interacciones globales. 9. Corea del Sur Un país del Futuro: Desarrollo Industrial, Capital Humano, Innovación Tecnológica, Exportaciones y Sentido Común. 10. Panorámica de las economías emergentes (BRICS).</p> <p>MODULO IV: LA UNIÓN EUROPEA EN EL MUNDO GLOBAL 11. La UE un gran invento, pero...qué difícil es ser la UE. El Proceso de integración europeo: Orígenes, configuración y evolución de la Unión Europea. Políticas Europeas y Mercado Único. 12. Los desafíos de la UE: Cohesión, Brexit, Nacionalismos y Populismos. 13. La necesidad de la UE en el Mundo Global.</p> <p>MODULO V: DE LO GLOBAL A LO LOCAL 14. España frente a la Globalización: Desafíos, Oportunidades, Resultados y cosas por hacer. Málaga en la Globalización: Migraciones, Comercio, Infraestructuras y Exportaciones.</p>
METODOLOGÍA	<p>El tratamiento metodológico de los contenidos temáticos indicados en el temario pretende ser eminentemente práctico y dinámico, con abundancia de ejercicios prácticos que permitan la comprensión y familiarización del alumnado con los conceptos, instrumentos y elementos esenciales de la Globalización. Posibilitando la rápida comprensión de las claves esenciales de un escenario ciertamente complejo.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

NARRATIVA Y CREATIVIDAD ORAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ ANTONIO MUÑOZ PALOMINO “JAMP PALÓ”
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Inculcar al alumnado recursos para enfrentarse a un público de manera oral, dotando de confianza propia y aumentando la autoestima. - Desarrollar la conciencia corporal y vocal, desbloqueando tensiones a través de la relajación activa
------------------	---

	- Fomentar la capacidad creativa y de improvisación, contando historias de manera teatral y comunicativa
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de comunicación y el proceso 2. La creatividad y los recursos propios 3. Estructura y análisis de cuentos 4. La oratoria y la técnica vocal: base I 5. Técnicas de memorización. 6. La narración oral y la oratoria como medio de comunicación 7. La puesta en escena y los detalles a tener en cuenta.
METODOLOGÍA	La asignatura se fomentará como una educación que no se desarrolla sobre métodos establecidos por el profesor, ya que se hará sobre propuestas de modelos abiertos entre los que todos puedan elegir o añadir sus propias propuestas, mediante composiciones individuales y colectivas utilizando como base la improvisación, la teoría o los conocimientos propios y la creatividad personal y colectiva. Todo ello dirigido con un único fin: el desarrollo creativo y el aumento de la autoestima.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Tener ganas de aprender y divertirse contando historias.

PERSPECTIVAS FILOSÓFICAS SOBRE LA MENTE

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a ALICIA RODRÍGUEZ SERÓN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer una aproximación a las diferentes perspectivas filosóficas sobre la mente, con objeto de conocer sus conceptos, ideas y argumentos. - Reflexionar y discutir en torno a las grandes preguntas sobre la mente y las principales respuestas filosóficas ofrecidas, con vistas a comprender mejor nuestros propios estados y procesos mentales, así como los de los demás.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la mente? 2. La relación mente-cuerpo, mente-cerebro 3. El carácter subjetivo de la experiencia consciente 4. La comprensión de las otras mentes 5. La mente más allá del cerebro
METODOLOGÍA	La docencia de la asignatura se basará en clases expositivas con presentaciones digitales y hojas de ruta que faciliten seguir las explicaciones. Se propondrán actividades de discusión y debate, al hilo de las cuestiones tratadas, favoreciendo en todo momento la participación activa del alumnado.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

SALUD CEREBRAL: ENTRENANDO TUS NEURONAS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ TOMÁS BOYANO MORENO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES Y MIÉRCOLES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00

SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE
---------------------	--------

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el funcionamiento del cerebro y técnicas para mantener un cerebro activo. - Practicar los principios básicos de salud para mantener un equilibrio mente-cuerpo. - Realizar ejercicios que favorezcan la salud relativa al mundo de la cognición y la emoción.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cerebro: principios básicos de funcionamiento. 2. Nuevas perspectivas en salud cerebral, según la neurociencia. 3. Procesos cognitivos básicos: atención, percepción y memoria. 4. Las Funciones ejecutivas. 5. Resolución de problemas, planificación de tareas, autocontrol. 6. La comunicación expresiva y social como vehículo de salud. 7. El papel de la nutrición 8. Ejercicio físico y la salud cerebral.
METODOLOGÍA	<p>Se presenta el concepto a trabajar, con una explicación breve.</p> <p>Se realizan ejercicios prácticos para favorecer la actividad cerebral, en papel y lápiz, y/o <i>on line</i>. Tras realizar la práctica (individual o grupal), se realizan reflexiones sobre la misma. Se termina con recomendaciones y tareas para casa.</p> <p>Cada sesión se basa en una fuente científica (libro y/o artículo), a disposición del alumnado para ampliar conocimientos.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

