

5 DE NOVIEMBRE

11:30H - 13:00H

Facultad de Bellas Artes. Sala Gráfica

Taller de Patronaje — *Crea tu Kimono Unisex Reversible*

Eugenia Rojas

13:00H - 13:30H

Facultad de Bellas Artes. Sala Gráfica

Intervención — *Colecciones de moda inspiradas en el arte*

Rafael Urquizar

16:30H - 17:00H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Apertura de evento y ponencia — *Conecta tu talento con la moda: mucho más que diseñar*

Cynthia Cuevas (Dupla G)

17:00H - 18:00H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Ponencia — *Más allá del diseñador: creatividad, comunicación y trabajo en equipo.*

Álvaro Calafat

18:00H - 18:30H | DESCANSO



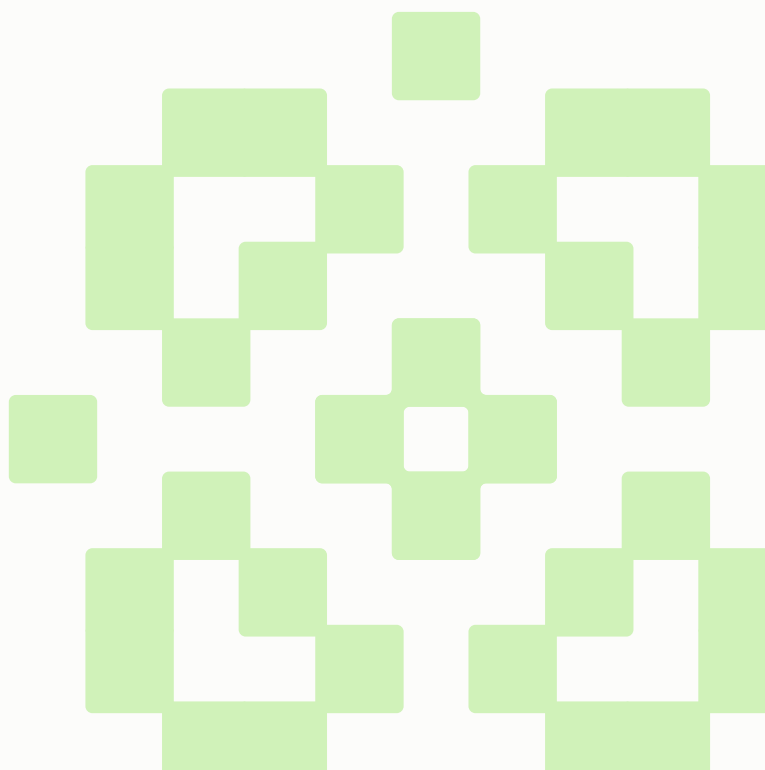
18:30H - 19:30H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Mesa redonda — *Moda sin etiquetas: diversidad, creatividad y futuro profesional*

Intervienen:

- × **Jesús Segado** | Diseñador malagueño de alta costura reconocido internacionalmente.
- × **Maryam Blanes** | CEO de la marca malagueña Julieta Brand.
- × **Enrique Mesa** | Productor audiovisual en la moda.
- × **Francisco Ruiz** | CEO de la marca Bumpers Brand.
- × **Isabel Montiel** | Diseñadora emergente malagueña.
- × **Escuela de modelos Ana Alicia Ruiz** | Modelaje inclusivo.





6 DE NOVIEMBRE

11:30H- 13:00H

Sala de Facultad de Ciencias de la Educación.
Aula 1.07 (Aforo aprox. 15-20 personas)

Taller creativo de moda — *Crea tu totebag desde cero*

Ángeles Pachón (Marea Málaga)

16:30H - 17:00H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Apertura de Evento y ponencia — *Descubriendo las profesiones que dan forma a la moda*

Cynthia Cuevas (Dupla G)

17:00H- 18:00H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Ponencia — *El poder de las agencias: dar voz, forma y emoción a la moda*

Sandra Bódalo (Sennior Account Manager
Pelonio y periodista en Fashion United)

18:00H – 18:30H | DESCANSO

18:30H – 19:00H

Facultad de Ciencias de la Comunicación.
Sala de Grados.

Ponencia — *El lado estratégico de una marca de moda*

Juan Miguel Fernández (CEO de la marca
Bumpers Brand)