

Programa Doctorado Interuniversitario en Turismo

I Encuentro doctoral. Doctorado interuniversitario en Turismo

Facultad de Turismo. Universidad de Málaga

C/ León Tolstoi 4

Campus de Teatinos

Málaga

La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga organiza el I Encuentro doctoral del Programa Interuniversitario en Turismo en formato virtual y presencial.

El objetivo de este encuentro es reunir al alumnado del programa de doctorado para presentar, difundir y compartir los avances de su tesis doctoral, en un debate abierto y de rigor sobre sus investigaciones.

Este foro de diálogo y colaboración debe generar las sinergias que contribuyan a enriquecer la investigación doctoral.

Viernes, 8 de julio de 2022

SALA GENERAL ÚNICA

Sala de Grados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga

Enlace Online a la sala: [Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

16:30-16:45 Presentación del encuentro a cargo del coordinador del programa de doctorado en turismo. Dr. D. Antonio Guevara Plaza.

16:45-17:30 Conferencia.

Writing and publishing scientific articles

Dr. D. Alfonso Vargas Sánchez.

Catedrático de Organización de empresas y editor de la revista Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal (ET)

17:45-19:30 Presentaciones de doctorandos/as en salas paralelas

- El tiempo de exposición será de un **MÁXIMO de 10 minutos**. Este criterio se aplicará con mucho rigor porque el retraso de varias intervenciones conlleva un menor tiempo para el debate entre investigadores/as.
- Es recomendable, aunque no obligatorio, preparar alguna presentación y compartirla en la plataforma online el día de la exposición.
- La estructura recomendada es: Título del proyecto, objetivos, metodología y resultados a alcanzar.
- Las sesiones se organizarán por áreas temáticas. Habrá 6 salas virtuales y dos presenciales para exponer. En cada sala, al final se abrirá un debate entre los participantes.
- En la tabla de cada distribución de sala puede encontrar el enlace online a la misma. Además, al final del documento también tiene disponible un enlace largo por si no le funciona el de la tabla de la sala, debe copiarlo y pegarlo íntegramente en el navegador.

Instrucciones para la preparación y conexión al I encuentro doctoral del Doctorado Interuniversitario en Turismo

Para conseguir el buen funcionamiento de la videoconferencia es muy importante que siga estas instrucciones con bastante antelación al encuentro para que tenga tiempo de resolver cualquier incidencia técnica que surja.

Lea esta guía detenidamente hasta el final para conocer la plataforma que se utilizará en la videoconferencia (**Microsoft Teams**)

