

TURISMO TRASVERSAL

Barcelona, 10 de julio de 2015

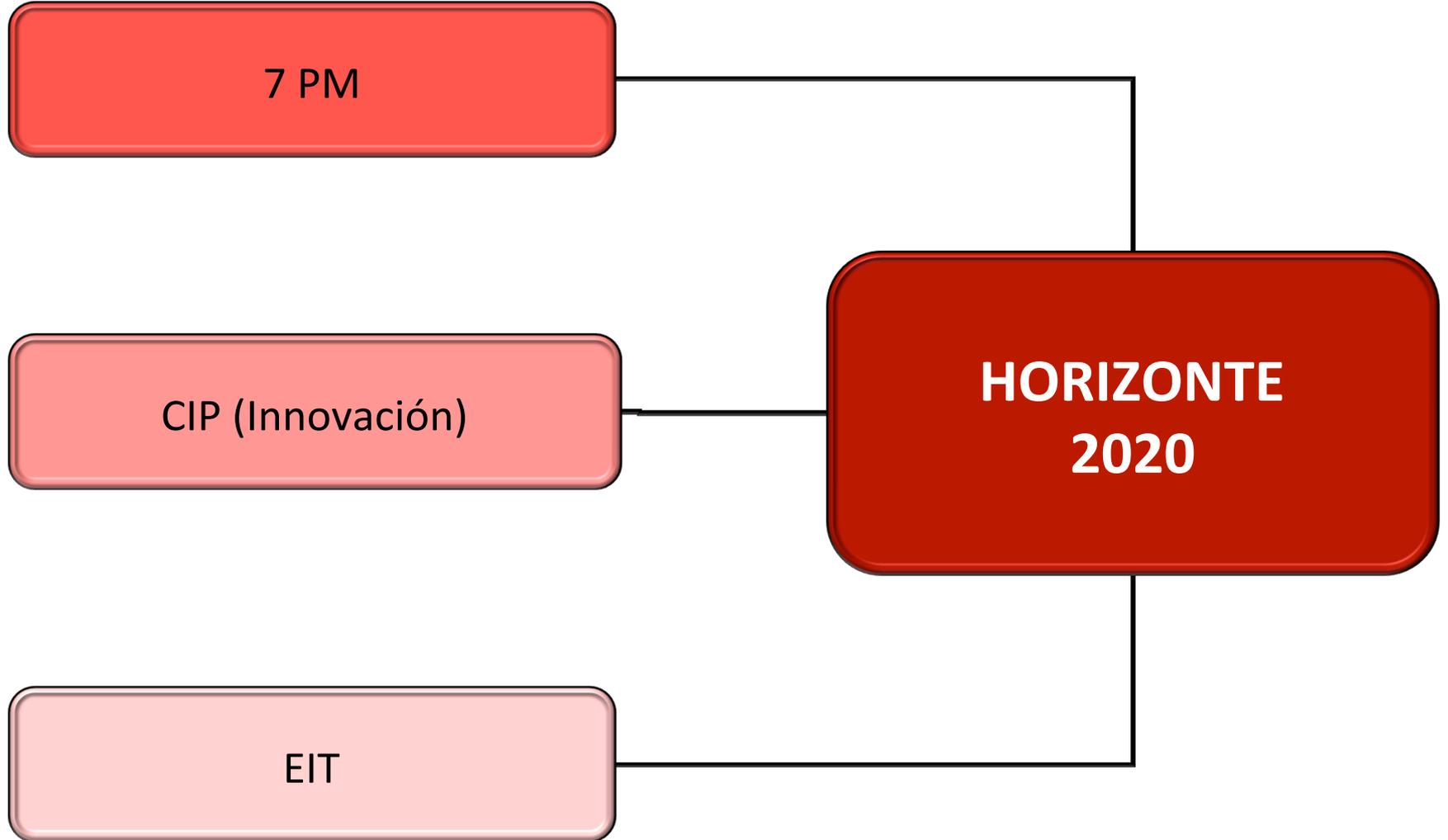
Teresa Riera Madurell

- **HORIZONTE 2020.**

Programa Marco de Investigación e Innovación
(2014-2020)

- **COSME (2014-2020).**

Programa para la Competitividad de la
Empresas y las PYMEs.



```
graph LR; A[CIP (competitividad)] --- B[COSME]
```

CIP (competitividad)

COSME

Presupuestos:

