


INAUGURACIÓN

11:00 - 11:15

 Equipo Decanal de la Facultad de Comercio y Gestión.

LA NUEVA PROPUESTA DE VALOR 2.0 PARA EL CLIENTE DE HOSTELERÍA

11:15 - 12:00

 María Amor Anaya
Grupo Heineken

LIDERAZGO EN INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD


12:00 - 12:45

 Alejandro García
Coca Cola España

COFFE BREAK

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA DIFERENCIACIÓN

13:00 - 13:45


 Restaurante Ohana Poke & More

MESA REDONDA

13:45- 14:00

HISTORIA DE YAMI EN EL MERCADO GASTRONÓMICO

11:00 - 11:45

 Ismael Cruces
Yami APP

CÓMO CREAR Y POSICIONAR UNA MARCA GASTRONÓMICA

11:45 - 12:30

 Miguel Ángel Baez
Sabor a Málaga

COFFE BREAK

ESTRATEGIA DE VENTAS DE DANI GARCÍA

12:45 - 13:30


 Lourdes Muñoz
Grupo Dani García

MESA REDONDA

13:30- 13:45

CLAUSURA

13:45 - 14:00

 Equipo Decanal de la Facultad de Comercio y Gestión.



TALLER EMPRENDIMIENTO

JESÚS VIVAS

16:30 - 17:30

SALÓN DE GRADOS



TALLER VIOLENCIA DE GÉNERO

NOELIA MARTÍN

17:30 - 18:30

SALÓN DE GRADOS



CONCURSO

MEJOR TFG Y TFM

17:30 - 19:00

HALL PRINCIPAL



WORKSHOP

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

16:30 - 19:00

HALL PRINCIPAL

¿Cómo obtener 0,6 créditos?

INSCRIPCIONES EN LA SALA DE ESTUDIOS DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN
(comerciogestion.cv.uma.es)



INSCRÍBETE Y OBTÉN 0,6 CRÉDITOS

1

ASISTE Y FIRMA EN LA HOJA DE ASISTENCIA DURANTE LAS 3 SESIONES

2

ENTREGA TU MEMORIA EN LA SALA DE ESTUDIANTES DEL CAMPUS VIRTUAL

MÁS
INFORMACIÓN

Plácido Sierra
psierra@uma.es



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Comercio
Y Gestión



X SEMANA CULTURAL
12 y 13 de noviembre de 2019

MARKETING GASTRONÓMICO