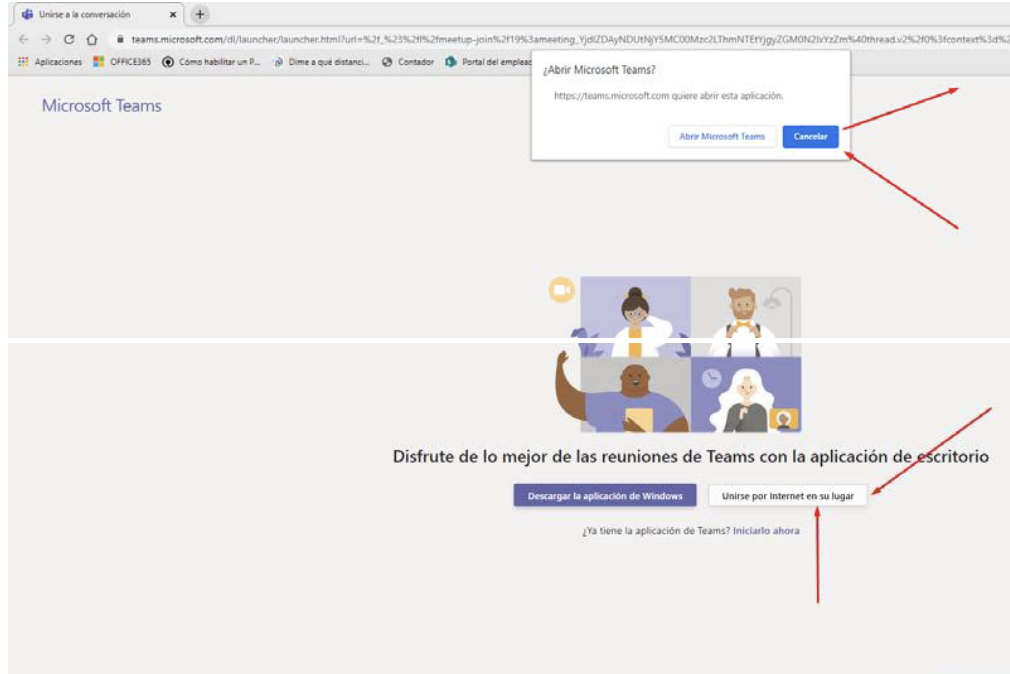
Estructura del encuentro

1. Existe una SALA GENERAL ÚNICA donde se realizará la inauguración del encuentro y la conferencia.
2. A las 16:30, inicio del encuentro, todo el alumnado se conectará a la SALA GENERAL ÚNICA- ENCUENTRO DOCTORAL
3. Una vez finalizada la conferencia se debe de conectar a la SALA de exposición asignada.
4. Le recomendamos que inicie este proceso al menos 10 minutos antes de la hora acordada.

¿Cómo conectarse a la reunión?

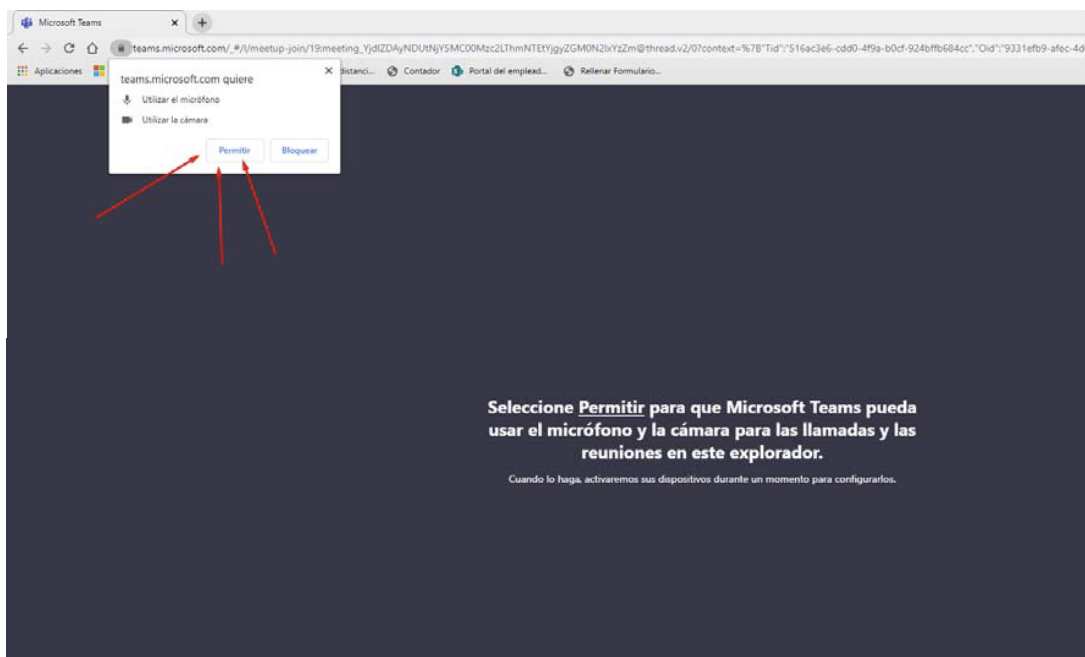
1. Una vez pinche en el enlace de la SALA GENERAL ÚNICA- ENCUENTRO DOCTORAL O LA SALA ASIGNADA, se abrirá una ventana en su navegador predeterminado. Pulsamos sobre el botón en la parte inferior que dice "UNIRSE POR INTERNET EN SU LUGAR". No es

necesario descargarse ningún programa para acceder a la reunión, aunque sí recomendable.