Horizonte 2020

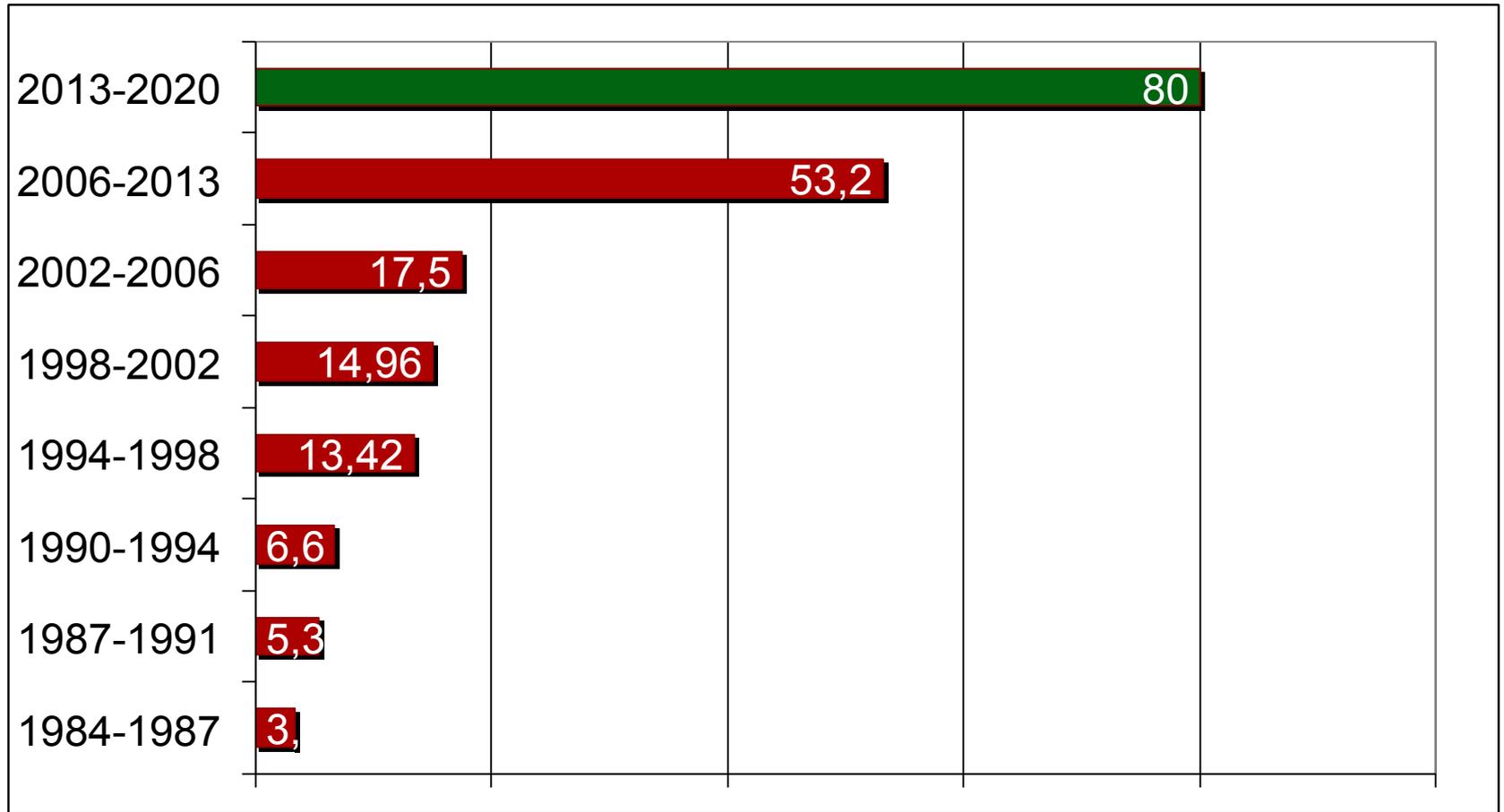
77.028 M euros

COSME

2.500 M euros



Presupuesto H2020: 80.000 millones



Investigación e Innovación para mejorar la competitividad ,crecer y crear empleo.

Conocimiento: Ideas, calidad de los productos, servicios personalizados...

1. Capacidad de generar conocimiento: **ciencia...**
 2. Capacidad para usar el conocimiento para producir o mejorar productos, procesos y servicios: **innovación.**
-



Unión Europea: Economía basada en el conocimiento, dinámica, competitiva y sostenible para crecer y crear empleo.

2000-Estrategia de Lisboa

OCDE*

Respuesta inmediata de los gobiernos a la crisis:

- Evitar el colapso del sistema financiero.
- Estimular la inversión pública y privada para mantener la actividad económica y el empleo.

Recuperación sostenible y crecimiento:

- Fomentar de la innovación, la inversión en infraestructuras inteligentes, la I+D y la formación del capital humano.

*(A forward-looking response to the crisis: Fostering an innovation led, sustainable recovery, OECD, DSTI/IND/STP/ICCP(2009)

Beneficios de la inversión en I+D+i

Simulaciones de modelos macroeconómicos señalan que una inversión del 3% del PIB para el 2020:

2020

- Incrementaría el PIB en un 3%.
- Incrementaría la creación de empleo en un 1,5%.

2025

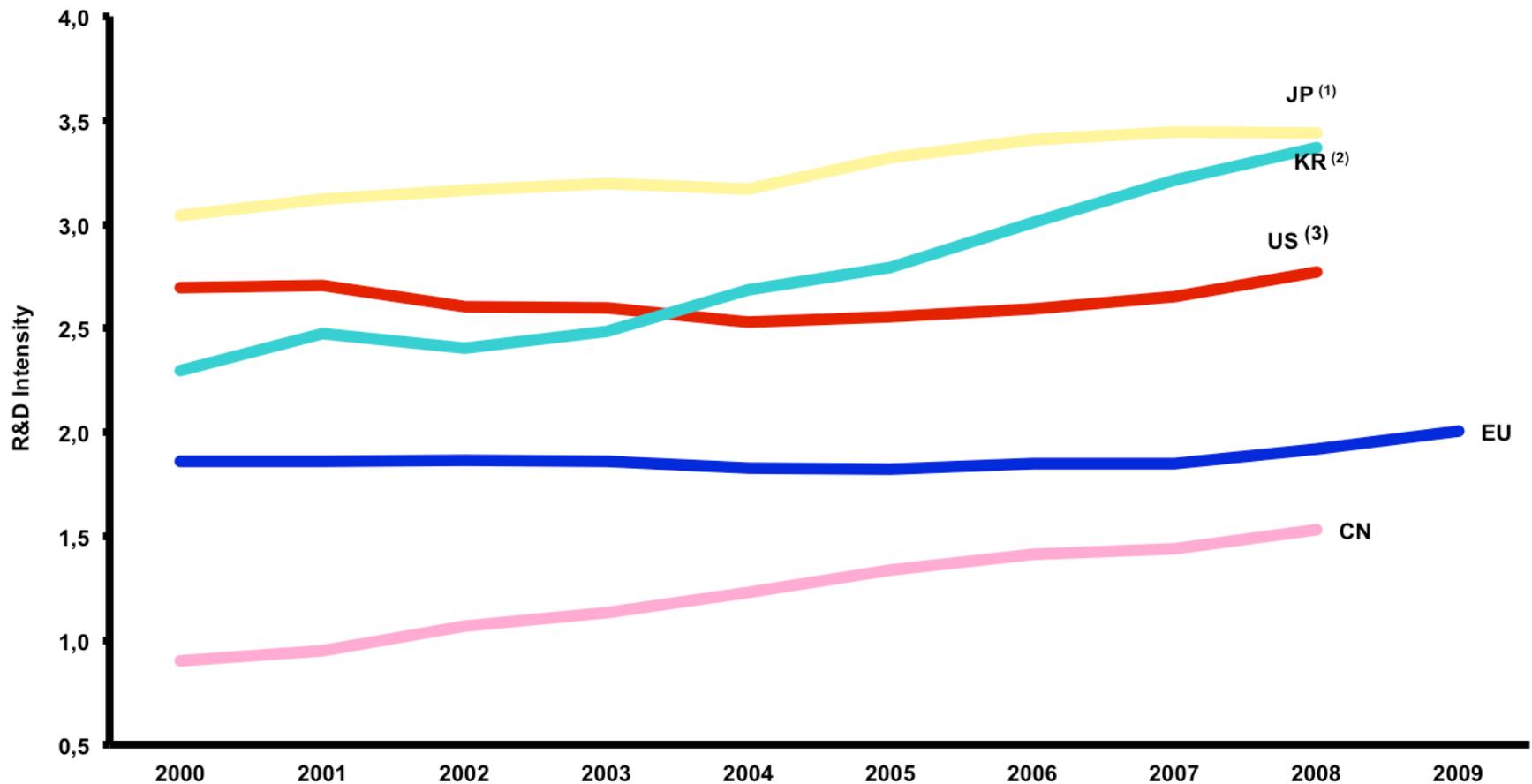
- Incrementaría el PIB en un 5,4%.
 - Incrementaría la creación de empleo en un 2,5%.
-