SEMINARIO DE CINE: DOS ROMBOS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a GLORIA SANTIAGO MENDEZ D. ANTONIO VILLANUEVA MARTIN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	11:30-13:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciación de la memoria Teniendo en cuenta lo que significa entrenar la memoria, “adiestrar de un modo sistemático en la utilización, control y conocimiento de los procesos, estrategias, técnicas y vivencias implicadas en el funcionamiento de la memoria y que mejoran su rendimiento” según Pedro Montejo, psiquiatra y jefe de la Sección de Gestión de Programas en el Departamento de Salud del Ayuntamiento de Madrid, quién también afirma que “la memoria es una capacidad que se puede mejorar siempre”. Pretendemos lograr una potenciación de la memoria a través de las distintas actividades que incluiremos en nuestra programación, incluyendo aspectos como la atención, el lenguaje, la percepción, la asociación, el recuerdo y la relajación. - Integración cultural y social de los mayores a través del medio cinematográfico. Lo que pretendemos conseguir con el curso es instaurar unos conocimientos básicos sobre el cine de tal manera que podamos conseguir así una mayor integración cultural de estas personas, y la asimilación de ciertas nociones, pero sobre todo contribuir al entretenimiento de estas personas a través de la cultura del medio cinematográfico entendiendo en qué consiste. - Fomento de la participación socio-cultural de nuestros mayores. Mediante la realización de actividades divertidas, entretenidas e innovadoras, intentamos conseguir la participación de mayores en nuestro curso para que haya un incremento de variedad de actividades y de participación de mayores en dichas actividades.
-----------	--

TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionado extractos de películas de distintos ciclos del cine (cine mudo, primera época del sonoro technicolor...) 2. Concursos: de Bandas sonoras y de doblaje 3. Ciclos de publicidad de los años 50 y 60: Contamos con hasta once archivos distintos de una duración aproximada de 2 o 3 minutos sobre publicidad desde el año 1957 hasta 1967. Mediante el visionado de estos comerciales pretendemos lograr una recuperación de imágenes y de la memoria. 4. Nociones básicas sobre los oficios de cine: Se trata de explicar a los participantes unas nociones básicas sobre el medio, centrándonos principalmente en los distintos oficios del cine, y analizando la figura del productor, el director, el guionista, el equipo de dirección artística, montaje, etc. Esta actividad se realizará de una forma muy básica y sin entrar en explicaciones demasiado teóricas que puedan ser complejas o incomprensibles para los integrantes del curso. 5. Historia del cine en Málaga: Nuestra memoria cinematográfica está ligada tanto a las películas que han marcado nuestra vida como a los cines en los que las hemos visto proyectada. Recuperación histórica de lo que fueron los inicios del cine en Málaga. A través de diapositivas o fotos que hacen referencia a todos los cines que había en Málaga en un principio y de esta forma hacer que ellos cuenten qué lugar ocupaba el cine en sus vidas por aquella época. 6. Visionado de Cortos: Con una o varias sesiones de visionado de cortos, pretendemos acercarlos a un cine más actual en pequeñas dosis. También con ello, intentamos un acercamiento generacional entre los nietos (potenciales hacedores de esos cortos) y los abuelos. El diálogo intergeneracional será siempre una ambición de este taller. 7. Parte práctica: Consiste en la realización de una pequeña obra audiovisual (posiblemente video-clip), con la participación de todos los alumnos del curso.
METODOLOGÍA	Sabiendo que se trata del primer curso de Cine enfocado a un público mayor, queremos realizar actividades innovadoras con un enfoque orientado claramente a la participación. Además, también instaurar ciertos conocimientos básicos sobre el mundo del cine sin llegar a ser demasiado teóricos o técnicos; simplemente conseguir un conocimiento general tanto en aspectos técnicos como históricos de la materia.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA: RELATO BREVE Y CREACIÓN DE PERSONAJES NIVEL INICIACIÓN

