



Solicitud **MATRÍCULA** de asignaturas **OPTATIVAS**  
**Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados**

**PLAZO PRESENTACIÓN: Del 12 al 15 sept**

D/a \_\_\_\_\_ con D.N.I. \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Tif. \_\_\_\_\_ EMAIL \_\_\_\_\_

**EXPONE:**

Que, formalizada la matrícula del presente curso académico, desea matricularse de más **asignaturas optativas**.

**SOLICITA:** matrícula en (nº de optativas a matricular) \_\_\_\_\_ optativas, estableciendo el siguiente orden de prelación, **dependiendo de que existan vacantes en el momento de presentar esta solicitud** y en el grupo que corresponda (en aquellas asignaturas con dos grupos), según asignación publicada:

Optativas con vacantes tras publicación asignación optativas	
Orden de preferencia (1º,2º...)	Asignaturas Grado MIM
	307 Dirección de la Producción y las Operaciones (grupo único de mañana)
	308 Econometría (grupo único de mañana)
	311 Inglés Aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado
	314 Merchandising
	402 Creatividad Publicitaria (1 <sup>er</sup> cuatrim.)
	403 Derecho de Sociedades Mercantiles (1 <sup>er</sup> cuatrim.) (grupo único de mañana)
	404 Dirección Estratégica (1 <sup>er</sup> cuatrim.) (grupo único de mañana)
	407 Marketing Turístico (1 <sup>er</sup> cuatrim.)
	409 Matemáticas Aplicadas a la Distribución Comercial (1 <sup>er</sup> cuatrim.) (grupo único de mañana)
	411 Derecho de Consumidores (grupo único de tarde)

Málaga \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_  
El interesado

Fdo: \_\_\_\_\_