Beneficios de la inversión en I+D+I

- . 1% incremento en inversión conlleva un 0,2% de incremento en la productividad.
 - . Cada euro invertido genera de 4 a 7 euros de retorno.
 - . Las compañías participantes en el PM patentan tres veces más .
 - . El aumento de la financiación del 7PM habrá creado 57.000 puestos de trabajo en 2015.
-

Europa y sus competidores: Evolución de la inversión en I+D+i.

Figure I.1.2 Evolution of R&D Intensity, 2000-2009



Horizonte 2020

- I. Ciencia Excelente**
 - II. Liderazgo Industrial**
 - III. Retos Sociales**
-

ESTRATEGIA

Europa 2020

(Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador)

Unión para la Innovación

(Mejorar la creación de conocimiento y su transferencia al mercado)

Una política Industrial para un mundo globalizado

(Apoyo a la creación y crecimiento de las PYMEs)



INSTRUMENTO

Un presupuesto para Europa 2020

(Propuesta para MFP, 2014 – 2020)

Horizonte 2020

(Programa marco de Investigación e Innovación 2014 – 2020)

COSME

(Programa para la Competitividad de las empresas y las PYMEs, 2014 – 2020)

ESTRATEGIA

INSTRUMENTO

**Europa primer destino
turístico mundial**
(Un nuevo marco político
para el turismo en Europa)



**Una política Industrial
para un mundo
globalizado**
(Apoyo a la creación y
crecimiento
de las PYMEs)



Turism
(COSME 2014-2020)

Marco Financiero Plurianual 2014-2020

1.a) Competitividad para el crecimiento y el empleo (M€ 125.614)

Educación, Juventud, Deporte + Connecting Europe + **COSME** +
HORIZONTE 2020

b) Cohesión económica, social y territorial (M€ 325.149)

2.Crecimiento sostenible, Recursos Naturales (M€ 373.179)

3.Seguridad y Ciudadanía (M€ 15.686)

4.Europa Global (M€ 58.794)

5.Administración (M€ 61.629)

TOTAL M€ 959.988

	2007-2013		COM proposal 2014-2020		2014-2020 European Council (8/2/2013)		2014-2020 European Council versus COM 2014-2020		2014-2020 European Council versus 2007-2013	
	(a)	(a)%	(b)	(b)%	(c)	(c)%	(c)-(b)	(c)/(b)%	(c)-(a)	(c)/(a)%
1a. Competitiveness for Growth and Jobs	91.496	9,2%	164.317	15,7%	125.614	13,1%	-38.703	-23,6%	34.118	37,3%
<i>of which Trans-European Networks/CEF</i>	8.540	0,9%	40.249	3,9%	19.299	2,0%	-20.950	-52,1%	6.516	51,0%
<i>of which large-scale projects</i>	8.047	0,8%	15.548	1,5%	12.793	1,3%	-2.755	-17,7%	4.746	59,0%
1b. Economic, Social and Territorial Cohesion	354.815	35,7%	338.994	32,4%	325.149	33,9%	-13.845	-4,1%	-29.666	-8,4%
2. Sustainable Growth: Natural Resources	420.682	42,3%	389.972	37,3%	373.179	38,9%	-16.793	-4,3%	-47.503	-11,3%
3. Security and citizenship	12.366	1,2%	18.809	1,8%	15.686	1,6%	-3.123	-16,6%	3.320	26,8%
4. Global Europe	56.815	5,7%	70.000	6,7%	58.704	6,1%	-11.296	-16,1%	1.889	3,3%
5. Administration	57.082	5,7%	63.165	6,0%	61.629	6,4%	-1.536	-2,4%	4.547	8,0%
I. MFF commitment appr. ceiling	994.176	100,0%	1.045.284	100,0%	959.988	100,0%	-85.296	-8,2%	-34.188	-3,4%
<i>as a percentage of GNI</i>	1,12%		1,09%		1,00%		-0,08%		-0,02%	

COMPETENCIAS de la UE en I+D+i

Base Jurídica: TFUE Título XVII: “Industria”
Título XIX: “I+D y Espacio”

Art. 180: Acciones complementarias a las de los EEMM.

- Ejecución programas. Promoción cooperac. con empresas, C.I. y Univ.
- Promoción cooperación con terceros países,
- Difusión y explotación de los resultados,
- Estimulo a la formación y movilidad de investigador@s,

Art. 182: PM fijará:

- los objetivos científicos y las prioridades,
 - Las grandes líneas de acción,
 - El importe global máximo y la proporción para cada acción.
-

COMPETENCIAS de la UE en INDUSTRIA.

