



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2012-2013.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	22/03/13	Edición Inicial
01	14/05/13	Inclusión de nuevas actividades

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 26/03/13	Aprobación: Junta de Centro de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 31/05/13
---	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2012-2013.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO de la E.T.S.I. Telecomunicación)**

CENTRO	ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	
TITULACIONES	GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN GRADO INGENIERÍA TELEMÁTICA GRADO INGENIERÍA DE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIÓN	Nº ALUMNOS MATRICULADOS: 141 124 166 58 244
RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: EVA GONÁLEZ PARADA REPRESENTANTE DE ALUMNOS: EDUARDO GEA CASTILLO RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M^a ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado, especialmente los alumnos de los primeros cursos, desconocen la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Este desconocimiento se hace extensivo a las posibilidades de ampliación de estudios y especialización a través de la formación de posgrado. Una segunda necesidad que se detecta es la de orientar a los alumnos noveles hacia una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándole, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le	



	<p>faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p> <p>Se detecta entre los alumnos un desconocimiento de las estructuras de las titulaciones de Grado.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.- Adquirir las competencias para asumir la responsabilidad de su propio futuro profesional, interiorizando el concepto de “profesional en formación”
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">- Conocer los perfiles profesionales que se derivan de su formación.- Conocer los procedimientos para realizar prácticas en empresas y saber manejar las herramientas de acceso, así como afrontar con éxito un proceso en el que se seleccionen alumnos para la realización de una práctica.- Adquirir el concepto de proyecto profesional y las competencias para iniciar el diseño del suyo propio.
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">- Conocer las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.- Saber definir su perfil profesional y enmarcarlo en un proyecto profesional.- Conocer los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.- Tener la oportunidad de conocer profesionales en activo y empresas que demanden sus perfiles profesionales.- Conocer las posibilidades del emprendimiento y las entidades de apoyo al



		emprendimiento y la creación e empresas.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Jornadas de presentación AAGIT: más allá del Ingeniero tradicional. Competencias Digitales: nuevos modelos de negocio y emprendimiento (10 h.).(25 y 26 de febrero)- Seminario sobre búsqueda de empleo en Inglaterra “Living UK. Claves para trabajar y vivir en Inglaterra”. Dirigido a todos los estudiantes (2 h.). (27 de febrero)- Curso de Automatización / Domótica / Inmótica y Circuitos Programables Embebidos de la AAGIT. Dirigido a todos los estudiantes. (10 h.). (11 y 12 de marzo)- Taller Universidad y Empleabilidad: Presentación de los servicios de orientación, prácticas y empleo que ofrece la UMA, incidiendo en las prácticas. Además se explicará la estructura de los Grados. Presentación del Proyecto Minerva (2 h.). (11 de abril de 2013)- Semana cultural. Conferencias de orientación y visitas guiadas a empresas. Dirigido a todos los estudiantes. (8-14 abril)- Taller de competitividad y tenacidad empresarial. Organizado por el SCEPE (10 y 11 de abril)- Mentoring para Ingenieros de Telecomunicación Junior. Programa MENTORi Talento. Dirigido a estudiantes de últimos cursos. (Desarrollo a lo largo del curso 2012/2013)- Presentación del programa de mentorización e inversión semilla para acelerar ideas tecnológicas. Organizado por Bolt y Telefónica. Dirigido a estudiantes de últimos cursos. (2 h.). (17 de mayo)- I Foro Universitario de Empleabilidad y Emprendimiento (Octubre 2013)	
INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	<p>IN34-PC10: Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación</p> <p>IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional</p> <p>IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios</p>	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.