

PROPUESTAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM) CURSO 2020/2021	
<i>Arjona Luna, José</i>	<i>Previsión Social Productos de Seguros</i>
<i>Blanco Arana, María del Carmen</i>	<i>Finanzas Sostenibles</i>
<i>Callejón Gil, Ángela María</i>	<i>Finanzas Sostenibles</i>
<i>Caña Palma, Rocío</i>	<i>Auditoría de Entidades Financieras NIIF en las Entidades Financieras</i>
<i>Cisneros Ruiz, Ana José</i>	<i>Análisis Económico-Financiero de entidades bancarias Valoración de Empresas</i>
<i>Diéguez Soto, Julio</i>	<i>Financiación y valoración de la empresa familiar</i>
<i>Durán Muñoz, Miguel Ángel</i>	<i>Análisis Técnico de los Mercados Financieros</i>
<i>Fernández Gámez, Manuel Ángel</i>	<i>Predicción de Insolvencia Cobertura de Riesgos con productos derivados</i>
<i>Galache Laza, María Teresa</i>	<i>Análisis económico de entidades bancarias Educación financiera</i>
<i>García Lopera, Francisca</i>	<i>La Educación Financiera como factor clave en las estrategias de inclusión financiera en Europa y Latinoamérica</i>
<i>González García, Vicente</i>	<i>Informes de Valoración Financiera Situación económico-financiera, rentabilidad y solvencia en entidades aseguradoras</i>
<i>González Quintana, María José</i>	<i>La auditorías contable en entidades financieras.</i>
<i>López Delgado, Pilar</i>	<i>Uso de las técnicas estadística multivariantes para temas de banca o finanzas</i>
<i>Rivas Sánchez, Carlos</i>	<i>Fiscalidad y Ahorro Fiscalidad y Financiación Empresarial</i>
<i>Rodríguez Díaz, Beatriz</i>	<i>Optimización multicriterio</i>
<i>Rubio Misas, María</i>	<i>Mercado asegurador y nuevas tecnologías</i>
<i>Trigo Martínez, Eduardo</i>	<i>-Riesgos de mortalidad y de supervivencia: medición, gestión, valoración y cobertura (q-forward, s-forward y otros instrumentos financieros derivados). -Solvencia II. Valoración Actuarial Consistente con el Mercado (Market- Consistent Actuarial Valuation). Primas de liquidez, iliquidez y casación (liquidity, illiquidity y matching premium). -Medición y gestión de riesgos financieros empleando big data y machine learning (Python y/o R)</i>
<i>Vilas Oblitas, José Roberto</i>	<i>Marketing Financiero. Marketing en redes sociales.</i>