Base Jurídica: TFUE Título XVII: “Industria”

Art. 173:

- 1. UE y EEMM aseguran condiciones para competitividad de la industria de la unión.**
 - Acelerar la adaptación de la industria a los cambios,
 - Fomentar entorno favorable a la creación y desarrollo de empresas especialmente PYMES,
 - Fomentar un entorno favorable a la cooperación entre empresas,
 - Favorecer aprovechamiento políticas I+D+i
 - 2. EEMM se consultaran y coordinaran acciones**
 - 3. PE y Consejo podrán tomar medidas para apoyar las acciones de los EEMM para lograr objetivos del apart. 1**
-

COMPETENCIAS de la UE en TURISMO.

Base Jurídica: TFUE Título XXII: “Turismo”

Art.195

1. **La UE complementará la acción de los EEMM en el sector turístico, en particular promoviendo la competitividad de las empresas de la UE en este sector. Con este fin la UE tendrá como objetivo:**
 - a) **fomentara la creación de un entorno favorable al desarrollo de las empresas en este sector;**
 - b) **propiciara la cooperación entre EEMM, en particular mediante el intercambio de buenas prácticas.**

 2. **El PE y el Consejo, con arreglo al procedimiento legislativo ordinario, establecerán las medidas específicas destinadas a complementar las acciones llevadas a cabo en los EEMM para conseguir los objetivos mencionados en el presente artículo, con exclusión de toda armonización de las disposiciones legales y reglamentarias de los EEMM.**
-

Horizonte 2020

Programa marco de Investigación e Innovación(2014-2020)

Presupuesto: 77.028 M euros.

Objetivos:

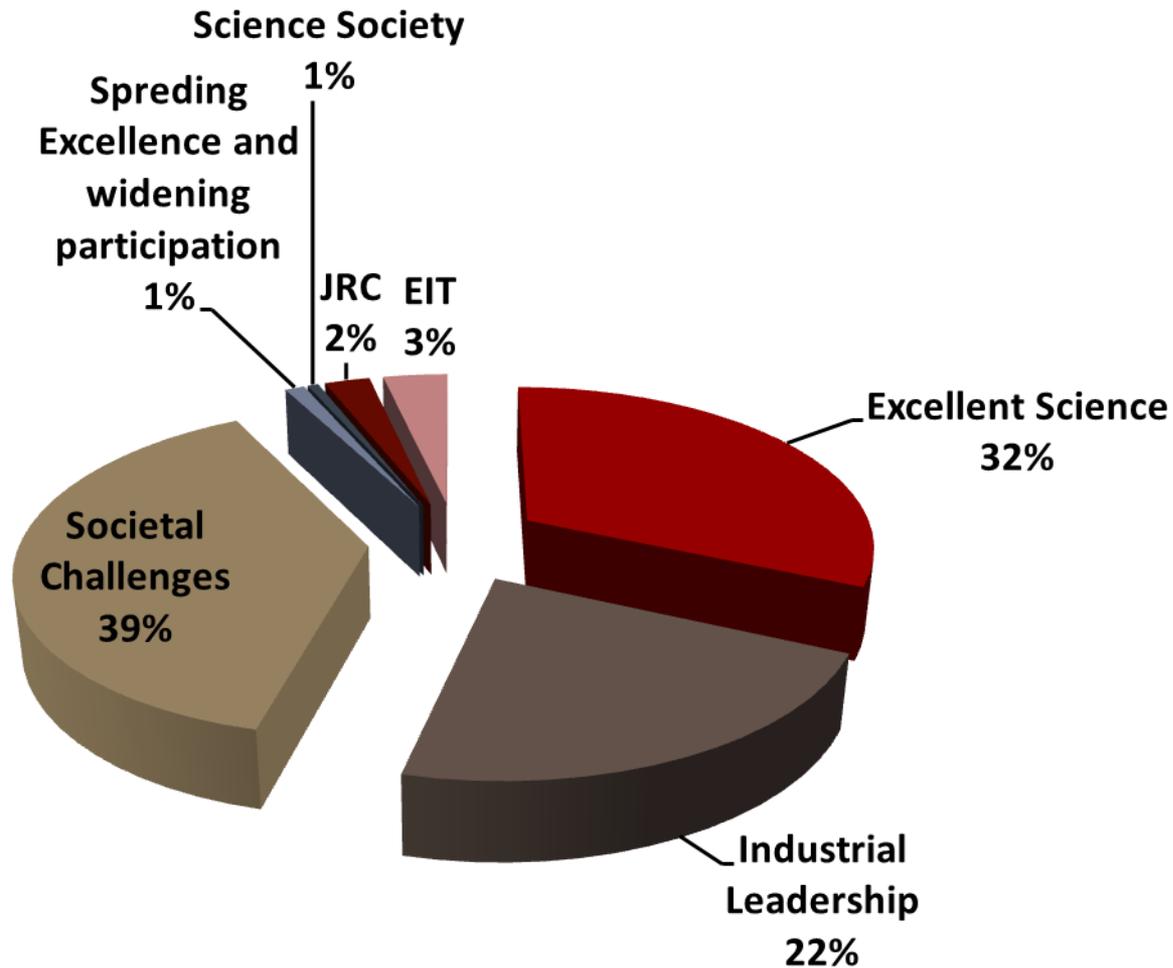
- Reforzar la posición de la UE en investigación e innovación. Sistema I+i, mas competitivo.
 - Responder grandes preocupaciones de la ciudadanía: salud, seguridad, medioambiente..
-

Horizonte 2020

Estructure desglose presupuestario.

I. Ciencia Excelente	24.441 mil.
II. Liderazgo Industrial	17.015 mil.
III. Retos Sociales	29.679 mil.
<i>IV. Difundir la Excelencia y Ampliar la Participación</i>	816 mil.
<i>V. Ciencia con y para la Sociedad</i>	462 mil.
<i>VI. JRC</i>	1.902 mil.
<i>VII. EIT</i>	2.711 mil.