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a ANA ROBLES ANAYA
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES
FRANJA HORARIA	18:30-20:00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	Proporcionar las claves necesarias para la creación de personajes que protagonicen historias dinámicas y sugerentes que atrapen al lector.
TEMARIO	PRIMER TRIMESTRE <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Por qué escribimos? Las características del relato breve y el relato hiperbreve. 2. El primer párrafo. Técnicas de desbloqueo. 3. ¿Quién cuenta la historia? El narrador en primera persona. 4. La escritura personal, el oficio más antiguo del mundo. Edgar Keret y Sergi

	<p>Pàmies.</p> <ol style="list-style-type: none"> Puntuación para escritores y no escritores: el punto, la coma, los dos puntos y el punto y coma. Del humor, la ironía. Mucho más que ingenio en Dorothy Parker. ¿Quién cuenta la historia? El narrador en tercera persona. Sin pelos en la lengua. La incorrección política de Irvine Welsh y Cristina Morales. Claves para escribir un buen título. Puntuación para escritores y no escritores: Las comillas y sus parientes cercanos. <p>SEGUNDO TRIMESTRE</p> <ol style="list-style-type: none"> El suspense narrativo como mecanismo de relojería. Analizamos a Stephen King. La construcción del personaje. El relato policíaco: estructura y tramas maestras. De Arthur Conan Doyle a Frederic Brown Los diálogos. Verosimilitud y utilidad. Puntuación para escritores y no escritores: el uso de guiones. ¿Quién cuenta la historia? El narrador en segunda persona. El hombre y la máquina. Los universos de Isaac Asimov y Ray Bradbury. El lugar y el uso del tiempo en los relatos de Ciencia Ficción. Entre lo posible y lo imposible: Ian Mcwean, J. D Salinger y John Steinbeck. El conflicto y el cambio como centro del relato breve. <p>TERCER TRIMESTRE.</p> <ol style="list-style-type: none"> El placer es mío. El erotismo como reivindicación del cuerpo censurado y proscrito: Cristina Morales y Virginie Despentes. Puntuación para escritores y no escritores: Transgresiones e innovaciones. La creatividad sin límites. ¿Qué debe contener una sinopsis? Terror sin efectos especiales: Samanta Schweblin y Mariana Enríquez. El plagio creativo. Una misma historia, muchas formas de contarla. Aprender a leernos en voz alta. Puntuación para escritores y no escritores: La lectura de los otros. El traductor y el corrector. Los concursos de relatos breves. Lo que no se debe hacer. Errores frecuentes de puntuación en los relatos. Cómo se crea un libro. Claves para publicar tu primer libro de relatos.
METODOLOGÍA	Los alumnos y alumnas trabajarán en clase con el material diseñado y proporcionado por la profesora del taller. Se alternarán sesiones de escritura creativa con ejercicios prácticos realizados en clase con propuestas de lectura afines a los temas tratados durante el curso.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno.

TALLER DE EXPRESIÓN CORPORAL ADAPTADA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ ANTONIO MUÑOZ PALOMINO “JAMP PALÒ”
MODALIDAD DE ASIGNATURA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES
FRANJA HORARIA	17.00-18.30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Ejercitar y fortalecer el cuerpo, potenciando así las herramientas comunicativas del lenguaje no verbal, a través de la expresión corporal, con actividades físicas favoreciendo un buen mantenimiento psicofísico. Potenciar el uso y la combinación de los movimientos amplios y reducidos, mostrando partituras de movimientos, facilitados desde la investigación personal a
------------------	---

	<p>través de las cualidades individuales y colectivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la participación grupal e individual a través de técnicas corporales teatrales como el mimo, el contact, el lenguaje no verbal y la mimesis del movimiento y energía.
TEMARIO	<p>El taller tendrá tres partes diferenciadas, interrelacionadas entre sí:</p> <p>1 Entrenamiento y acondicionamiento Donde se expondrá el punto de partida del alumnado, se toma conciencia y se aplica la teoría desde la anatomía. Base de segmentación corporal y reconocimiento de herramientas. Se empezará un acondicionamiento físico.</p> <p>2 Desarrollo corporal de mantenimiento A través de ejercicios corporales, aplicados en la expresión corporal, mimo, danza y pedagogía corporal, se desarrollará el lenguaje propio del alumnado. Así mimo, se seguirá un mantenimiento</p> <p>3 Técnicas corporales Se contempla ejercicios básicos para el entendimiento del teatro contemporáneo, el mimo, la pantomima, el clown, danza, comedia del arte y demás disciplinas artísticas vinculadas a la asignatura de "cuerpo".</p>
METODOLOGÍA	Mediante juegos y ejercicios corporales, se irá potenciando el temario, teniendo en cuenta las capacidades de cada alumno o alumna. Se hará una pequeña evaluación inicial para ver las capacidades potenciales del grupo. Así mismo, se trabajará desde el concepto de imaginación y observación personal, a través de ejercicios de introspección.
SALIDAS PROGRAMADAS	---
REQUISITOS PREVIOS	Aprender y divertirse.

