

Acto de Entrega de Honores y Distinciones de la Facultad de Comercio y Gestión

Programa

Jueves, 25 de mayo de 2023, 18:30 horas

Apertura del acto y bienvenida a cargo del Vicerrector de Estudios de la Universidad de Málaga, D. Ernesto Pimentel Sánchez, en representación del rector.

Intervención de D. Daniel Ruiz Palomo, Secretario Académico, para la presentación del Reglamento de Honores y Distinciones y de los acuerdos de concesión.

Premio Extraordinario al Mejor Trabajo Fin de Grado en Gestión y Administración Pública, con una calificación de 10 puntos, a D. Juan Antonio Muñoz Fernández, tutelado por el Dr. D. Sebastián Jesús Escámez Navas. Entrega los premios: Dña. María José Valencia Quintero, coordinadora de Trabajos Fin de Grado en Gestión y Administración Pública.

Premio Extraordinario al Mejor Trabajo Fin de Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con una calificación de 10 puntos, a Dña. Sofía Eciolaza Dowhyj, tutelado por la Dra. Dña. Fátima Pérez García. Excusa su ausencia por encontrarse fuera de España por motivos laborales. Recoge el premio: Dña. Fátima Pérez García. Entrega el premio: Dña. María Isabel Aguilar Ramos, coordinadora de Trabajos Fin de Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Premio Extraordinario al Mejor Trabajo Fin de Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, con una calificación de 9,9 puntos, a Dña. Paula Gómez Palomo, tutelado por el Dr. D. Francisco Rejón Guardia. Entrega el premio: Dña. Ana María Casado Molina, coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Premio Extraordinario al Mejor Expediente Académico del Grado en Gestión y Administración Pública, con una calificación media de 8,79 puntos, a D. Juan Jesús Ruiz Vera. Entrega el premio: Dña. Elisa Isabel García Luque, coordinadora del Grado en Gestión y Administración Pública.

Premio Extraordinario al Mejor Expediente Académico del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, con una calificación media de 8,84 puntos, a D. José Luis Moral Jiménez. Entrega el premio: Dña. Ana Isabel Esteban Pagola, coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Premio Extraordinario al Mejor Expediente Académico del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, con una calificación media de 9,01 puntos, a Dña. Jessica Carmona Gama.

Entrega el premio: Dña. Ana María Casado Molina, coordinadora del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital.

Distinción de Honor a la cooperación institucional al Excmo. Ayuntamiento de Málaga, por su colaboración desinteresada con esta Facultad, en especial a las áreas de Recursos Humanos y de Comercio. Recogen el premio Dña. Elisa Pérez de Siles Calvo, Teniente de Alcalde, concejala del área de Comercio, Gestión de Vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación y Compras, y Presidenta de la Junta de Distrito nº 4, Bailén-Miraflores, y D. Jacobo Florido Gómez, Teniente de Alcalde, Concejales del Área de Recursos Humanos y Calidad, Turismo, y Presidente de la Junta de Distrito nº 10, Puerto de la Torre. Entrega la distinción: Dña. Carmina Jambrino Maldonado, Vicedecana de Investigación y Relaciones Internacionales de la Facultad de Comercio y Gestión.

Toman la palabra Dña. Elisa Pérez de Siles Calvo y D. Jacobo Florido Gómez.

Reconocimiento especial a doña María Vergara Mayo, por su trayectoria profesional y los logros alcanzados en su carrera laboral como personal de administración y servicios adscrita a esta facultad.

Reconocimiento especial a personal docente e investigador adscrito a esta facultad, por su trayectoria académica y logros alcanzados en su carrera docente e investigadora, a D. Juan Pedro Cabrera Sánchez, Dña. Ana María Casado Molina, Dña. Elena Cruz Ruiz, D. José del Campo Ávila, Dña. Elena Fernández Díaz, Dña. Fuensanta Galindo Reyes, Dña. Inmaculada Gallego Galán, D. Eloy Gil Cordero, Dña. Patricia Iglesias Sánchez, Dña. Liliana Reina Usuaga, Dña. Mercedes Rojas de Gracia, D. Daniel Ruiz Palomo, Dña. María Vallespín Arán, D. Gorka Zamarreño Aramendia.

Entregan los reconocimientos: D. Benjamín del Alcázar Martínez, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión, y D. Ernesto Pimentel Sánchez, Vicerrector de Estudios de la Universidad de Málaga.

Distinción *ex aequo* a los Alumnos Destacados, Dña. Ariadna Mesa Mateos y D. Alejandro Ruiz Trujillo. Entrega las distinciones: Dña. Mercedes Rojas de Gracia, Vicedecana de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión.

Distinción al Egresado de Honor del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, a D. Carlos de Laguno Alarcón, que excusa su ausencia por encontrarse fuera de España por motivos laborales. Recoge el premio: Dña. Pilar Alarcón Urbistondo, vicerrectora adjunta de formación permanente. Entrega la distinción: Dña. Eva M. González Robles, Vicedecana de Infraestructuras y Asuntos Económicos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Emisión de vídeo de agradecimiento remitido por D. Carlos de Laguno Alarcón.

Distinción al Egresado de Honor del Grado en Gestión y Administración Pública a Dña. Manuela Cabrera Castillo. Entrega la distinción: Dña. María Vallespín Arán, Vicesecretaria Académica de la Facultad de Comercio y Gestión.

Toma la palabra Dña. Manuela Cabrera Castillo.

Distinción al Egresado de Honor del Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital a D. Álvaro Díaz Casquero. Entrega la distinción: D. Mario Sierra Martín, en representación de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, On Alumni.

Toma la palabra D. Álvaro Díaz Casquero.

Distinción de Honor por su labor de difusión de la actividad empresarial en Málaga a Aula Magna. Recoge el premio: D. Miguel Gaona Reina, director de Aula Magna. Entrega la distinción: Dña. Amparo Bentabol Manzanares, Vicedecana de Ordenación Académica y de Calidad de la Facultad de Comercio y Gestión.

Toma la palabra D. Miguel Gaona Reina.

Distinción de Honor por su compromiso con las prácticas y la empleabilidad de los alumnos y egresados del centro, a la empresa *Accenture Song*. Recoge el premio: Dña. Ana Isabel Santana Toledo, *Head of Accenture Song Operations – Digital Marketing Studio*. Entrega la distinción: D. Antonio Morales Siles, vicedecano de cooperación empresarial y relaciones externas.

Toma la palabra Dña. Ana Isabel Santana Toledo.

Reconocimiento especial con motivo de su jubilación, en reconocimiento y agradecimiento por la labor desempeñada durante todos estos años como profesor y decano, a D. Francisco Cantalejo García. Entrega el premio: D. Ernesto Pimentel Sánchez, Vicerrector de Estudios de la Universidad de Málaga.

Toma la palabra D. Francisco Cantalejo García

Discurso de Agradecimiento a cargo de D. Benjamín del Alcázar Martínez, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión.

Discurso de clausura a cargo de D. Ernesto Pimentel Sánchez, Vicerrector de Estudios de la Universidad de Málaga.

A la finalización del acto los premiados se realizarán una foto de familia y se ofrecerá una copa de vino de honor a los asistentes en las instalaciones de la cafetería.