

Jornadas de Comunicación y Marketing Deportivo



RECONOCIMIENTO DE UN CRÉDITO ECTS PARA TODOS LOS ALUMNOS DE GRADO DE LA UMA



DEL 4 AL 6 DE MAYO DE 2015

16:00H A 20:00H

SALÓN DE ACTOS DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN



Sesión 1

Santander y Ferrari. Claves para conseguir el éxito en un patrocinio, por D. Pablo de Villota, Responsable del Patrocinio de Fórmula 1 en Banco Santander

Patrocinios y Comunicación en Fórmula 1 y en MotoGP, por D. José Villanueva, Director de Patrocinios de Estrella Galicia

Precio
20€

Inscripción online
www.sharksport.co.uk/formacion

Contacto
formacion@sharksport.co.uk
657026150

Sesión 2

Activación de Marca, la clave del Marketing Deportivo. Casos de éxito: Mutua Madrileña y Atlético de Madrid CF, por Dña. Dolores Martelli, Consultora de Marketing Deportivo

El patrocinio deportivo de Pelayo Seguros y la Selección Española de Fútbol, por D. Francisco Cabrero, Director de Marketing de Pelayo Seguros

Sesión 3

Programa de Patricio Deportivo: Persigue tus sueños by GAES, por Dña. Silvia Márquez, Directora de Patrocinios y Comunicación en GAES

Grada1, plataforma de comunicación digital para deportistas, por D. Pablo Cabello, Director de Grada1. Grupo Secuoya



**SHARK
SPORT^{PR}**

umasaludable
deporte universitario



copicloud