

CICLO JORNADAS OTRI 2024-25

TALLER REDES SOCIALES INSTITUCIONALES EN LA UMA: DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN (ONLINE)

Modalidad: Online

Objetivo: Actividad formativa impartida por técnicos del Servicio de Comunicación de la UMA y que estará formada por dos bloques, uno dedicado a conocer las redes sociales como medio de comunicación y otro dirigido al proceso de comunicación desde un grupo de investigación.

Destinatarios: Personal Docente e Investigador

Fecha: 05-06/03/25

Lugar: Plataforma MS-Teams

PROGRAMA día 1

Bloque 1. Las redes sociales como medio de comunicación

Hora	Ponencia	Ponente
10:00 – 14:00	1. Filosofía y posibilidades de X, Bluesky, Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok y YouTube para la divulgación de contenidos.	Guillermo Villalobos Aguilera <i>Responsable de Redes Sociales institucionales de la UMA</i> Marina Pérez Oncala <i>Responsable de Identidad Corporativa de la UMA</i>
	2. Nociones básicas para comenzar la experiencia en redes sociales.	
	3. Formatos de interés y usos para un mayor impacto.	
	4. Buenas prácticas en redes sociales institucionales de la UMA: consejos, tiempos de publicación, la comunidad online y acciones a evitar.	
	5. Marcas vinculadas y construcción de la imagen visual institucional. Avatares y cabeceras.	
	6. Qué y por qué publicar en cada red: segmentación y adaptación de los mensajes.	
	7. Blogs, importancia de una estructura web coherente y tips para grupos de investigación.	



PROGRAMA día 2

Bloque 2. La comunicación desde un grupo de investigación

Hora	Ponencia	Ponente
10:00 – 14:00	1. ¿Por qué difundir la investigación a la sociedad? La ciencia como objeto de información.	Guillermo Villalobos Aguilera <i>Responsable de Redes Sociales institucionales de la UMA</i> María Guerrero Aguilar <i>Responsable de Difusión de la Investigación de la UMA</i>
	2. Las fuentes del periodismo científico.	
	3. El público destinatario: adecuar los mensajes para el éxito. Técnicas de redacción en periodismo científico.	
	4. Estrategias para la construcción del mensaje y su correcta difusión.	
	5. Cómo convertir la ciencia en noticia.	
	6. Buenas prácticas en la creación de contenidos científicos.	
	7. Dónde divulgar: estrategia para potenciar el impacto.	

Aforo máximo jornada: 70 plazas

Inscripciones en: <https://eventos.otri.uma.es/>

IMPORTANTE: Para obtener certificado de asistencia será necesario identificarse con nombre y apellido al conectarse a la sesión y asistir, al menos, al 80% de la duración total de la actividad.

