 

TABLA DE RECONOCIMIENTOS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

P PORTO42

CURSO 2022/2023

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en Turismo** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
| 0000 | Economics Tourism | SM1 | 6 | 103 | Introducción a la economía | FB | SM1 | 6 |
| 0001 | Quantitative methods | SM1 | 6 |  |  |  |  |  |
| 0002 | Nature Tourism | SM1 | 6 |  |  |  |  |  |
| 0003 | Digital Marketing | SM1 | 6 |  |  |  |  |  |
| 0004 | Travel agencies Management | SM1 | 6 |  |  |  |  |  |
|  | Gestão e Tecnicas de Agências de Viagens | SM1 | 6 |  | Resto a Bolsa de Optatividad |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Asignaturas en Destino:** | | | | **Reconocidas en el Grado en CC. Gastronómicas y G. H.** | | | | |
| **Código de la asignatura** | **Asignatura destino** | **Semestres** | **Créditos** | **Código de la asignatura** | **Nombre de la asignatura** | **Tipo** | **Semestres** | **Créditos** |
|  | Gestão Estratégica | SM1 | 6 |  |  |  |  |  |
|  | Gestão Estratégica Internacional | SM1 | 6 |  | Creación de empresas | OU | SM1 | 6 |
|  | Técnicas de Alimentação e Bebidas | SM1 | 6 |  | Gestión del departamento de alimentos y bebidas | OU | SM1 | 6 |
|  | Marketing Digital | SM1 | 6 |  | TICs aplicadas a la promoción y comercialización on line | OU | SM1 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Resto a Bolsa de Optatividad |  |  |  |