



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2018-2019.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	01/02/2019	Edición Inicial
02	21/06/2019	Documentación Junta de Centro

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional E.T.S.I. Telecomunicación Fecha: 01/02/2019	Aprobación: Junta de Centro Fecha: 10 de Julio de 2019
--	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2018-2019.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO 5/07/2019)**

CENTRO	E.T.S.I. TELECOMUNICACIÓN			
	TITULACIONES	Nº ALUMNOS MATRICULADOS		
GRADOS	1º	2º	3º	4º
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN	47	47	32	86
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS	53	58	33	76
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN	68	36	42	93
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN	73	39	51	63
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA	55	44	23	32
MASTER OFICIAL	1º	2º		
MASTER EN INGENIERÍA ACÚSTICA	23			
MASTER EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	12	8		
MASTER EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES	47			
MASTER EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN	31			
DOBLE TÍTULO MÁSTER U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN -SIN ESP-/ MÁSTER U. TELEMÁTICA Y REDES	1º 8	2º 3	3º 2	

RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: Isabel Fernandez Subires
RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: Fernando Ruiz Vega



RESPONSABLES	REPRESENTANTE DE ALUMNOS: Aarón Mateo Díaz RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M ^a Ángeles Valverde Arrebola	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	<p>Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconoce la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.</p> <p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar, señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica• Que incorporen el concepto de “Proyecto profesional” asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto



		<p>profesional.</p> <ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Actividad: “Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso”, ETSIT. Vicerrectorado de Estudiantes, (3 h.) 28/09/2018.- Actividad: “Retrospectiva: Experiencias de un Ingeniero de Telecomunicación”, Oscar Haffner, (1 h.) 31/10/2018.- Actividad: “Visita a fábrica de Fujitsu Ten España”, Juan Pedro Peña, Coordinador de la asignatura Diseño Digital Avanzado, (4 h.) 21/11/2018.- Actividad: “Visita a las instalaciones de la empresa Keysight Technologies”, Javier Rivas, (3 h.) 06/11/2018.- Actividad: “Oportunidades laborales en la Ingeniería Audiovisual”, AVIXA (3 h.) 09/11/2018.- Actividad: “Recording Waves - Real World viene a Teleco Málaga: conoce los secretos de la producción musical de élite”, Patrick Philips, Oliver Jacob, (8 h.) 11/01/2019.- Actividad: “Telecos para la mejora del Mundo”, Fernando Anel López, Delegado Provincial para Granada del C.O.G.I.T.T., (3 h.) 18/01/2019.- Conferencia: “El proceso de selección desde el punto de vista de los Recursos Humanos”, Blanca Carillo, Paola Márquez, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Working in ERICSSON”, Carlos Alberto Martínez, Inmaculada Serrano, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Las oportunidades laborales en INDRA”, José Ángel Gismero, Daniel Norberto Ruiz, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Enfoca tu futuro profesional”, Isabel Fernández, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Summa. Presentación y oportunidades laborales”, Nisa Luis, César García, (30 min.), 07/03/2019.- Conferencia: “11000 días de Teleco”, Teresa Arredondo, (30 min.), 07/03/2019.- Conferencia: “Experiencia en emprendimiento”, Jesús Ruiz, (30 min.), 07/03/2019.- Conferencia: “Concienciación al emprendimiento. UMA by Tech”, UMA by Tech, (1 h.), 28/03/2019.- Conferencia: “Networking Estratégico: Cómo hacer contactos de calidad”, Juan J. Marcos (COIT), (2 h.),	



	<p>09/04/2019.</p> <ul style="list-style-type: none">- Conferencia: “El papel de I@s Telec@s en la Tecnología de la Defensa”, Andrea Iglesias (ISDEFE), (30 min.), 09/05/2019.- Conferencia: “Salidas profesionales en el mundo de los videojuegos para ingenieros TIC”, Miguel Ramos (La Fábrica del Videojuego), (90 min.), 21/05/2019.- Conferencia: “Telecomunicación explorando el Universo”, Javier Reyes (ESA), Jose V. Siles (NASA), (2 h.), 23/05/2019.
--	---



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none">• Situar a los alumnos en la formación concreta• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.• Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales• Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento• Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">- Actividad “Oportunidades laborales en la Ingeniería Audiovisual”, AVIXA (3 h.) 09/11/2018.- Actividad “Recording Waves - Real World viene a Teleco Málaga: conoce los secretos de la producción musical de élite”, Patrick Philips, Oliver Jacob, (8 h.) 11/01/2019.- Conferencia: “El proceso de selección desde el punto de vista de los Recursos Humanos”, Blanca Carillo, Paola Márquez, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Working in ERICSSON”, Carlos Alberto Martínez, Inmaculada Serrano, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Las oportunidades laborales en INDRA”, José Ángel Gismero, Daniel Norberto Ruiz, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Enfoca tu futuro profesional”, Isabel Fernández, (30 min.), 06/03/2019.- Conferencia: “Summa. Presentación y oportunidades laborales”, Nisa Luis, César García, (30 min.), 07/03/2019.	



	<ul style="list-style-type: none">- Conferencia: “11000 días de Teleco”, Teresa Arredondo, (30 min.), 07/03/2019.- Conferencia: “Experiencia en emprendimiento”, Jesús Ruiz, (30 min.), 07/03/2019.- Conferencia: “El papel de I@s Telec@s en la Tecnología de la Defensa”, Andrea Iglesias (ISDEFE), (30 min.), 09/05/2019.- Conferencia: “Salidas profesionales en el mundo de los videojuegos para ingenieros TIC”, Miguel Ramos (La Fábrica del Videojuego), (90 min.), 21/05/2019.- Conferencia: “Telecomunicación explorando el Universo”, Javier Reyes (ESA), Jose V. Siles (NASA), (2 h.), 23/05/2019.
--	---

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--