

## Estudiantes en el Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, Facultad de Comercio y Gestión, UMA

Al tratarse de un posgrado, los alumnos de este Máster cuentan ya con una base formativa muy importante, principalmente de carreras como el Grado en Marketing, Administración y Dirección de Empresas o Publicidad y Relaciones Públicas. La formación específica se centra en dotar a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarias para afrontar con éxito las distintas oportunidades y herramientas que brindan a las nuevas tecnologías al desarrollo del marketing en las empresas. Se estudia desde la gestión general de la estrategia de marketing digital, hasta aspectos tan específicos como el marketing móvil, gestión de marca online, publicidad digital, el análisis del comportamiento del consumidor en ecommerce, comercio electrónico, etc. Y todo ello además abordando tanto la parte estratégica de marketing, como ofreciendo igualmente conocimientos técnicos específicos para la gestión técnica de dichas herramientas.

**Formación multidisciplinar:** Dirección comercial, Marketing digital, entorno empresarial y digital, habilidades directivas, marco regulatorio online, tecnologías aplicadas a la gestión del marketing.

### **Competencias:**

- Conocimiento de los consumidores en entornos digitales interactivos
- Elaboración de los planteamientos estratégicos del plan de negocio del marketing de afiliación
- Conocimiento de las tendencias en la relación marca-consumidor a través del marketing en dispositivos móviles
- Diseño y arquitectura web para el marketing y la comunicación comercial digital

### **Funciones directivas:**

- Gestión Análisis SEM
- Gestión Análisis SEO
- Marketing Online
- Community Manager
- Customer Experience Manager
- Analista Web
- Ecommerce Manager
- Social-Media Manager
- Digital Manager
- Responsables de Medios On-line