En caso de que desee instalarlo, se puede realizar desde:

- <https://products.office.com/es-es/microsoft-teams/download-app>
2. Se abrirá la siguiente ventana, ahí tiene que permitir el acceso al MICRÓFONO y la CÁMARA



Desarrollo de la reunión INAUGURACIÓN y CONFERENCIA

Enlace a la reunión: [Haga clic aquí para unirse a la reunión](#)

1. Para garantizar la calidad del audio durante la conferencia le rogamos que mantenga su micrófono apagado.



Sesiones de exposición de trabajos de investigación y debate

1. La barra de herramientas (ver imagen de abajo) estará disponible durante toda la reunión. Desde ahí, podrá encender y apagar su cámara y micrófono y ver a todos los asistentes de la reunión, entre otros.



2. Utilice el icono con el cuadrado y fecha para compartir pantalla y eso mismo para dejar de compartir, aunque aparecerá el cuadrado y una X sobre la flecha.
3. Cuando abra el debate el moderador levante la mano en la opción disponible en la barra de herramientas para pedir la palabra.



DISTRIBUCIÓN DE SALAS VIRTUALES

SALA 1 ONLINE	Título: Inteligencia y digitalización del turismo Moderador/a: Dr. Lluís Garay Tamajón (UOC)	17:45 h
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
Rodríguez Bautista, Francisco	Desarrollo de territorios turísticos y su relación las plataformas digitales	US
dos Santos Júnior, Adalberto	Turismo e innovación: Propuesta de un modelo de gobernanza de destinos turísticos inteligentes	UMA
Leslie Bravo Chew	Understanding the spatial interconnections between tourist destinations performance and the accommodation industry competitiveness, through the dynamic pricing in hotels, and focused on ecological transition	NEBRIJA
Sousa, Nuno	Avaliação da tecnologia de realidade virtual aplicada ao setor do enoturismo na ótica das suas empresas e visitantes.	UVigo
Aguirre Montero, Alexander	Data Science Marketing palanca de transformación fundamental para los Destinos Turísticos Inteligentes	UCA
De Vega Ventura, Ana	Transformación Digital y Distribución Hotelera. Análisis de situación y tendencias de futuro	UOC
Freddy Ernesto Aguilar	Tecnologías de información geográfica para la creación de productos y rutas turísticas en el espacio litoral de la provincia de el oro ecuador. Estudios de caso:puertos bolívar, jeli y hualtaco	UA
Suárez Tostado, Marta	Impacto de la transformación digital de las empresas de alojamiento turístico en su grado de competitividad	UA

SALA 2 ONLINE	Título: Planificación/gestión de destinos I Moderador/a: Dr. Enrique Navarro Jurado (UMA)	17:45 h.
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
Lozano Ramírez, Julio Ignacio	Modelo de integración de análisis envolvente de datos para medir la eficiencia en sostenibilidad turística en un grupo de países o regiones. Aplicación a la Unión Europea	UCA
Mendez Pavon, Gabriel	How stakeholders influence and shape the image of a tourist destination?	UMA
Valilla Arróspide, Cristina	Imagen de destino en el turismo gastronómico.	UCM
Cervera Reig, Ignacio	El turismo idiomático en la costa blanca: los estudiantes internacionales como prescriptores turísticos. Nuevos escenarios ante la crisis del COVID-19	UA
Motamedi Barabadi	How do environmental attitudes effect pro-environmental behavior compared to environmental concerns, values and knowledge in Iranian ecotourist?	UMA
Marques Balão, Ana	Políticas públicas, turismo náutico e desenvolvimento sustentável em territórios de baixa densidade: Estratégias de intervenção em quatro Estações Náuticas do interior de Portugal	USC
Magano, José	Turismo oscuro y bienestar turístico: ¿la trivialización del terror?	UVigo
Ledo Vázquez, Carlos	Ruralidad creativa: La fuerza despierta en el turismo rural.	UVigo
Anastasia Krupenkina	Elección de iniciativas en turismo sostenible por parte del segmento senior en Europa	UA
Coelho de Azevedo, Pedro Ricardo	Análise da procura turística do Caminho Português Interior de Santiago (CPIS): motivações, práticas e experiências	UVigo
Isabel Vieira	Creación dun Plan de desenvolvemento turístico sostible DTS para pequenas cidades históricas: O caso de Lamego	UVigo

