

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2010) |                                              |        |       |      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------|-------|------|
|                                                             | Asignatura                                   | Día    | Hora  | Aula |
| <b>PRIMER CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA)             | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA    | 08 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                      | 12 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | FUNDAMENTOS DE MARKETING                     | 15 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA                   | 20 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | HISTORIA ECONÓMICA                           | 23 ENE | 09:00 | *    |
| <b>SEGUNDO CURSO</b><br>(PLAN 2010 SIN DOCENCIA)            | MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS   | 07 ENE | 09:00 | TIC  |
|                                                             | GESTIÓN DE PRODUCTO Y PRECIO                 | 13 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZADORES              | 16 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | ESTADÍSTICA II                               | 21 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | MICROECONOMÍA                                | 26 ENE | 09:00 | *    |
| <b>TERCER CURSO</b><br>(PLAN 2010)                          | ESTADÍSTICA MULTIVARIANTE                    | 09 ENE | 09:00 | TIC  |
|                                                             | DIRECCIÓN DE VENTAS                          | 14 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | COMUNICACIÓN COMERCIAL I                     | 19 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | CONTABILIDAD DE GESTIÓN                      | 22 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS                | 27 ENE | 09:00 | *    |
| <b>CUARTO CURSO</b><br>(PLAN 2010)                          | MARKETING DE SERVICIOS                       | 07 ENE | 17:00 | *    |
|                                                             | MARKETING INTERNACIONAL                      | 12 ENE | 17:00 | *    |
|                                                             | COMUNICACIÓN COMERCIAL II                    | 16 ENE | 17:00 | *    |
| <b>OPTATIVAS</b><br>(PLAN 2010)                             | MARKETING TURÍSTICO                          | 09 ENE | 17:00 | TIC  |
|                                                             | MATEMÁTICAS APL. A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 13 ENE | 17:00 | TIC  |
|                                                             | DERECHO DE SOCIEDADES MERCANTILES            | 19 ENE | 17:00 | *    |
|                                                             | INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL  | 21 ENE | 17:00 | TIC  |
|                                                             | CREATIVIDAD PUBLICITARIA                     | 23 ENE | 17:00 | *    |
|                                                             | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA                        | 26 ENE | 17:00 | *    |

1ª CONVOCATORIA 1ª SEMESTRE

(\*) Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 Y 1.11

# CALENDARIO DE EXÁMENES

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

| PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA- PRIMER SEMESTRE (PLAN 2024) |                                           |        |       |      |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------|-------|------|
|                                                             | Asignatura                                | Día    | Hora  | Aula |
| PRIMER CURSO<br>(PLAN 2024)                                 | MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA | 08 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | INTRODUCCIÓN AL DERECHO                   | 12 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | FUNDAMENTOS DEL MARKETING                 | 15 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | HISTORIA ECONÓMICA DEL COMERCIO           | 23 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | ANÁLISIS ECONÓMICO I                      | 26 ENE | 09:00 | *    |
| SEGUNDO CURSO<br>(PLAN 2024)                                | CONTABILIDAD DE GESTIÓN                   | 07 ENE | 09:00 | *    |
|                                                             | GESTIÓN DE PRECIOS EN EL MARKETING        | 13 ENE | 12:00 | TIC  |
|                                                             | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I               | 16 ENE | 09:00 | TIC  |
|                                                             | ESTADÍSTICA II                            | 21 ENE | 09:00 | TIC  |
|                                                             | DIRECCIÓN DE VENTAS                       | 27 ENE | 17:00 | *    |

1ª CONVOCATORIA 1<sup>ER</sup> SEMESTRE

(\*)Aulas 0.4, 0.5, 0.6, 0.8, 0.9, 1.05 Y 1.11