Horizon 2020 Structure and Budget



1.Ciencia excelente

La UE necesita:

- Apoyar la investigación de las fronteras de conocimiento.
 - Promover la investigación en colaboración para abrir nuevos campos de investigación.
 - Reforzar la formación (a través de la movilidad).
 - Crear infraestructuras excelentes, accesibles a tod@s l@s investigador@s.
-

1. Ciencia excelente:

- 1. Consejo Europeo de Investigación (ERC).**
 - 2. Tecnologías Futuras y Emergentes (FET).**
 - 3. Acciones Marie Skłodowska-Curie (MC).**
 - 4. Infraestructuras de Investigación (RI).**
-

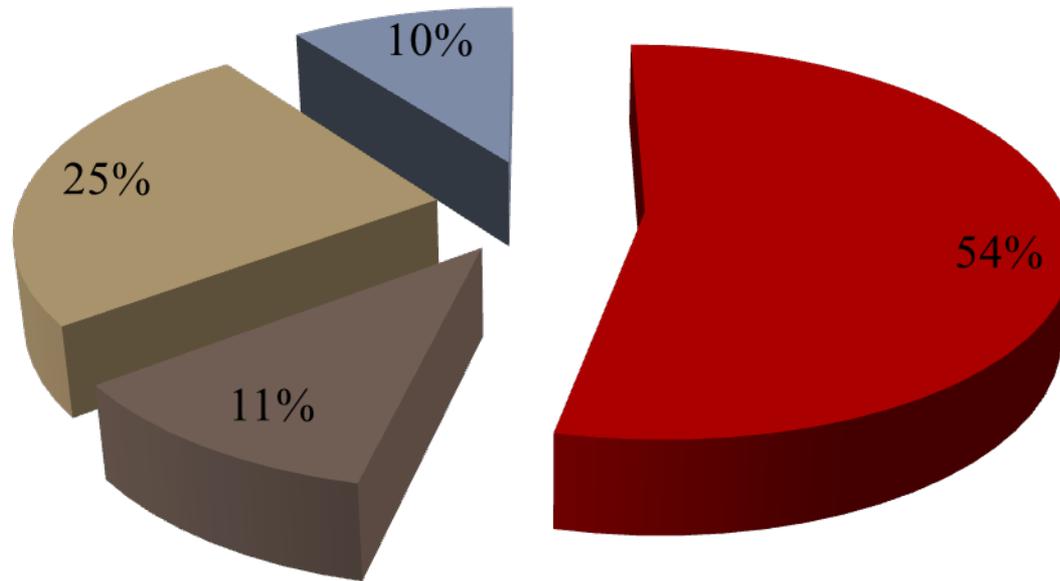
I. Excellent Sciences

■ ERC 13.084 mil.

■ FET 2.696 mil.

■ MC 6.162 mil.

■ RI 2.488 mil.



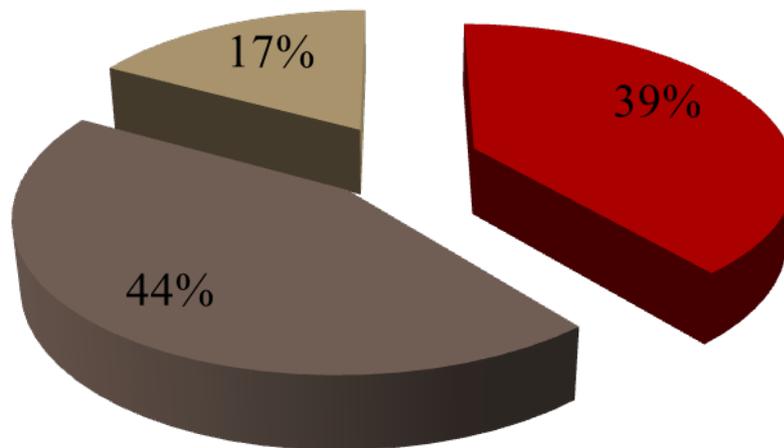
1. European Research Council (ERC)

Disciplinary domains:

Budget:13.084

- Life Sciences (LS)
- Physical Sciences and Engineering (PE)
- Social Sciences and Humanities (SH)

FP7(2007-2013): 7.5 billion.



	num.	budg.
LS	1572	39%
PE	1960	44%
SH	812	17%

Ciencia Excelente.

Consejo Europeo de Investigación (ERC):

<http://erc.europa.eu/>

Tecnologías Futuras y Emergentes (FET):

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/future-and-emerging-technologies/>

Acciones Marie Skłodowska-Curie (MC):

<http://ec.europa.eu/research/mariecurieactions/>

Infraestructuras de investigación (RI):

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/research-infrastructures/>

ERC Stories:



Engineering safer Cities

How can we guarantee the integrity of existing buildings while continuing to develop urban spaces? Professor Debra Laefer's ERC-funded project tackles fundamental problems at the interface between new engineering undertakings and building conservation. The research team will draw on a largely unmined data source to create a system to predict the degree of damage likely to be sustained by buildings as a result of tunnelling.



Sound advice: modelling music hall.

Have you ever seen an engineer conducting an imaginary orchestra? We think of scientists working in a lab, but Professor Tapio Lokki, of the Aalto University School of Science in Finland, has spent the last few years visiting concert halls and making meticulous measurements of their characteristics. The research could lead to improved building designs and a form of audio 'Augmented Reality' (AR).



ERC Stories:



Optimised crowd and traffic management: QED!

On the occasion of the European Mobility Week (16-22 September 2012), cities are encouraged to take initiatives to promote a sustainable urban mobility. Noise and air pollution have become sources of concern in many urban areas. Major European cities have to take crowd and traffic management ever more seriously - as populations grow and infrastructure has to cope with rising demand and increased traffic congestion.