TALLER DE FOTOGRAFÍA Y VÍDEO DIGITAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. ^a MARÍA PURIFICACIÓN SUBIRES MANCERA D. ^a CARMEN DEL ROCÍO MONEDERO MORALES	
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA	
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE 1ª edición	2º TRIMESTRE 2ª edición
DÍAS DE LA SEMANA	VIERNES	
FRANJA HORARIA	16:30-18:00	
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º por determinar: ONLINE/ El Ejido)	

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los fundamentos de la composición, el manejo de la luz y el lenguaje audiovisual (tipos de plano, sonido, elementos de transición, montaje...). - Adquirir habilidades y destrezas en el manejo de equipos digitales para la toma de fotografías y la grabación de vídeo (cámaras de fotografía, cámaras de vídeo, Smartphones, Tablets...) - Adquirir unas primeras nociones de retoque fotográfico y de edición de vídeo por medio del uso de programas informáticos gratuitos y/o de software libre, con el fin de desarrollar la faceta creativa a través de la fotografía y el vídeo.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. La imagen fija y en movimiento: composición de la imagen y lenguaje audiovisual 2. Técnicas básicas de realización de fotografías con equipos digitales (configuración, almacenamiento, manejo del equipo). Teoría y práctica 3. Técnicas básicas de grabación de vídeo con equipos digitales (configuración, almacenamiento, manejo del equipo). Teoría y práctica 4. Introducción al retoque fotográfico 5. Introducción a la edición de vídeo 6. Proyecto final. Preparación y exhibición en clase
METODOLOGÍA	El curso sigue una metodología eminentemente práctica. La explicación de los distintos conceptos irá acompañada de la visualización de ejemplos prácticos y del propio manejo de los equipos por parte del alumnado, con la orientación y apoyo de

	las profesoras. Las clases introductorias de retoque fotográfico y edición de vídeo se impartirán en el Aula de Informática. Se desarrollará un proyecto final en equipo.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> - IMPORTANTE: Para seguir el taller en la modalidad virtual es preciso disponer de un ordenador en casa en el que poder instalar el programa Gimp". La instalación es muy sencilla, y las profesoras lo explicarán en el propio taller. - En el caso de modalidad presencial, el alumnado ha de traer a clase el dispositivo digital del que disponga (Smartphone, Tablet, cámara fotográfica o de vídeo) para la realización de las prácticas. - Nociones básicas de manejo de ordenadores.

TALLER DE RADIO: LA VOZ DE VIDA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. FRANCISCO MARTÍN MARTÍN
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	JUEVES
FRANJA HORARIA	19:00-20:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ Estudio de Radio Facultad CC. Comunicación – Campus de Teatinos)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar al alumnado la oportunidad de crear un programa de radio para defender el derecho a la comunicación y participación de las personas mayores en los medios de comunicación. - Aumentar y mejorar la presencia de las personas mayores en los medios de comunicación. - Impulsar el envejecimiento saludable a través de la práctica radiofónica. - Empoderar a los participantes frente a un sistema mediático cada vez más complejo. - Cumplir el sueño radiofónico de muchas personas que crecieron con el medio. - Y, por supuesto, impulsar un programa de radio y realizar contenidos de nivel avanzado: preproducción, redacción, locución, edición, difusión.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. El lenguaje radiofónico: significado y uso <ul style="list-style-type: none"> • La palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio. Los cuatro elementos fundamentales para la creación de contenidos radiofónico. 2. Los géneros y formatos radiofónicos <ul style="list-style-type: none"> • Magazín y programas especializados • Géneros dialogados: entrevistas, debates y coloquios • Géneros informativos e interpretativos: noticias y reportajes • Géneros publicitarios: cuñas y autopromociones • Ficción radiofónica 3. Documentación, redacción radiofónica y estructura de los contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes documentales • Cómo pensar y escribir para ser escuchado • Cómo sonorizar un guion literario • La escaleta en radio: modelos y criterios para su elaboración 4. Locución radiofónica <ul style="list-style-type: none"> • El aparato fonador • Higiene postural • Técnicas de respiración • Técnicas de relajación • Articulación de las palabras • Entonación 5. El estudio de radio <ul style="list-style-type: none"> • El manejo del control técnico • Tipos de micrófonos y uso correcto • El lenguaje gestual en el estudio de radio 6. Postproducción y creatividad radiofónica <ul style="list-style-type: none"> • Manejo básico de programas informáticos para la creación de una pieza radiofónica

