



PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL  
DE LOS ALUMNOS DE GRADO

PLAN ESPECÍFICO DE ACTUACIÓN POR CENTRO

CENTRO	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación	
TITULACIONES	Grados en:  Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación Ingeniería de Sistemas Electrónicos Ingeniería de Sonido e Imagen Ingeniería Telemática	Nº ALUMNOS MATRICULADOS  1º: 209, 2º: 106 1º: 113, 2º: 51 1º: 85, 2º: 35 1º: 141, 2º: 59 1º: 57, 2º: 14
RESPONSABLES	COORDINADOR/A DEL PROCESO: Alicia Avilés Zugasti RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN VRUE: Isabel Fernández Subires RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: Mariano Fernández Navarro REPRESENTANTE DE ALUMNOS: Eduardo Gea Castillo. eduardogea@ajilet.com	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	Desde la experiencia de las acciones realizadas en el curso 2010-2011 se detecta que gran parte del alumnado, especialmente los alumnos de primeros cursos, desconocen la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Este desconocimiento se hace extensivo a las posibilidades de ampliación de estudios y especialización a través de máster, cursos de experto, etc. Una segunda necesidad que se detecta es la de orientar a los alumnos noveles hacia una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándole, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un	



	<p>nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral. En tercer lugar señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p>	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Informar a los estudiantes de los servicios que ofrece el Centro y la Universidad.</b></li> <li>- Informar a los estudiantes de los servicios de orientación, prácticas, formación y empleo que presta el Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa</li> <li>- Crear en el alumno desde el principio de su formación universitaria la conciencia de responsabilidad de su propio futuro profesional fomentando el concepto de “profesional en formación” en lugar del de “estudiante”</li> <li>- Aportar a los alumnos conocimientos, herramientas y competencias que optimicen su empleabilidad y faciliten en tránsito entre etapas formativas y la incorporación al ámbito laboral.</li> <li>- Promover el espíritu emprendedor.</li> </ul>	
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación del Centro a los alumnos de nuevo ingreso</li> <li>- Asesoría permanente de sobre inserción profesional a cargo AJILET</li> <li>- Jornadas Universidad y Empleo.</li> <li>- Taller de análisis de los roles y escenarios profesionales.</li> <li>- Taller de análisis de los perfiles profesionales</li> <li>- Jornadas “Acercando la Empresa a la Universidad</li> <li>- Mentoring Empresarial para jóvenes universitarios</li> </ul>	<p><b>CRONOGRAMA</b></p> <p>Octubre de 2011 Permanente durante el curso Enero-febrero de 2012 Marzo-abril de 2012 Marzo-abril de 2012 2 y 3 de noviembre de 2011 14 de noviembre de 2011</p>
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	<p>IN34-PC10: Nº de usuarios asesorados por el servicio de orientación. IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los usuarios. IN36-PC10: Inserción en el tejido económico de los egresados.</p>	



## DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Acción	Presentación del Centro a los alumnos de nuevo ingreso		
	Descripción	Duración	Organiza
	<p><b>Dirigidas a:</b> Alumnos de primer curso</p> <p>El director del Centro explica a los alumnos de nuevo ingreso aspectos relacionados con las titulaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación del conocimiento y los campos del saber comprendidos en la rama de la Ingeniería de Telecomunicación.</li> <li>• Exposición detallada de las titulaciones ofertadas por el Centro.</li> <li>• Descripción de los escenarios profesionales en los que desarrollan su carrera los egresados del Centro.</li> </ul>	2 horas	Centro

Acción	Asesoría permanente de sobre inserción profesional a cargo AJILET		
	Descripción	Duración	Organiza
	<p><b>Dirigidas a:</b> Todos los alumnos</p> <p>La Asociación Juvenil para la Inserción Laboral de los Estudiantes de Telecomunicación, con una larga trayectoria de colaboración con el Centro, presta asesoramiento e información relacionada con el desarrollo profesional de la Ingeniería de Telecomunicación a todos los estudiantes del Centro. Asimismo, suele organizar cada año, con distintos formatos, encuentros de los estudiantes con empresas del sector TIC.</p>	Permanente durante el curso	AJILET / Centro

Acción	Jornadas Universidad y Empleo		
	Descripción	Duración	Organiza
	<p><b>Dirigidas a:</b> Prioritariamente alumnos de primer curso</p> <p>El Servicio de Cooperación Empresarial y Fomento del Empleo, dependiente del Vicerrectorado de</p>	2 horas	VRUE



<p>Relaciones Universidad-Empresa, desarrolla toda una serie de iniciativas encaminadas a favorecer la inserción profesional de nuestros titulados. El objetivo de estas “Jornadas Universidad y Empleo” es presentar a los estudiantes de primer curso estos programas con el fin de que conozcan desde el primer momento que disponen en la Universidad de este Servicio al que pueden acudir buscando asesoramiento y orientación.</p> <p>Los programas que se presentarán son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de prácticas en empresa dirigidas a estudiantes</li> <li>- Programa de prácticas en empresas dirigidas a recién titulados</li> <li>- Servicio de orientación profesional</li> <li>- Programa Universem dirigido a mujeres universitarias</li> <li>- Agencia de Colocación</li> <li>- Programa de apoyo al autoempleo y la creación de empresas</li> <li>- Titulaciones propias (especialista, experto y máster)</li> </ul>		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Acción	“Como es el mundo” Taller de análisis de los roles y escenarios profesionales		
	Descripción	Duración	Organiza
<b>Dirigidas a:</b> Alumnos de primer curso	<p>En los últimos años hemos asistido a una gran evolución en lo que a escenarios profesionales se refiere, la globalización, el desarrollo en los sistemas de comunicación, la internalización de los equipos profesionales, etc. configuran una nueva situación para los actuales profesionales, esto unido a la globalización del acceso a la información y a la rápida “caducidad” de los conocimientos hace que los perfiles profesionales estén en constante evolución. Con el objetivo de que el alumno analice y tome conciencia de la evolución de los escenarios profesionales, situándole en los escenarios actuales y asumiendo la responsabilidad en la configuración de su propio perfil profesional se establece este “Taller de análisis de los roles y escenarios profesionales”. Taller dirigido a desarrollar conceptos clave como escenarios profesionales, perfil profesional...</p>	2 horas	VRUE / Centro

Acción	“ Mi papel en el juego” Taller de análisis de los perfiles profesionales		
	Descripción	Duración	Organiza
<b>Dirigidas a:</b> Alumnos de segundo curso			



Analizaremos el concepto de competencia profesional e iniciaremos al estudiante en el autoconocimiento de sus propias competencias. Igualmente se introducirán de forma breve los diferentes campos profesionales de las titulaciones.	2 horas	VRUE/CENTRO
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-------------

Acción	Jornadas "Acercando la Empresa a la Universidad"		
	Descripción	Duración	Organiza
	<b>Dirigidas a:</b> Prioritariamente a alumnos de últimos cursos		
	Estas jornadas se enmarcan en el plan de difusión de la cultura emprendedora del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los universitarios que opten por el autoempleo como una salida profesional.	6 horas	VRUE

Acción	Mentoring Empresarial para jóvenes universitarios		
	Descripción	Duración	Organiza
	<b>Dirigidas a:</b> Prioritariamente a alumnos de últimos cursos		
	Con el objetivo de mostrar a los universitarios la opción del autoempleo como acceso al mercado laboral mediante experiencias reales empresariales y dinámicas de grupo que permitirán que aflore todo el potencial emprendedor de los participantes que podrán aplicar tanto a su desarrollo personal como profesional.	5 horas	VRUE