SALA 3 ONLINE	Título: Planificación/gestión de destinos II Moderador/a: Dra. María García Hernández (UCM)	17:45 h.
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
Jiménez Rodríguez, Arturo	Turismo gastronómico en la comunidad valenciana. Identificación y análisis en su cadena de valor desde la perspectiva territorial y social	UA
Linard Macêdo, Ana Cristina	Lugares gastronómicos e identidades culturais no desenvolvimento sostible nas cidades turísticas	USC
Izquierdo Gascón, Marío	Apiturismo como producto turístico sostenible-regenerativo: El caso de la ruta alcarreña en La Serranía Celtibérica española.	URJC
Andrade da Silva, Milo	Percepción dos residentes sobre os impactos dos mercados de abastos para o turismo	USC
Leslie Ellen, Johnson	Examining the perception that the residents of Barcelona have regarding overtourism	UOC
Rivera García, Jorge Jaime	Exploring tourists' motivations for choosing freetour platforms: a case study of Barcelona	UOC
Alderete Deney, Francisco Javier	Narrativas decoloniales de identidad y conflicto en el turismo mapuche	UOC
Romina Sáenz Véliz	Turismo de plantas útiles, una alternativa para el desarrollo local en el Cantón Jipijapa, Manabí, Ecuador	UA
Mahraz Fathi, Ilyass	Divergencia en desarrollo local y turismo en la RBIM entre el Norte de Marruecos (Marruecos) y Andalucía (España)	US
Ana Cecilia Rivas Medina	Modelo de evaluación de la sostenibilidad ambiental del turismo para pequeñas islas deshabitadas	UA

SALA 4 ONLINE	Título: Gestión e Innovación en organizaciones turísticas Moderador/a: Dr. Francisco J. García Rodríguez (ULL)	17:45 h.
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
Balzan, Alexander	Study of the use of marketing strategies in the internationalization of cities	UOC
Dorta Barreda, José Manuel	Formación en las empresas turísticas: Importancia, valor estratégico, competencias requeridas y relaciones de rendimiento y satisfacción con los empleados.	ULL
da Rocha Bernardo, Verónica	As plataformas de conteúdos geradas pelo utilizador como contributo para a criação de conteúdo online e respetivo impacto na imagem, experiênciã e satisfaçãõ nos geoparques que integram a Rota Europeia de Geoparques Atlânticos	UVigo
Andrade Cunha, Marta A.	Co-creation of tourism experiences as an effective response to market demands and value creation. The offer perspective.	US
Mestanza Ramón, Carlos	Turismo binacional post-conflicto y post covid 19: Ruta turística natural en la provincia Sucumbios- Ecuador y departamento del Putumayo- Colombia	US
Noyola Aguilar, Lilia Yolanda	Experiencias turísticas auténticas y memorables. Aplicación al turismo gastronómico en México	UEX
del Río, Álvaro Martín	Gastronomía como eje conductor de estrategias "slow tourism" en destinos rurales. Revalorización de los recursos endógenos y del patrimonio del territorio	UCM
Salvador Marín, Javier	Desarrollo e implantación de un modelo de gestión sostenible adaptado a hoteles de destinos maduros vacacionales	UCM