Reverse engineering in late Gothic vaulted ceilings

The 'Gothic' architectural style, which flourished during the high- and late-medieval periods, from the 12th to 16th centuries AD, gave Europe some of its greatest cathedrals, minsters and churches as well as an architectural treasure house of palaces, town halls and guild buildings among others. Importantly, the soaring open spaces conceived and constructed by the architects of the period were only made possible by the innovative ways of designing and constructing ambitious vaulted ceilings. How did those medieval builders go about designing these huge complex monuments? And in an era without computers and design software, how did they set down their visions and transmit them in usable form to the master builders and masons who created them?

Recursos Humanos:

U.E. necesita 1 millón más de investigador@s para el 2020 (3%PIB).

U.E. necesita atraer y retener a l@s mejores :

- **Jóven@s.** Atraer a l@s joven@s.
- **Mujeres:** igualdad de género.
- **Investigador@s del mundo:** Europa, espacio atractivo para la creatividad.

Mercado único de investigador@s

2. Liderazgo Industrial:

Impulsar y acelerar la innovación para aumentar la competitividad de las empresas, crecer y crear empleo.

La UE necesita:

- Ser líder en tecnologías industriales y de capacitación (LEITs): TIC, nanotecnologías, materiales, biotecnología, fabricación, espacio, para fortalecer la innovación en sectores existentes y emergentes.
 - Acceso a la financiación de riesgo.
 - Más PYMEs innovadoras.
-

2. Liderazgo Industrial:

1. Apoyo a Tecnologías Industriales y de Capacitación.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/leadership-enabling-and-industrial-technologies>

2. Instrumentos financieros, para atraer financiación privada a la investigación y la innovación.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/access-risk-finance>

3. Instrumentos para fomentar todo tipo de Innovación en todo tipo de PYMEs.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/innovation-smes>

Ejemplo: Coche Eléctrico.



De-carbonisation of transport

Societal Challenge
Energy

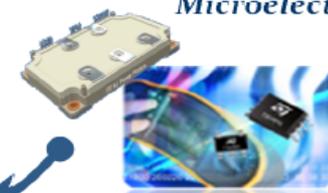
Transdisciplinarity: Combining several KETs for advanced products
→ Case study: electric vehicle



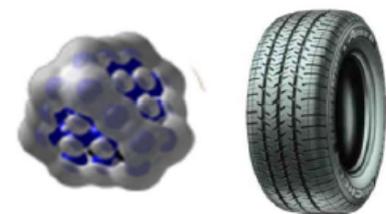
Electric vehicle



Microelectronics



Biotechnologies



Photonics

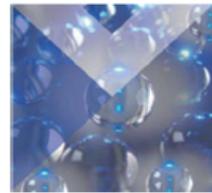


Advanced materials



NANO-X

Nanotechnologies



Advanced Manufacturing Systems



Ejemplo: Smartphone.

**Societal
Challenge**

Information

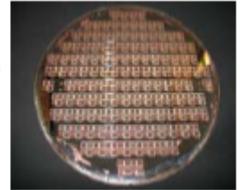


**Digital
Society**

Smartphone

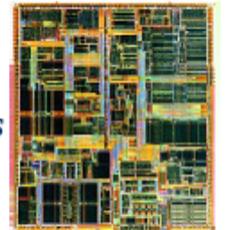


Advanced materials



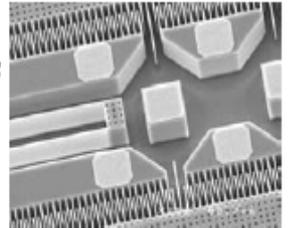
substrate

Microelectronics



Chip

Nanotechnologies



Mems

Photonics



Camera

2. Instrumentos Financieros:

Atraer más inversión privada a la investigación y la innovación.

- **Instrumentos de deuda** para la I+i.

Financiación a Riesgo Compartido (IFRC), para aumentar la concesión de créditos i garantías.(BEI,FEI,..)

- **Instrumento de capital** para la I+i.

Inversiones en las fases inicial y crecimiento; propiedad intelectual...

Venture Capital, business angels...

Supone mejorar la utilización de fondos públicos para apoyar la I+D es las empresas:

- Utilizar capital público como alternativa a las ayudas a fondo perdido.
 - Atraer capital privado para completar fondos públicos aumentando el financiamiento disponible.
 - La gestión privada eficaz i responsable, al compartir el riesgo.
 - Llegar a un mayor numero de beneficiarios y cubrir zonas menos desarrolladas.
-

3. Apoyo a las PYMEs:

Fomentar la innovación de las PYMEs para hacerlas competitivas, crecer y generar empleo.

- **Proyectos colaborativos**
- **EUREKA/EUROSTARS**
- **Instrumento para las PYMEs**



Instrumento para las PYMES



Idea to concept,
risk assessment,
technological &
commercial feasibility

Demonstration, prototyping,
testing , market replication,
scaling up, miniaturisation,
research