	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios para el montaje y la ambientación sonora • Recursos sonoros para la creación de piezas radiofónicas: efectos y músicas • Formatos de audio y conversiones <p>7. Nuevas narrativas radiofónicas: Podcast enriquecidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y práctica <p>8. Difusión de contenidos radiofónicos en plataformas digitales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de podcast • Páginas web • Redes sociales <p>TEMARIO PRÁCTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Práctica 1. Ejercicios de locución • Práctica 2. Ejercicios de redacción radiofónica • Práctica 3. Realización entrevista • Práctica 4. Realización debates • Práctica 5. Realización reportajes • Práctica 6. Realización noticias • Práctica 7. Edición de sonido • Práctica 8. Creación de microespacios • Práctica 9. Elaboración de cuñas • Práctica 10. Gestión y difusión de contenidos radiofónicos en redes sociales • Práctica 11. Realización y publicación de Podcast en redes sociales • Práctica 12. Conducción de un programa de radio • Práctica 13. Control técnico: manejo de la mesa de mezclas y los programas de reproducción y grabación • Práctica 14. Realización de un programa de radio para emitir en diferido • Práctica 15. Realización de un programa de radio en directo
METODOLOGÍA	<p>Este proyecto radiofónico lo realiza el alumnado del Aula de Mayores +55 con la colaboración de un docente especializado en Periodismo Audiovisual: Radio y Educación en Medios de Comunicación.</p> <p>La metodología que propone esta actividad es aprender haciendo. Por tanto, en este taller se aprenderá a hacer radio participando en un programa de radio que se emitirá, semanalmente, en una emisora local y en plataformas de podcast.</p> <p>El taller se desarrolla en dos espacios: la realización en un estudio de radio profesional (ubicado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación) y su difusión en Onda Color Málaga y en plataformas digitales.</p> <p>El programa de radio se realiza en grupos reducidos. Y el refuerzo teórico y la propuesta de contenidos se llevan a cabo en clases magistrales y a través de plataformas digitales, en la que se alojan recursos multimedia. La propuesta teórico-práctica es transversal.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

TALLER DE RADIOTEATRO Y FICCIÓN SONORA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D.ª PALOMA LÓPEZ VILLAFRANCA D. JUAN CARLOS DEL CASTILLO PLANES		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	VIERNES		
FRANJA HORARIA	17:00-18:30		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ Estudio de Radio Facultad CC. Comunicación - Campus de Teatinos)		

OBJETIVOS	<p>Este curso aborda el proceso de creación de la idea, guion, grabación y difusión de obras de radioteatro y ficción sonora. Se tratará con especial interés la interpretación frente al micrófono y la utilización de otros elementos sonoros como los efectos, la música y el silencio. El objetivo del curso es además la interpretación en directo y difusión de un radioteatro en el nivel más avanzado.</p>
------------------	--

TEMARIO	<p>1er TRIMESTRE: Taller I (Radioteatro inicial)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El aparato fonador: técnicas de respiración. 2. Producción y cuidado de la voz: vocalización y articulación. Dicción. Pautas de higiene vocal 3. Ejercicios de interpretación de escaletas y guiones 4. La práctica ante el micrófono. 5. El relato radiofónico y el cuento en la ficción sonora <p>2º TRIMESTRE: Taller II (Radioteatro medio)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de respiración y dicción: fase media 2. Creación de personajes en la ficción sonora 3. El guion de radioteatro 4. Los efectos sonoros y la realización 5. Interpretación y grabación de ejercicios 6. La radionovela <p>3ER TRIMESTRE: Taller III (Radioteatro avanzado)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnicas de respiración avanzada 2. Interpretación y perfeccionamiento de la locución 3. Técnicas de grabación, realización 4. Edición y montaje: Audacity. 5. La creación técnica de la ficción sonora y su interpretación en público 6. Práctica final: interpretación final de un audiodrama con realización en directo ante el público.
METODOLOGÍA	La metodología utilizada es eminentemente práctica.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	----
REQUISITOS PREVIOS	No son necesarios. Con tener un teléfono móvil se puede grabar la propia interpretación en caso de realizarse a distancia.

