



Solicitud de Preestudio de reconocimiento de asignaturas por Adaptación a nuevo plan de estudios

Apellidos, Nombre: _____ DNI: _____

Marque las asignaturas que **tiene aprobadas** en el plan de estudios que se extingue. Para el reconocimiento de asignaturas se aplicará la siguiente tabla:

Diplomado en Ciencias Empresariales (04 A)	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2024)
206 Dirección Comercial	101 Fundamentos de Marketing 110 Marketing Estratégico y Planif.Comerc.	101 Fundamentos de Marketing	101 Fundamentos de Marketing
811 Historia Económica	102 Historia Económica		102 Historia Económica del Comercio
104 Economía política	103 Introducción a la Economía		Créditos optativos
105 Derecho I	104 Introducción al Derecho		103 Introducción al Derecho
101 Matemáticas para la Empresa	105 Matemáticas para la Economía y la Empresa		104 Matemáticas para la Economía y la Empresa
809 Microeconomía	205 Microeconomía		105 Análisis Económico I
108 Contabilidad general	107 Contabilidad		106 Fundamentos de Contabilidad
102 Estadística I	108 Estadística I		107 Estadística I
106 Organización y Administración de Empresa I	109 Fundamentos de Administración de Empresas		108 Fundamentos de Administración de Empresas
		106 Comportamiento del Consumidor	109 Comportamiento del Consumidor
		203 Gestión de Producto y Precio	110 Gestión de Producto y Branding 203 Gestión de Precios en Marketing
204 Organización y Administración de Empresas II	201 Administración de Organizaciones		Créditos optativos
103 Estadística II	202 Estadística II		201 Estadística II
810 Macroeconomía	209 Macroeconomía		202 Análisis económico II
			203 (((Ver tres filas arriba)))
301 Contabilidad de Gestión I	302 Contabilidad de Gestión		204 Contabilidad de Gestión
		304 Dirección de Ventas	205 Dirección de Ventas
		208 Investigación de Mercados I	206 Investigación de Mercados I
		210 Régimen jurídico de la Propiedad Industrial y la Publicidad	207 Régimen jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad
		206 Distribución comercial	208 Distribución comercial
			209 Marketing Digital
208 Matemáticas Financieras	204 Matemáticas de las Operaciones Financieras		210 Valoración financiera en el marketing



Solicitud de Preestudio de reconocimiento de asignaturas por Adaptación a nuevo plan de estudios

Apellidos, Nombre: _____ DNI: _____

Marque las asignaturas que **tiene aprobadas** en el plan de estudios que se extingue. Para el reconocimiento de asignaturas se aplicará la siguiente tabla:

Diplomado en Ciencias Empresariales (04 A)	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2024)
805 Técnicas de promoción comercial	301 Comunicación Comercial I		301 Comunicación Comercial
		305 Estadística Multivariante	302 Estadística Multivariante
			303 Social Media Marketing
205 Contabilidad Financiera	207 Finanzas Aplicadas al Marketing		304 Finanzas Aplicadas al Marketing
304 Informática aplicada a la gestión de empresa	405 Informática aplicada a la Gestión Comercial		305 Informática aplicada a la Gestión del Marketing
		306 Creación de Empresas	306 Emprendimiento e Innovación
107 Economía española y mundial	309 Estructura del Comercio Internacional		Créditos optativos
		310 Gestión del Conocimiento	Créditos optativos
819 Inglés para la economía y la empresa	311 Inglés aplicado a la Economía y las Técnicas de Mercado		Créditos optativos
		110 Marketing Estratégico y Planificac. Comercial	307 Marketing Estratégico y Planificación Comercial
			308 Analítica Digital
		313 Investigación de Mercados II	309 Investigación de Mercados II
		401 Comunicación Comercial II	310 Planificación y Gestión Publicitaria
		410 Comercio Electrónico	401 Comercio Electrónico
			402 Geomarketing
		314 Merchandising	403 Merchandising
814 Investigación operativa	409 Matemáticas aplicadas a la Distribución Comercial		404 Técnicas de optimización aplicadas a la distribución
			405 Economía del Comportamiento
		312 Investigación Cualitativa	406 Investigación Cualitativa
			407 Marketing Intelligence
		413 Psicología Económica y del Consumidor	408 Psicología Económica y del Consumidor
		402 Creatividad Publicitaria	409 Creatividad Publicitaria
201 Derecho Mercantil	403 Derecho de Sociedades Mercantiles		Créditos optativos



Solicitud de Preestudio de reconocimiento de asignaturas por Adaptación a nuevo plan de estudios

Apellidos, Nombre: _____ DNI: _____

Marque las asignaturas que **tiene aprobadas** en el plan de estudios que se extingue. Para el reconocimiento de asignaturas se aplicará la siguiente tabla:

Diplomado en Ciencias Empresariales (04 A)	Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2010)		Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2024)
		404 Dirección Estratégica	Créditos optativos
			410 Diseño gráfico para el Marketing
			411 Marketing de Contenidos
			412 Comunicación Corporativa
		406 Marketing Internacional	413 Marketing Internacional
		407 Marketing Turístico	414 Marketing Turístico
		408 Marketing de Servicios	Créditos optativos
		411 Derecho de Consumidores	Créditos optativos
			415 Análisis del Entorno y la Competencia
			416 Ciencia de datos para el Marketing Digital
			417 Investigación experimental y Neuromarketing
305 Organización de la Producción	307 Dirección de la Producción y las Operaciones		418 Planificación y gestión de la cadena de suministros
803 Recursos Humanos	303 Dirección de Recursos Humanos		419 Recursos humanos y experiencia de compra
			420 Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa
			421 Imagen y Reputación Corporativa
			422 Sociología
		308 Econometría	423 Econometría
		412 Prácticas en Empresas	424 Prácticas en Empresas
		414 Trabajo Fin de Grado	425 Trabajo Fin de Grado

Las asignaturas de 4º curso del Plan 2024 SON TODAS OPTATIVAS: Carga lectiva de optatividad a superar en la titulación 54 créditos.