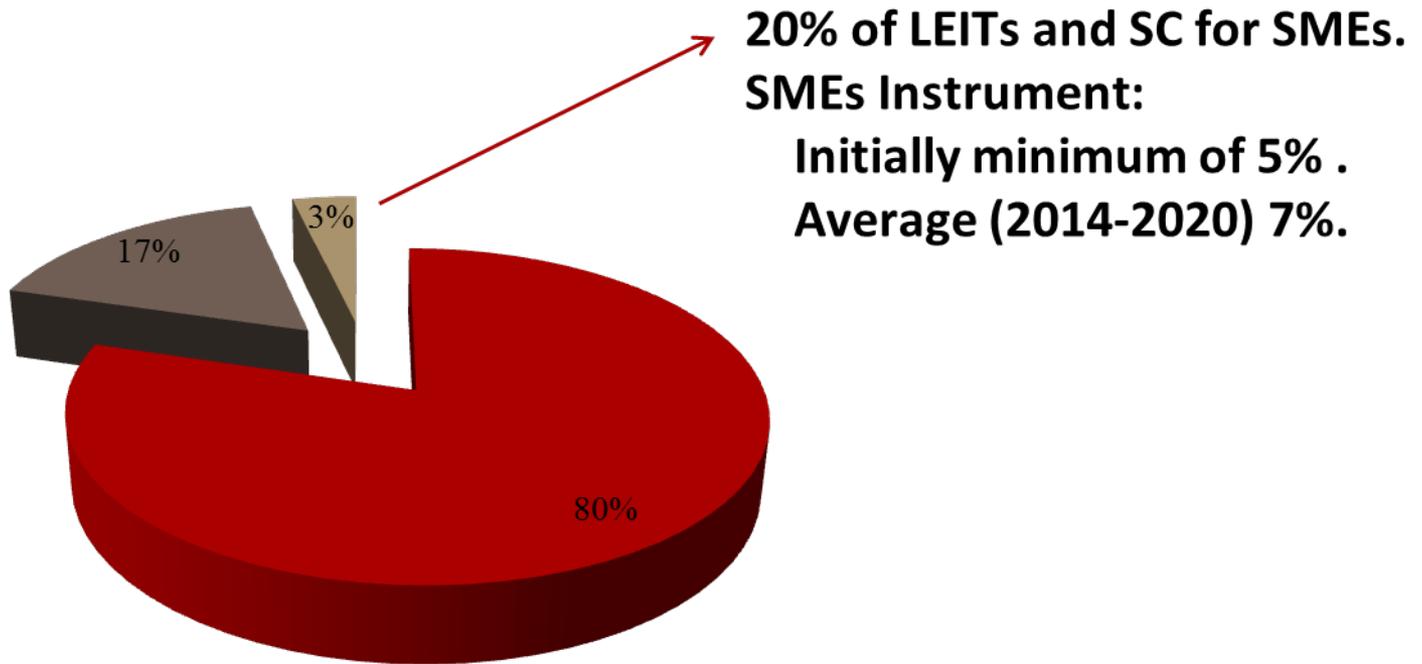
Quality label for
successful projects,
access to risk
finance, indirect
support, no grants

IDEA

continued support throughout the project

II. Industrial Leadership

■ LEITs 13.557 mil. ■ FI 2.842 mil.
■ SMEs 616 mil.



3. Retos Sociales.

Abordar los grandes retos sociales con enfoque multidisciplinar que incluya CSH.

1. Salud, cambio demográfico y bienestar.
2. Seguridad alimentaria, agricultura y silvicultura sostenibles, investigación marina, marítima y de aguas interiores, y bioeconomía.
3. Energía segura limpia y eficiente.
4. Transporte inteligente, verde e integrado.
5. Eficiencia de recursos y cambio climático.
6. Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas.
7. Sociedades seguras: Proteger la libertad y seguridad en Europa y sus ciudadanos.

3. Retos Sociales.

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/health-demographic-change-and-wellbeing>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/food-security-sustainable-agriculture-and-forestry-marine-maritime-and-inland-water>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/secure-clean-and-efficient-energy>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/smart-green-and-integrated-transport>

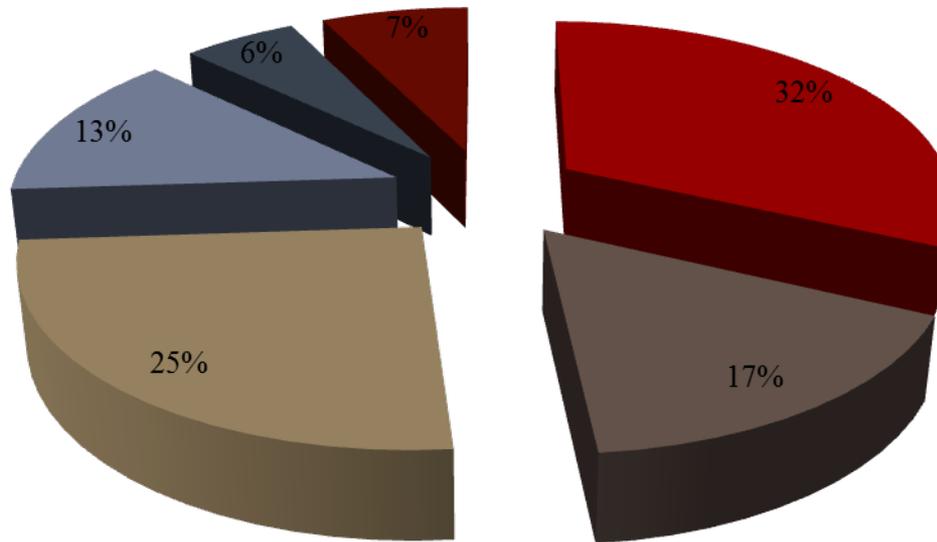
[http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/climate action-environment-resource-efficiency-and-raw-materials](http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/climate_action-environment-resource-efficiency-and-raw-materials)

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/europe-changing-world-inclusive-innovative-and-reflective-societies>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/secure-societies-%E2%80%93-protecting-freedom-and-security-europe-and-its-citizens>

III. Societal Challenges

■ Health.....	7.471 mil.	■ Food security.....	3.851 mil.
■ Energy	5.931 mil.	■ Climat action...	3.081 mil.
■ Inclusive.....	1.309 mil.	■ Secure societies	1.694 mil.



COSME 2014-2020

**Programa para la Competitividad de las
Empresas y las PYMEs.**



PRESUPUESTO COSME (2014-2020): 2.500 millones.

para:

- Mejorar condiciones del entorno de las empresas europeas.
 - Promover el espíritu emprendedor.
 - Mejorar el acceso a la financiación.
 - Mejorar el acceso a los mercados.
-

¿Cuáles son los problemas?