TALLER DE TEATRO (1) NIVEL INICIAL: NOCIONES BÁSICAS

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ ANTONIO MUÑOZ PALOMINO “JAMP PALÔ”
MODALIDAD DE ASIGNATURA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	Lunes
FRANJA HORARIA	18.30-20.00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir a través del teatro de habilidades y actitudes que formen y ejerciten todos los elementos de la personalidad, contribuyendo enormemente al desarrollo de la autonomía personal y social, en la mejora de la expresión, el dominio corporal, la psicomotricidad y la estabilidad emocional, a través del arte escénico. - Dotar al alumno técnicas de interpretación teatral, adquiriendo diferentes formas de expresión, desarrollando la comunicación teatral, potenciando así, las capacidades creativas del alumnado. - Iniciación a la dramatización de una forma lúdica, a través de la inclusión social y la visibilidad del colectivo, desarrollando capacidades de concentración, interiorización y autocrítica.
TEMARIO	<p>El taller tendrá tres partes diferenciadas, interconectadas según criterio del profesorado. En todas ellas, se inculcará la teoría de forma práctica, así mismo se desarrollarán puestas en común para potenciar el criterio teatral.</p> <p>1) Nociones básicas Donde se inculcará la base para el juego escénico atendiendo el punto de partida del alumnado, como por ejemplo diferencia entre espacio escénico y dramático, géneros interpretativos, ejercicios de desinhibición y trabajo cooperativo.</p>

	<p>2) Elementos dramáticos Donde se contemplarán los personajes y sus tipologías; caracterización interna y externa, acercamiento a arquetipos, el coro trágico y cómico y la creatividad personal y colectiva.</p> <p>3) Entrenamiento actoral Donde se potenciarán los recursos personales del alumnado al servicio de juegos escénicos, encauzados desde los puntos temáticos del curso de forma global. Desarrollo de técnicas aprendidas a través de posibles lecturas dramatizadas.</p>
METODOLOGÍA	El profesor canalizará y analizará las propuestas del alumnado, resaltando las capacidades de cada alumno y alumna. Esto se conseguirá mediante la interdisciplinariedad (texto, danza, cuerpo, voz...). Se concibe una posible puesta en escena para evaluar el resultado, pero dependerá de la evolución del alumnado.
SALIDAS PROGRAMADAS	---
REQUISITOS PREVIOS	Aprender y divertirse.

TALLER DE TEATRO (2) NIVEL AVANZADO: DIRECTOS AL MONTAJE TEATRAL

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ ANTONIO MUÑOZ PALOMINO "JAMP PALÔ"
MODALIDAD DE ASIGNATURA	TALLER ANUAL 1 DÍA/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	CURSO COMPLETO
DÍAS DE LA SEMANA	Miércoles
FRANJA HORARIA	18.30-20.00
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir a través del teatro habilidades y actitudes que formen y ejerciten todos los elementos de la personalidad, contribuyendo enormemente al desarrollo de la autonomía personal y social, en la mejora de la expresión, el dominio corporal, la psicomotricidad y la estabilidad emocional, a través del arte escénico. - Potenciar las capacidades creativas del alumnado para ensalzar las cualidades propias y grupales. - Subir la autoestima y desarrollar habilidades de empatía.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis textual 2. Dramaturgia aplicada al actor. 3. Rapsoda. El arte de declamar. 4. Puesta en escena de una obra teatral.
METODOLOGÍA	El profesor canalizará y analizará las propuestas del alumnado, para introducirlas en el montaje final, donde resaltamos las capacidades de cada alumno y alumna. Esto se conseguirá mediante la interdisciplinariedad (texto, danza, cuerpo, voz...). Se usarán textos para los análisis y se ejecutarán ejercicios de creación y desarrollo creativo.
SALIDAS PROGRAMADAS	----
REQUISITOS PREVIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Haber cursado de forma presencial y telemática la asignatura durante el curso completo 2019-2020. - Aprender y divertirse.

