



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

E.T.S.I.
TELECOMUNICACIÓN

ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2020-2021

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	07/07/2021	Edición Inicial
02	XXX/07/2021	Documentación Junta de Centro

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional E.T.S.I. Telecomunicación Fecha: 07/07/2020	Aprobación: Junta de Centro Fecha: XXX de Julio de 2021
--	--



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2020-2021
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO 19/07/2021)**

CENTRO	E.T.S.I. TELECOMUNICACIÓN						
TITULACIONES				Nº ALUMNOS MATRICULADOS			
GRADOS				1º	2º	3º	4º
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE TELECOMUNICACIÓN				129	97	83	91
GRADO EN INGENIERÍA DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS				142	115	78	80
GRADO EN INGENIERÍA DE SONIDO E IMAGEN				150	122	69	79
GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN				99	86	90	71
GRADO EN INGENIERÍA TELEMÁTICA				120	100	78	49
DOBLE GRADO EN INGENIERÍA DE TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIÓN Y MATEMÁTICAS				25	12		
MASTER OFICIAL				1º		2º	
MASTER EN INGENIERÍA ACÚSTICA				18			
MASTER EN INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN				21		14	
MASTER EN SISTEMAS ELECTRÓNICOS PARA ENTORNOS INTELIGENTES				46			
MASTER EN TELEMÁTICA Y REDES DE TELECOMUNICACIÓN				28			
DOBLE TÍTULO MÁSTER U. INGENIERÍA TELECOMUNICACIÓN -SIN ESP-/ MÁSTER U. TELEMÁTICA Y REDES				1º	2º	3º	
				6	9	10	



RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SEE: Isabel Fernández Subires RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: Davinia Trujillo Aguilera REPRESENTANTE DE ALUMNOS: Aarón Mateo Díaz	
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconoce la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación. Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral. El nuevo escenario provocado por la situación de distanciamiento social impuesto por las autoridades acentúa la importancia del teletrabajo y las oportunidades laborales para los profesionales de la telecomunicación. Se pretende concienciar a los estudiantes de la relevancia de su papel en la nueva sociedad.	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas, también en modo no presencial • Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica • Que incorporen el concepto de “Proyecto profesional” asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio



	ÚLTIMOS CURSOS	• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora. • Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento. • Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional. • Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
ACCIONES	- Actividad: “Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso”, ETSIT (formato virtual) (120 minutos), 30/09/2020 - Actividad “Acto de presentación del COITTA y de la AAGIT”, José Fernando Anel López (vocal COITTA y vicepresidente AAGIT) (120 minutos), 15/01/2020 - Conferencia: “Las oportunidades laborales en DEKRA”, José Darío Sarmiento Merenguel, egresado ETSIT (60 minutos), 03/03/2021 - Conferencia: “Las oportunidades profesionales en ENREACH”, Nisa Luis Acosta y Tamara Fadi Jean Hanna, responsables Recursos Humanos (60 minutos), 03/03/2021 - Taller sobre oferta de trabajo de ENREACH y cómo enfrentarse a una entrevista, Nisa Luis Acosta, Tamara Fadi Jean Hanna y Sergio Estepa, responsables Recursos Humanos (60 minutos), 03/03/2021 - Mesa redonda “Telecos: los ninjas de la tecnología”, José Darmiento Sarmiento Merenguel, egresado ETSIT, Pablo Ortuño Salmerón, egresado ETSIT, Paola Márquez Jiménez, consultora Recursos Humanos HRCS (60 minutos), 04/03/2021 - Conferencia “Cómo emprender e innovar”, Pablo Ortuño Salmerón, egresado ETSIT (60 minutos), 04/03/2021 - Curso de Python, José Antonio Cerván, alumno ETSIT (180 minutos), 04/03/2021 - Conferencia “Las posibilidades sobre empleabilidad y emprendimiento de la Universidad de Málaga”, Ana Muñoz Fernández y Raquel Núñez Lupiáñez, técnicas del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (120 minutos), 07/04/2021	



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL

E.T.S.I.
TELECOMUNICACIÓN

	- Mesa redonda “Emprendimiento y empleabilidad en el ámbito de la Ingeniería Electrónica”, José Darío Sarmiento Merenguel, egresado ETSIT, Pablo Ortuño Salmerón, egresado ETSIT, Alberto Delgado Expósito, egresado EII (120 minutos), 06/05/2021 - Mesa redonda “Píldoras profesionales: La Acústica”, Elena Díez, delegada de acústica COITTA, Antonio Pedrero, presidente SEA, Miguel Ausejo, secretario SEA (90 minutos), 07/04/2021



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	• Situar a los alumnos en la formación concreta • Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto. • Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales • Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento • Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	- Conferencia: “Las oportunidades laborales en DEKRA”, José Darío Sarmiento Merenguel, egresado ETSIT (60 minutos), 03/03/2021 - Conferencia: “Las oportunidades profesionales en ENREACH”, Nisa Luis Acosta y Tamara Fadi Jean Hanna, responsables Recursos Humanos (60 minutos), 03/03/2021 - Taller sobre oferta de trabajo de ENREACH y cómo enfrentarse a una entrevista, Nisa Luis Acosta, Tamara Fadi Jean Hanna y Sergio Estepa, responsables Recursos Humanos (60 minutos), 03/03/2021 - Mesa redonda “Telecos: los ninjas de la tecnología”, José Darmiento Sarmiento Merenguel, egresado ETSIT, Pablo Ortuño Salmerón, egresado ETSIT, Paola Márquez Jiménez, consultora Recursos Humanos HRCS (60 minutos), 04/03/2021 - Conferencia “Cómo emprender e innovar”, Pablo Ortuño Salmerón, egresado ETSIT (60 minutos), 04/03/2021 - Curso de Python, José Antonio Cerván, alumno ETSIT (180 minutos), 04/03/2021	



	- Mesa redonda “Píldoras profesionales: La Acústica” , Elena Díez, delegada de acústica COITTA, Antonio Pedrero, presidente SEA, Miguel Ausejo, secretario SEA (90 minutos), 07/04/2021
--	--

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--