SALA 5 ONLINE	Título: Análisis económico del sector turístico Moderador/a: Dra. María del Pilar Talón Ballesteros (URJC)	17:45 h.
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
García Altmann, Sara	Evidence-based decision-making in tourism destination management	ULL
Díaz Ortega, Rosario	Los ecomuseos como propuesta de desarrollo sostenible de un territorio	UCA
Chabab Chabab	Gobernanza territorial y desarrollo local a través del turismo en zonas de rurales y de montaña	UMA
González Rodríguez, Alfonso Jesús	Tratamiento contable de las externalidades positivas y negativas: Análisis del uso de sistemas no convencionales de obtención de agua en hoteles en entornos insulares	ULL
Essa Kamel Odat, Rezig	El papel del turismo sostenible en la reducción de la pobreza en Jordania: estudio de caso, provincia de Petra	US
Jovanovic	Turismo Serbia	UMA
Benamar	El impacto de la pandemia de Coronavirus en el turismo internacional.	UMA
Sandra Sánchez Arcediano	Riesgos naturales (tsunamis) y biológicos (covid-19): comparación de sus efectos en destinos turísticos y medidas de actuación	UCM

SALA 6 ONLINE	Título: Turismo y patrimonio. Planificación y gestión de destinos turísticos III	17:45 h.
Enlace a la sala:	Haga clic aquí para unirse a la reunión	
Doctorando/a	Título	
Rocha Cruz, Fernando Manuel	A complementaridade da gastronomía enquanto patrimonio cultural na exploración enoturística do champagne em Épernay (França) e do Vinho do Porto, no Peso da Régua (Portugal)	USC
Miguel Fernández, Víctor	La importancia de la Historia del Turismo en la planificación estratégica sostenible de los destinos locales: evolución, análisis y legado del caso de Baiona de Galicia	URJC
Saruel Hernández, Fernando	El Peñón Vélez de la Gomera y el Peñón de Alhucemas: posibilidades de uso turístico	UMA
Jianju Zhang	Patrimonio urbano español y turismo chino	UCM
Thais Felipe Rosa	Turismo de base comunitaria y conservación del patrimonio de las Comunidades Caiçaras	UA
David Vladimir Cartuche, Paqui	Aportes de la cosmovisión andina a la conservación natural, cultural y social, a través del turismo sostenible	UA
Numa Sebastián Calle Lituma	Diseño de una metodología valorativa de la vocación turística del territorio en los destinos urbanos: Caso de estudio Ecuador.	UCM
Otegui Carles, Almudena	Sostenibilidad en la educación turística. la inclusión de contenidos de sostenibilidad y su medición en los estudios de turismo en el marco de la agenda 2030	UVigo
Pilar Valdés Arroyo	El turismo religioso en la región de Murcia	UA
António Bruno Monteiro Coelho	A influêncía da Experiência Turística no Amor à Marca do Destino e no Evangelismo do Destino	UVigo



DISTRIBUCIÓN SALAS PRESENCIALES

SALA 7 Sala de Grados Facultad de Turismo	Título: PRESENCIAL I Moderador/a: Dr. José A. Fraiz Brea (UVigo)	17:45 h.
Doctorando/a	Título: Miscelánea I	
Lapiente Alvarez, César	Actividades deportivas en espacios de montaña y conservación de la naturaleza: un enfoque sociológico para mejorar la gestión del uso turístico en espacios naturales. el caso del trail running.	UA
Pascual Fraile, María del Pilar	Efectos y cambios producidos por las campañas de comunicación en la imagen del destino España durante la crisis del COVID-19 y en la época post-COVID 19	URJC
Husain, Mohd Alam	Barreras, impulsores y consecuencias de las prácticas de gestión ambiental en la industria hotelera	USC
Bado Zuñiga, Gustavo	Incidencia de la Inteligencia Emocional y el afecto positivo del personal de servicio hotelero en el valor percibido de la satisfacción del cliente. El caso de Costa Rica	UMA
Sanjuán Rodríguez, Natividad	Agroindustria azucarera en Cuba	UMA
Navarrete Otero, Lourdes	El alquiler vacacional Efectos y consecuencias. Estudio del caso en la Provincia de Málaga	UMA
Santos Izquierdo Bueno, Fátima	El turismo en tiempos de crisis. Una aproximación desde el concepto "turistificación"	UMA
Castilla Polo, Antonio	Manifestaciones territoriales, urbanísticas y arquitectónicas del Turismo Residencial de extranjeros en la costa Mediterránea. La costa almeriense como caso de estudio	UMA