TEATRO DE IMPROVISACIÓN

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. JOSÉ ANTONIO MUÑOZ PALOMINO "Jamp Palô"		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	SEMINARIO TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES		
FRANJA HORARIA	10:00-11:30		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ LA TÉRMICA)		

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Dotar al alumnado de herramientas teatrales a través de la creatividad personal y grupal, favoreciendo la habilidad mental y el pensamiento lateral. - Trabajar la autocrítica y el sentido del ridículo favoreciendo el sentimiento de pertenecer a un grupo social creando lazos afectivos. - Trabajar aspectos como el liderazgo, gestión del tiempo, resolución de conflictos... a través de juegos escénicos y técnicas de improvisación.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bases de la improvisación 2. Creación de personajes a través de signos externos 3. Escucha activa 4. Técnicas de improvisación I 5. Técnicas de improvisación II 6. Géneros y estilos en la improvisación 7. El mach de improvisación. 8. Herramientas teatrales al servicio de la acción improvisada.
METODOLOGÍA	<p>La asignatura se fomentará como una educación que no se desarrolla sobre métodos establecidos por el profesor, ya que se hará sobre propuestas de modelos abiertos entre los que todos puedan elegir o añadir sus propias propuestas, mediante composiciones individuales y colectivas utilizando como base la improvisación, la teoría o los conocimientos propios y la creatividad personal y colectiva.</p> <p>Todo ello dirigido con un único fin: el desarrollo creativo y el aumento de la autoestima.</p>
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Tener ganas de aprender y divertirse

USO DE TELÉFONOS MÓVILES

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. RAFAEL GUTIÉRREZ VALDERRAMA		
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	TALLER TRIMESTRAL 1 DÍA/SEMANA		
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE 1ª edición	2º TRIMESTRE 2ª edición	3º TRIMESTRE 3ª edición
DÍAS DE LA SEMANA	LUNES		
FRANJA HORARIA	18:30-20:00		
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE 1er trimestre (2º y 3º por determinar: ONLINE/ El Ejido)		

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las posibilidades de configuración y las distintas herramientas que nos ofrece un teléfono móvil. - Aprender a instalar y utilizar las distintas aplicaciones disponibles en la tienda de aplicaciones (Google Play, App Store). - Ser conscientes de la evolución constante de la tecnología y estar informados de las tecnologías actuales para estar actualizado a la par de amigos, hijos y nietos.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manejo del teléfono móvil. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introducción. Conceptos previos. 1.2. Configuración. <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Ajustes. 1.2.2. Ajustes rápidos. 1.3. Internet: conectar con datos o con Wifi. <ol style="list-style-type: none"> 1.3.1. Entender las tarifas 1.3.2. Compartir Internet 1.3.3. Qué es la nube. 1.3.4. Navegadores. Buscadores. 1.3.5. Asistente de Google. 1.3.6. Correo electrónico. Gmail. 1.3.7. Fotos. Vídeos. Mensajes. 1.3.8. Herramientas y utilidades del teléfono móvil. 1.3.9. Seguridad. 1.3.10. Copia de seguridad. 1.3.11. Contactos. 1.3.12. Recomendaciones. 2. Instalación, configuración y utilización de aplicaciones.

	2.1. Eduroam. Conexión a la Wifi de la Universidad. 2.2. Twitter. Mantenernos informados, seguir a personas, medios de información o empresas de interés. 2.3. WhatsApp. Comunicar con cualquier persona que esté en contactos: usando un chat, videollamada o llamada, envío de archivo, foto, vídeo, ubicación. 2.4. YouTube. Visualizar, localizar y suscribir a vídeos o canales divertidos, educativos y relajantes. 2.5. Facebook. Comunicar con amigos, familiares o compañeros, publicar fotos o videos, observar el muro. 2.6. Hangout. Skype. Llamadas con voz o videollamadas individuales o grupales. 2.7. Antivirus. Protección ante virus y aplicaciones malintencionadas. 2.8. Limpiadores. Limpieza de memoria y almacenamiento del teléfono. 2.9. Maps. Waze. Información sobre ubicación, dirección específica y trazado de recorrido hasta el lugar deseado. 2.10. SSE. Gestor de contraseñas. 2.11. Dropbox. Drive. Almacenamiento en la nube, 2.12. App UMA. Información de la Universidad. Carnet universitario. 2.13. Otras aplicaciones recomendadas.
METODOLOGÍA	La base del curso consistirá en clases magistrales donde se utilizarán presentaciones, visionado de vídeos, espacios de reflexión y puesta en práctica en los teléfonos móviles personales de cada estudiante.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	Ninguna
REQUISITOS PREVIOS	Disponer de teléfono móvil.

