



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2013-2014.**

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	22/11/2013	Edición Inicial
01	02/06/2014	Inclusión de nuevas actividades

<b>Elaboración:</b> Subcomisión de Orientación Profesional de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 26/11/2013	<b>Aprobación:</b> Junta de Centro de la ETSI de Telecomunicación Fecha: 11/07/2014
---	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2013-2014.  
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO de la E.T.S.I. Telecomunicación)**

<b>CENTRO</b>	<b>ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	
<b>TITULACIONES</b>	<b>GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN</b> <b>GRADO INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS</b> <b>GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN</b> <b>GRADO INGENIERÍA TELEMÁTICA</b> <b>GRADO INGENIERÍA DE TECNOLOGÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>Nº ALUMNOS MATRICULADOS:</b> <b>185</b> <b>135</b> <b>230</b> <b>97</b> <b>288</b>
<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES</b> <b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: RAFAEL GODOY RUBIO</b> <b>REPRESENTANTE DE ALUMNOS: EDUARDO GEA CASTILLO</b> <b>RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M<sup>a</sup> ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA</b>	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO</b>	<p>Históricamente, el de la E.T.S.I de Telecomunicación (como ocurre, por otra parte, en la mayor parte de las titulaciones técnicas) ha sido un alumnado poco interesado, especialmente en los primeros cursos, en actividades de orientación profesional, formación competencial y acciones similares. Se detecta, sin embargo, un interés creciente según se acerca el final de sus estudios por las distintas opciones para incorporarse al mercado laboral. De esta forma, los distintos servicios de orientación profesional, prácticas, emprendimiento, ... que ofrece la Universidad de Málaga no llega a nuestros estudiantes, y de forma poco generalizada, más que a los últimos cursos.</p> <p>En este contexto de relativa falta de interés por actividades complementarias a las propias de las</p>	



	<p>enseñanzas técnicas, nuestra Escuela intenta ofrecer a sus estudiantes un abanico amplio de actividades que contribuyan a una formación integral que facilite su acceso al mundo laboral.</p> <p>En los últimos años, debido al actual contexto social y económico, se ha incrementado el número de estudiantes que optan por el auto-empleo como salida laboral al concluir sus estudios. En este sentido, desde nuestra Escuela se ha ido incrementando el número de actividades dirigidas a apoyar al emprendedor o ponerlo en contacto con los agentes más adecuados para ello.</p>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>PRIMER CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.</li><li>- Adquirir las competencias para asumir la responsabilidad de su propio futuro profesional, interiorizando el concepto de “profesional en formación”</li></ul>
	<b>ÉTAPAS INTERMEDIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los perfiles profesionales que se derivan de su formación.</li><li>- Conocer los procedimientos para realizar prácticas en empresas y saber manejar las herramientas de acceso.</li><li>- Adquirir el concepto de proyecto profesional y las competencias para iniciar el diseño del suyo propio.</li></ul>
	<b>ÚLTIMOS CURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.</li><li>- Saber definir su perfil profesional y enmarcarlo en un proyecto profesional.</li><li>- Conocer los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.</li><li>- Tener la oportunidad de conocer profesionales en activo y empresas que demanden sus perfiles profesionales.</li><li>- Conocer las posibilidades del emprendimiento y las entidades de apoyo al emprendimiento y la creación e empresas.</li></ul>



<b>ACCIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso. (3h) 23/09/2013</li><li>- Presentación y recogida de proyectos de la aceleradora de <i>startups Bolt</i> (2h.) 31/10/2013.</li><li>- Presentación y recogida de proyectos de la aceleradora de <i>startups Sprita</i> (2h.) 06/11/2013.</li><li>- Jornada de presentación AAGIT: más allá del Ingeniero tradicional (3 h.) 19/11/2013.</li><li>- Curso "Introducción en sector y empleo para nuevos graduados e ingenieros técnicos de telecomunicación" (seminario Osittos) (8 h.) 22/11/2013.</li><li>- Conferencia "Cómo montar tu propia empresa tecnológica " (2x2h.) 17/12/2013</li><li>- Jornada "Málaga inteligente, Málaga eficiente. <i>Smart Cities</i>: las TIC al servicio de la eficiencia energética" (4h.) 20/12/2014</li><li>- Conferencia "Cómo vendí mi empresa a Google: <i>Panoramio</i> y <i>Virus Total</i>" (2h.) 05/03/2014</li><li>- Semana cultural. Conferencias de orientación y visitas guiadas a empresas. (6 h.) 23/04/2014 y 24/04/2014.</li><li>- I Foro de Empresas Telecomunicación (12 h.) 07/05/2014 y 08/05/2014.</li><li>- Taller impartido por HRCS "La entrevista de trabajo en empresas tecnológicas". (2h.) 08/05/2014.</li><li>- "La práctica del Ejercicio Profesional de los Ingenieros de Telecomunicación" (45h.) 12/02/2013 a 28/05/2014</li></ul>	
<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>	IN34-PC10: Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.