- Las barreras administrativas entre Estados Miembros son determinantes para el comercio transnacional.
 - Sólo un 45% de los europeos quiere ser autónomo (55% en EEUU y 71% en China).
 - Entre 400.000 y 700.000 PYMEs no pueden obtener crédito del sistema financiero corriente
 - Sólo un 25% de PYME de la UE exportan fuera de sus mercados nacionales y sólo un 13% exporta más allá de la UE
-

Objetivos COSME (2014-2020):

1. Mejorar condiciones del entorno de las empresas europeas.
 2. Promover el espíritu emprendedor.
 3. Mejorar el acceso a la financiación.
 4. Mejorar el acceso a los mercados.
-

1. Mejorar condiciones del entorno.

- Reducir la carga administrativa
- Regulación adaptada
- Coordinación de las políticas industriales nacionales
- Reforzar el principio “Pensar Primero a Pequeña Escala”
- Mejorar las condiciones y entorno para las PYME

Instrumentos:

- Análisis estadísticos, *benchmarking*, supervisión de políticas.
 - Workshops e intercambios de buenas prácticas en políticas.
 - Red Europea de Empresas (Panel consultas PYMEs).
-

2. Promover el espíritu emprendedor

- Desarrollar habilidades y aptitudes empresariales, en especial entre nuevos emprendedores, jóvenes y mujeres.
- Crear tutoría para mujeres emprendedoras.
- Promover el emprendimiento social.

Instrumentos:

- Workshops e intercambios de buenas prácticas.
 - Formación (Erasmus para jóvenes emprendedores).
 - Actividades de promoción del espíritu emprendedor en escuelas/universidades
 - Actividades de sensibilización (Semana Europea de la PYME...)
-

3. Mejorar el acceso a financiación.

- Desarrollar un conjunto de instrumentos financieros.
- Desarrollar un mercado europeo de venture capital.
- Posibilitar préstamos transfronterizos.
- Informar a las PYME sobre las fuentes de financiación disponibles.

Instrumentos:

- *Instrumento de capital (Equity Facility)* para la fase de expansión.
 - *Instrumento de capital (Loan Facility)* para ofrecer garantías a los préstamos a PYME.
 - Instrumentos analíticos e intercambio de buenas prácticas (Indices, SME Finance Forum).
 - Red Europea de Empresas (dar orientación).
-

4. Mejorar el acceso al mercado

- Crear una ventanilla única para PYMEs.
- Diseminar información para PYMEs.
- Mejorar los servicios de apoyo.
- Programas de formación para directivos de PYMEs.

Instrumentos:

- Red Europea de Empresas.
 - Instrumentos Analíticos.
 - Portales de Internet (Your Europe Business, IPR helpdesk...).
 - Intercambios de buenas prácticas, seminarios...
-

TURISMO: Programa de trabajo 2015

Implementar: “Europa primer destino turístico mundial”

Objetivos:

1. Impulsar la creación de un entorno favorable para el desarrollo de las empresas del sector.
 2. Promover la cooperación transnacional, en particular el intercambio de buenas prácticas para: **a)** aumentar la demanda, **b)** diversificar la oferta, **c)** promover el turismo de calidad, sostenibilidad, accesibilidad, formación, información e innovación, **d)** mejorar el conocimiento socioeconómico del sector, **e)** aumentar la visibilidad de Europa como destino turístico así como los distintos destinos.
-

Actividades:

1. Aumentar los flujos de turistas en temporada media y baja.
 2. Diversificar la oferta y los productos turísticos en la UE.
 3. Impulsar el turismo de calidad, la sostenibilidad, la accesibilidad, formación, información e innovación.
 4. Mejorar el conocimiento socioeconómico del sector.
 5. Mejorar la visibilidad de Europa como destino turístico y también la de los distintos destinos.
-

COSME:

[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/
index_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm)

ERASME:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cosme>

POLITICA REGIONAL:

Presupuesto Fondos Estructurales: 351.800 M euros

FEDER (Art.5): Prioridades de inversión 2014-2020

- **Reforzar el sistema de I+D+I**
- **Mejorar la accesibilidad, el uso y calidad de las TIC**
- **Mejorar la competitividad de les PYMES**

Regiones desarrolladas i de transición **al menos 80%** de los recursos de FEDER para eficiencia energética, energías renovables, innovación y apoyo a les PYMES.

(50% para regiones menos desarrolladas).

Sinergias H2020 /Fondos Estructurales:

1. Preparar y capacitar a los actores regionales destacados en I+D +i para participar en proyectos de H2020:

Mejora de las infraestructuras de I+D+i de interés europeo.

Modernización de las universidades y centros de investigación.

Apoyo a auditorías tecnológicas, búsqueda de socios, campañas informativas para estimular y facilitar la participación en

H2020.

2. Trasladar y explotar los resultados de I+D al mercado creando un entorno favorable para las PYMEs y para la innovación:

Proyectos piloto y de demostración.

Estudios de viabilidad, financiación inicial, incubadoras.

Apoyo a la transferencia tecnológica y a la creación de clusters.

~~RIS3: RESEARCH & INNOVATION FOR SMART SPECIALIZATION STRATEGY~~

Política Regional

http://ec.europa.eu/regional_policy/es/policy/what/investment-policy/

INTERREG (cooperación transfronteriza) :

http://ec.europa.eu/regional_policy/es/atlas/programmes?search=1&keywords=INTERREG&periodId=3&countryCode=ES®ionId=ALL&objectiveId=ALL&tObjectiveId=ALL

Política Medioambiente: LIFE (2014-2020)

Presupuesto: 3.400M euros

Subprogramas: Medioambiente

Clima

Apoya proyectos que:

- a) supongan beneficios medioambientales relevantes.
- b) ayuden a mejorar la implementación de la legislación medioambiental de la UE.
- c) ayuden a construir una política medioambiental basada en el conocimiento.
- d) ayuden a desarrollar fuentes de información

<http://ec.europa.eu/environment/life/project/Projects/index.cfm?fuseaction=home.getProjects&strandID=1>

Registro de Expertos:

http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8165&lang=en&title=Register-as-expert-in-the-EASME-database-for-the-evaluation-of-tourism-related-calls-for-proposals

link general:

• http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/experts/index.html?utm_content=bufferf0fbe&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer

“Amidst all the difficulty, there is room for opportunity”