VIAJE POR LA HISTORIA DE LOS COLEGIOS DE MÁLAGA

PROFESORADO QUE LA IMPARTE	D. MANUEL HIJANO DEL RÍO
MODALIDAD DE ACTIVIDAD FORMATIVA	ASIGNATURA TRIMESTRAL 2 DÍAS/SEMANA
PERIODO DE IMPARTICIÓN	1º TRIMESTRE
DÍAS DE LA SEMANA	MARTES Y JUEVES
FRANJA HORARIA	17:00-18:30
SEDE DE IMPARTICIÓN	ONLINE

OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un recorrido histórico sobre el origen y desarrollo de los colegios e institutos más importantes de Málaga. - Conocer museos histórico-educativos de Málaga. - Presentar y analizar experiencias educativas.
TEMARIO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los primeros colegios de primaria de Málaga. Los primeros pasos. 2. La labor educativa de la Iglesia en Málaga: los centros privados. 3. Los docentes: formación, condiciones laborales, demandas laborales... 4. Condiciones materiales de la enseñanza: construcciones escolares, libros de texto, materiales didácticos. 5. La labor socioeducativa de los museos escolares.
METODOLOGÍA	La metodología será eminentemente práctica, procurando propiciar un clima abierto y colaborativo entre docente y estudiantes. Visitaremos colegios de Málaga con historia. Se intercambiarán las intervenciones teóricas del docente, con la reflexión propiciada por las experiencias en materia educativa de los inscritos en el curso quienes, voluntariamente, quieran aportar testimonios orales, libros de texto, cuadernos escolares, y todos aquellos materiales didácticos que pueda mostrar al grupo de clase.
SALIDAS PROGRAMADAS en horario de clase	-----
REQUISITOS PREVIOS	Ninguno

16. ACTIVIDADES DEPORTIVAS.

ACTIVIDADES DEPORTIVAS SALUDABLES PARA MAYORES +55

El alumnado matriculado en el Aula de Mayores+55 en el curso 2020/2021 tiene la posibilidad de poder participar en las actividades deportivas que se desarrollan en el Complejo Deportivo Universitario, ubicado en el Campus de Teatinos, con unos precios especiales.

Dentro del bloque de “Actividades de Salud”, se ofertan tres cursos específicos dirigidos al alumnado del Aula de Mayores+55:

ACTIVIDADES	HORARIO	SESIONES	PRECIO/MES
<i>ACTIVIDAD FÍSICA BAJA INTENSIDAD</i>	11:30 a 12:30h	martes/jueves	12,41 €
<i>NATACIÓN BAJA INTENSIDAD</i>	11:30 a 12:30h	lunes/miércoles/viernes	20,69 €
		martes/jueves	14,48 €
<i>ZUMBA BAJA INTENSIDAD</i>	10:30 a 11:30h	viernes	9,00 €

Para participar en otras actividades distintas de las anteriores, pueden informarse en la Administración del Complejo Deportivo Universitario. En esas otras actividades, se les aplicarán los mismos precios reducidos que al resto de alumnos universitarios.

A los precios anteriores, hay que añadirles los siguientes conceptos:

- Activación de tarjeta deportiva curso 2020/2021: **10€** (una vez cada curso).
- Valoración médica (obligatoria): **15€** (en la primera inscripción).

La tarjeta deportiva da acceso a la inscripción en actividades, acogiéndose a la tarifa de Alumnos del Aula de Mayores (de salud, acuáticas, mantenimiento y cursos deportivos), alquiler y reserva de instalaciones deportivas con la misma tarifa, uso de vestuarios, taquillas y duchas, así como a beneficiarse de otros descuentos y promociones.

En el momento de efectuar la inscripción en las actividades deportivas, deberán acreditarse como alumnos del Aula de Mayores +55, presentando la matrícula o el carné del Aula de Mayores +55, correspondiente al curso 2020/2021.

La **inscripción** se efectuará en el Complejo Deportivo Universitario en horario de *lunes a jueves de 9:00 a 14:00 h. y de 15:30 a 17:30 h.*, y los *viernes de 9:00 a 14:00 h.*, hasta agotar plazas.

Complejo Deportivo Universitario. Secretaría Administración
Campus Universitario de Teatinos

Teléfono: 952 13 14 99

Más información en: www.uma.es/deportes

Para este colectivo, se dispone también de Servicio Médico con personal sanitario altamente cualificado, que incluye entre otros servicios:

- Recuperación y adaptación deportiva.
- Asesoramiento médico-deportivo.
- Valoración médica.

El programa general de actividades ofertadas, condiciones y ventajas de la tarjeta deportiva, así como las plazas disponibles, pueden consultarse en: www.uma.es/deportes

17. AULA DE MAYORES+55 EN LA PROVINCIA.

El Aula de Mayores+55 de la Universidad de Málaga desarrolla su actividad académica, además, en los siguientes municipios de la provincia:

- Fuengirola
- Marbella
- Vélez-Málaga