

SEMANA CULTURAL XII

Programa Provisional

I WORKSHOP

I Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras

Hall de la Facultad:

Lunes 24 de octubre

Muestra de empresas colaboradoras del programa de prácticas curriculares y extracurriculares de la Universidad de Málaga.

Coordina: Dña. **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad

I HALL SOLIDARIO

I Muestra de Asociaciones, ONGs y voluntariados

Hall de la Facultad:

Jueves 27 de octubre

La Facultad de Comercio y Gestión facilitará a Asociaciones No Lucrativas y ONGs con fines sociales la posibilidad de darse a conocer en nuestras instalaciones.

Coordina: Dña. **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad

Colabora: **servicio de voluntariado** de la Universidad de Málaga.

SEMANA CULTURAL XII

SESIONES Y TALLERES

Lunes 24 de octubre

Salón de Actos:

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



11:00. Sesión de Apertura de la II UMA Marketing Week, a cargo de **D^a. Amparo Bentabol**, Vicedecana de Ordenación Académica, y **D. Daniel Ruiz Palomo**, Secretario Académico de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

11:10. Conferencia: “Vendiendo en internet en 2022. Marketing online en el sector farmacéutico”. **D. Álvaro de la Maza**. CEO de *Pharmacius.com*.



13:00. Masterclass: “Las vueltas dan mucha vida. Experiencias de una graduada en Marketing e Investigación de Mercados”. **D^a. Elena Márquez**, Ejecutiva de Cuentas en *Holded*.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Estudios



18:00. Conferencia: “Experiencias de cliente: de las palabras a la acción”. **D. Francisco Javier Moya Delfa**. Área de experiencia de cliente en *Unicaja Banco*.



SEMANA CULTURAL XII

19:30. Mesa de debate: “De estudiante a profesional de marketing: experiencias de alumnos y egresados”. Intervienen: **D^a. Ariadna Mesa Mateos**, presidente del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión; **D. Andrés Zarzuela Montoya**, vicepresidente del Consejo de Estudiantes; **D. Alejandro Ruiz Trujillo**, coordinador de deportes de la Facultad de Comercio y Gestión. **D^a. Mely doblas**, marketing y patrocinio en Málaga Procultura, Festival de cine de Málaga; **D^a. Ariana Albisbeascochea**, presidente de OnAlumni. Modera: **D^a. Mercedes Rojas de Gracia**, vicedecana de estudiantes. Colaboran: *Consejo de Estudiantes y Asociación OnAlumni* de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Colaboran: **Consejo de Estudiantes y Asociación OnAlumni** de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Estudios

onalumni.es
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Salón de Grados:

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



18:00. Sesión de apertura de la **UMA Social-Public Week** a cargo de **D. Daniel Ruiz Palomo**, Secretario Académico de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

18:05. Conferencia: La evaluación de políticas en Andalucía. **D^{ña}. Mar Herrera**, Responsable del Área de Evaluación de Políticas Públicas del *Instituto Andaluz de Administración Pública*.



Instituto Andaluz de Administración Pública
Consejería de Justicia, Administración
Local y Función Pública

19:30. Mesa de debate: De estudiante a profesional de la función pública: experiencias de alumnos y egresados. Intervienen: **D^a. Cristina Santamaría del Milagro**, vocal del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión; **D^a. María Teresa Malaver Chito**, egresada de GAP y miembro de *OnAlumni*; y **D. Francisco José Sánchez Bolívar**, egresado de GAP y Secretario de *OnAlumni*.

SEMANA CULTURAL XII

Colaboran: **Consejo de Estudiantes** y **Asociación OnAlumni** de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga**.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Estudios

onalumni.es
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Martes 25 de octubre

Salón de Actos:

12:30. II Mesa Redonda sobre Economía Sostenible, Responsabilidad Social empresarial y Sostenibilidad.

Intervienen: **D^a. María Mata Fuentes**, Directora General Corporativa de Grupo *Sociedad Azucarera Larios*; **D. Jose María López Jiménez**, Director de Sostenibilidad de *Unicaja Banco*; **D^a. Esther Molina Crespo**, Gerente de *Suncruise Andalucía* y presidente de la *Comisión de turismo de CESUR*; **D^a. Susana Porras Porras**, Directora de Coordinación y Talento de la **ONCE** en Málaga.

Modera: **D^{ña}. Ángela Callejón Gil**, responsable del área de ética empresarial en *la Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles* de la Universidad de Málaga.

Colabora: **Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles** de la Universidad de Málaga.



17:40. Conferencia: “El humano y la máquina y viceversa: El Humanismo Tecnológico”. **D. Juan Manuel Graña Rodríguez**, CEO de *Neurologyca* y *Kopernica*.



kopernica[®]
by **neurologyca**

SEMANA CULTURAL XII

Salón de Grados:

17:30. Conferencia: Formas de Acceso a la Función Pública. **D. Fermín Vallecillo**, Interventor General del *Excmo. Ayto. de Málaga*.



