

CURSO FORMATIVO

LUNES 3 DE MARZO | MÁLAGA

# MIGRANDO MIRADAS: COMUNICACIÓN ÉTICA SOBRE MIGRACIÓN EN LOS MEDIOS



INSCRIPCIÓN



# 99%

**DEL ALUMNADO RECOMENDARÍA A UN  
COMPAÑERO/A DE CLASE LA FORMACIÓN  
“MIGRANDO MIRADAS”**



# ONU MIGRACIONES

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) es la Agencia para las Migraciones de Naciones Unidas (ONU). La OIM se creó en 1951, estableciendo su Oficina en España en 1956. La OIM es la principal organización intergubernamental en el ámbito de la migración y trabaja en estrecha colaboración con asociados gubernamentales, intergubernamentales y no gubernamentales.

Cuenta con 175 Estados Miembros en todo el mundo, y oficinas en más de 100 países. La OIM está consagrada a promover la migración humana y ordenada para beneficio de todos. En ese quehacer ofrece servicios y asesoramiento a gobiernos y a personas migrantes. Entre las actividades que realiza la OIM se encuentran los programas de reasentamiento, reubicación y retorno voluntario asistido, así como proyectos en el área de la inclusión social, sensibilización y movilidad laboral.



# SOBRE MIGRANDO MIRADAS

El curso tiene como principal objetivo dotar de conocimientos, recursos y herramientas a estudiantes y docentes universitarios sobre cómo promover una comunicación ética sobre la migración en la comunicación.

Hasta la fecha, cerca de 1.000 estudiantes y docentes de toda España han participado en las formaciones 'Migrando Miradas'. Más de 14 universidades de toda España ya han acogido "Migrando Miradas" en sus aulas, entre ellas, la Escuela de Periodismo UAM- **El País** y **EFE** Escuela.

Este curso está desarrollado por la Oficina de la OIM en España y financiado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

**El 97% de las personas participantes indican haber mejorado sus conocimientos sobre el tratamiento ético de la migración en los medios.**

**El 100% consideran relevantes los contenidos del curso para su futuro profesional.**



# FICHA TÉCNICA

**Dirigido a:** Estudiantes y docentes de Grado, Máster y Doctorado de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social, Ciencias Sociales y otras áreas afines con interés de la **Universidad de Málaga**.

**Lugar:** Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Calle de León Tolstoi, s/n, Puerto de la Torre, 29010 Málaga.

**Aula:** Por determinar. Se informar al alumnado y docente inscrito del aula donde se realizarán el curso formativo.

**Horas lectivas:** 8 horas.

**Acceso:** Previa inscripción y confirmación por parte de la OIM.

**Fecha:** Lunes 3 de marzo de 2024.

**Modalidad:** Presencial.

**Idioma:** Español.

**Certificado:** Se expedirá certificado de asistencia por parte de la OIM España exclusivamente a aquellas personas que asistan a todos los módulos formativos del curso. *No se expide certificados por días o módulos.*

**Inscripción:** <https://forms.office.com/e/86yCEbxY58>



# ¿QUÉ LO HACE ÚNICO?



Su **enfoque interdisciplinar** sobre las migraciones.



Su acercamiento al **abordaje ético** de la migración en la comunicación.



Fomenta una **mirada más inclusiva** sobre la realidad migratoria.



Da a conocer numerosos **recursos y herramientas** prácticas para el futuro profesional de los estudiantes.



Su metodología didáctica, al ser un **curso práctico y participativo** que emplea encuestas anónimas en vivo, dinámicas y trabajos en grupo.



# AL FINALIZAR EL CURSO SERÁS CAPAZ DE...

- 
- Entender cómo las percepciones sociales influyen en nuestra mirada de la migración.
  - Identificar y analizar los principales factores que motivan la migración.
  - Comprender y empatizar mejor con la realidad de las personas migrantes.
  - Obtener una visión más detallada de la realidad migratoria en España.
  - Emplear de forma correcta la terminología migratoria en trabajos comunicativos y en otras áreas de estudio.
  - Analizar el abordaje actual de los medios de comunicación sobre las migraciones.
  - Identificar los elementos fundamentales que componen la comunicación ética en el contexto de las migraciones.

- 
- Fomentar una imagen más responsable de la migración a través de la fotografía o la ilustración.
  - Identificar fuentes objetivas y verídicas en materia de migración.
  - Emplear herramientas para la búsqueda de datos objetivos y verídicos en materia de migración.
  - Analizar los elementos que componen la desinformación sobre migración en los medios.
  - Gestionar mejor la presencia de discursos de odio en los medios.
  - Tener una imagen más real del trabajo diario de un profesional de los medios especializado en temática social.



# PROGRAMA FORMATIVO

## LUNES 3 DE MARZO

9.30 **MÓDULO I.** COMPRESIÓN DE LA MIGRACIÓN Y USO DE LA TERMINOLOGÍA EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.

**12.00 PAUSA**

12.30 **MÓDULO II.** LA REPRESENTACIÓN ACTUAL DE LA MIGRACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**13.00 PAUSA ALMUERZO**

14.00 **MÓDULO III.** RECOMENDACIONES SOBRE EL ABORDAJE ÉTICO DE LA MIGRACIÓN EN COMUNICACIÓN

16.30 **PAUSA**

17.00 **MÓDULO IV.** DESINFORMACIÓN, ESTEREOTIPOS Y DISCURSOS DE ODIO EN EL CONTEXTO DE LA MIGRACIÓN.

*Formación finaliza a las 19.00 horas*



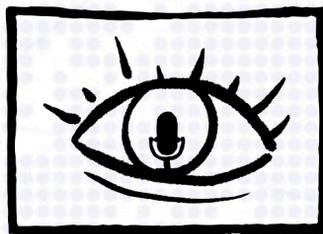
# “Divertida”

“Uno de los mejores cursos  
en los que he estado”

“Interesante, útil,  
dinámico y entretenido”

“Te lo pasas genial con el  
profesorado que imparte la  
formación”





# MIGRANDO MIRADAS