SALA 8 Aula 1.13B	Título: PRESENCIAL II Moderador/a: Dr. José Manuel Hernández Mogollón (UEX)	17:45 h.
Doctorando/a	Título: Miscelánea II	
De Oliveira, Elisa Maria	Turismo literario na rexión vitivinícola do Douro: libros de viaxes en inglés no século XIX e a imaxe construída do Douro	USC
Moreno Lobato, Ana	La sensorialidad en la evocación de emociones como elemento transformador en el turismo	UEX
De Oliveira, Samia	Evaluación de los impactos del turismo a partir de la implementación de políticas públicas: estudio comparativo del desarrollo turístico en Galicia (España) y en Ceara (Brasil)	USC
Torres de la Fuente, José Antonio	Salud Per Aquam.Los Establecimientos Termales Antiguos y la Evolucion del Turismo Termal: Estudio Comparativo entre España e Italia.	UMA
Morales, Martín	Transformación digital de las empresas turísticas en la Costa del Sol	UMA
Lozano Domínguez, Marta	Diseño de un sistema de indicadores para el análisis y medición de la sostenibilidad turística basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible	UMA
Blanco Vílchez, Mario	Sistemas de Indicadores de Inteligencia Turística: aplicación en destinos litorales de Andalucía con técnicas big data	UMA
Armario Pérez, Pablo	Impacto disrupciones en aerolíneas por uso compartido de recursos a través de acuerdos de cooperación: Destinos como recursos críticos y vulnerables.	UMA



CASO DE NO FUNCIONARLE EL ENLACE DE LA TABLA COPIAR Y PEGAR EN NAVEGADOR

SALA ÚNICA	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3adrY3m0yvskoMOCJnAC_6RFttadZuVxIMa698U5Ejeg1%40thread.tacv2/1656528043598?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 1	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3a1aG8wIU3a5W50eDKsNGQ3W35j4jVXEifkUOjh2_LH4s1%40thread.tacv2/1656528599855?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 2	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aPgY4fqTv7iHNXIWkBBgoDYXyLtsLbLgYqdVLaFhvJgo1%40thread.tacv2/1656528854370?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 3	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3axYL_TA5OPbR5zq58IDGjLiHdMu-UOKtNyZgyrdchmcI1%40thread.tacv2/1656529004366?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 4	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3akqZNTZzkjgXieqoXeL20vvGrGxVLC3EGcbWrHbw8Msg1%40thread.tacv2/1656529078074?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 5	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aCgcsAtKWkMZNfTd2YhGOLz4pr-X2D_myuuSUx0Jlhhg1%40thread.tacv2/1656529173207?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d
SALA 6	https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aCtLbSp9Ea38YMTMMwBqxFIbOcUDNwADAze9NCS-1bDc1%40thread.tacv2/1656529255332?context=%7b%22Tid%22%3a%22e7f53f3f-636b-43ad-807e-57c966ff7db8%22%2c%22Oid%22%3a%2282ce9030-5b07-4218-bdef-c47f83a3d7c4%22%7d

Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

UCA
Universidad
de Cádiz

UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE
MADRID

UNIVERSIDAD DE
EX

Universidad
de La Laguna

UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

UOC
Universitat Oberta
de Catalunya

Universidad
Rey Juan Carlos

USC
UNIVERSIDADE
DE SANTOAGO
DE COMPOSTELA

UNIVERSIDAD DE
UT

Universida de Vigo