19:00. Mesa de debate: Cómo comenzar en la profesión de Administración de Fincas. Oportunidades para egresados de GAP. Intervienen: **D^a. Matilde Núñez**, Contadora-Censora de la Junta de Gobierno; **D. Manuel Díaz**, Vicepresidente de la Junta de Gobierno. *Il. Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla*.

Colabora: **Ilustre Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla**.



Miércoles 26 de octubre

Salón de Actos:

11:00. Masterclass: "Patrocinando la Victoria de la Selección Española". **D. José Villalobos**, Brand Manager de *Cervezas Victoria*.



SEMANA CULTURAL XII

12:00. Conferencia: “Campaña ‘# Con mucho acento’ de Cervezas **Cruzcampo**”. Agencia **Ogilvy**.



18:00. Taller práctico: Apúntate al reto Freepik. Intervienen: **D^a. Laura Melgar**, Head of Product Marketing; **D^a. Marina Lara**, Product Manager; **D^a. María Ángeles Chavero**, Business Analyst Manager. *The Freepik Company*. Presenta: **D^a. Carmina Jambrino Maldonado**, vicedecana de Relaciones Internacionales de la *Facultad de Comercio y Gestión*.



Salón de Grados:

18:00. Masterclass: Derecho Administrativo, un instrumento al servicio de la ciudadanía. **D. José Alberto España Pérez**, Profesor Investigador en Formación de la Universidad de Málaga.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

SEMANA CULTURAL XII

Jueves 27 de octubre

TALLERES PRÁCTICOS PARALELOS

Los asistentes deben elegir una de las opciones siguientes para cada franja horaria

(11:00 y 12:30 o 13:00 respectivamente).

Aula 0.05:

11:00. Taller: Cómo crear un video currículum eficaz. **D. Salvador Doblas**, profesor del *Dpto. de Comunicación Audiovisual* de la Universidad de Málaga

12:30. Taller: Herramientas de Emprendimiento y Metodología Canvas. **D. Angel Millán Ramos**, *Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE)* del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).



Salón de grados:

11:00. Taller: “Inbound Marketing I: qué es y cómo funciona el posicionamiento SEO”. **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **D^a. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz*.

12:30. Taller: “Inbound Marketing II: etapas y estrategias del posicionamiento SEO”. **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **D^a. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz*.

Eskimoz

Aula 0.09:

13:00. Taller: Consultoría SAP, una profesión de futuro en el ecosistema IT de Málaga. **D. Antonio Luis Ramos Martín**, responsable de servicios de consultoría SAP en *NTT Data Málaga*; **D. Francisco Miralles Mellado**, responsable área de consultoría SAP en *NTT DATA en Andalucía*.

Colabora: **Departamento de Contabilidad y Gestión** de la Universidad de Málaga.

NTT DATA

SEMANA CULTURAL XII

SESIONES PLENARIAS

Salón de actos:

18:00. Masterclass: Best Practices en Consultoría de Marketing Digital: Experiencias SEO/SEM. **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **D^a. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz*.

Eskimoz

Salón de grados:

18:00. Mesa Redonda: Movilidad sostenible: retos y desafíos para la función pública. Modera: **D. Daniel Quijada**, presidente del *Ilustre Colegio de Gestores Administrativos* de Málaga. Participan: **D^{ña}. Aida Vilaret**, Jefa Provincial de la *Dirección General de Tráfico* en Málaga; **D. Miguel Aldana**, presidente del *Patronato de la Fundación Torcal*.

Colabora: **Ilustre Colegio de Gestores Administrativos** de Málaga.



19:30. Masterclass: Criptomonedas y Criptoactivos. **D. Arnie Zareei Bogoya**, Miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet, especialista en criptomonedas y criptoactivos. Colaboran: *Proyecto Edufinet* y *Unicaja Banco*.



20:45. Clausura de la II UMA Social-Public Week.

SEMANA CULTURAL XII

Viernes 28 de octubre

Salón de Actos:

11:30. Mesa redonda: Tecnología e Internacionalización.

Participan: **D^a. Emily G. Cebrián**, CEO y cofounder de *Froged*; **D. Antonio Agustín Ramírez**, CEO y founder de *Grupo Aganova*; **D. Daniel Guerrero Navarro**, Director de Desarrollo de Negocio y Marketing de *BeSoccer*.

Moderan: **D^a. Julia Martín Armario** y **D^a. María de los Ángeles Rastrollo Horrillo**, codirectoras de la *cátedra de Internacionalización* de la Universidad de Málaga.

Patrocina: **Cátedra de Internacionalización** de la Universidad de Málaga: Internacionalización de la Tecnología.



aganova

FROGED



BESOCCKER

A Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Interior, Diálogo Social y
Simplificación Administrativa

13:30. Sesión de Clausura de la II UMA Marketing Week.