EXPOSICIÓN
Larios, un paseo por la historia de su publicidad

Hall de la Facultad ***#UMAMarketingWeek*** ***#UMASocialPublicWeek:***

Muestra de documentos históricos, inserciones publicitarias y etiquetas utilizadas a lo largo de la historia por los diferentes productos de Larios. Financia: **Vicerrectorado de Cultura** de la Universidad de Málaga. Colabora: **Centro de Documentación Publicitaria**.

I WORKSHOP

I Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras

Hall de la Facultad ***#UMAMarketingWeek*** ***#UMASocialPublicWeek:***

Lunes 24 de octubre

Muestra de empresas colaboradoras del programa de prácticas curriculares y extracurriculares de la Universidad de Málaga. Coordina: Dña. **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad.

I HALL SOLIDARIO

I Muestra de Asociaciones, ONGs y voluntariados

Hall de la Facultad ***#UMAMarketingWeek*** ***#UMASocialPublicWeek:***

Jueves 27 de octubre

La Facultad de Comercio y Gestión facilitará a Asociaciones No Lucrativas y ONGs con fines sociales la posibilidad de darse a conocer en nuestras instalaciones. Coordina: Dña. **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad. Colabora: **servicio de voluntariado** de la Universidad de Málaga.

SESIONES Y TALLERES

Lunes 24 de octubre

Salón de Actos:

11:00. Sesión de Apertura de la **II UMA Marketing Week**, a cargo de **Dª. Amparo Bentabol**, Vicedecana de Ordenación Académica, y **D. Daniel Ruiz Palomo**, Secretario Académico de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

11:10. Conferencia *#UMAMarketingWeek*: "Vendiendo en internet en 2022. Marketing online en el sector farmacéutico". **D. Álvaro de la Maza**. CEO de *Pharmacius.com*.

13:00. Masterclass *#UMAMarketingWeek*: "Las vueltas dan mucha vida. Experiencias de una graduada en Marketing e Investigación de Mercados". **Dª. Elena Márquez**, Ejecutiva de Cuentas en *Holded*.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga.**

18:00. Conferencia *#UMAMarketingWeek*: "Experiencias de cliente: de las palabras a la acción". **D. Francisco Javier Moya Delfa**. Área de experiencia de cliente en *Unicaja Banco*.

19:30. Mesa de debate ***#UMAMarketingWeek***: "De estudiante a profesional de marketing: experiencias de alumnos y egresados". Intervienen: **Dª. Ariadna Mesa Mateos,** presidente del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión; **D. Andrés Zarzuela Montoya,** vicepresidente del Consejo de Estudiantes; **D. Alejandro Ruiz Trujillo,** coordinador de deportes de la Facultad de Comercio y Gestión. **Dª. Mely doblas**, marketing y patrocinio en Málaga Procultura, Festival de cine de Málaga; **Dª. Ariana Albisbeascoechea**, presidente de OnAlumni. Modera: **Dª. Mercedes Rojas de Gracia**, vicedecana de estudiantes. Colaboran: *Consejo de Estudiantes y Asociación OnAlumni* de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Colaboran: **Consejo de Estudiantes** y **Asociación OnAlumni** de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga.**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Vicerrectorado de Estudios

onalumni.es
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Salón de Grados:

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

18:00. Sesión de apertura de la **UMA Social-Public Week** a cargo de **D. Daniel Ruiz Palomo**, Secretario Académico de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

18:05. Conferencia ***#UMASocialPublicWeek***: La evaluación de políticas en Andalucía. **Dña. Mar Herrera**, Responsable del Área de Evaluación de Políticas Públicas del *Instituto Andaluz de Administración Pública*.

Instituto Andaluz de Administración Pública
Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública

19:30. Mesa de debate ***#UMASocialPublicWeek*****:** De estudiante a profesional de la función pública: experiencias de alumnos y egresados. Intervienen: **Dª. Cristina Santamaría del Milagro**, vocal del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión; **Dª. María Teresa**

Malaver Chito, egresada de GAP y miembro de *OnAlumni*; y **D. Francisco José Sánchez Bolívar**, egresado de GAP y Secretario de *OnAlumni*.

Colaboran: **Consejo de Estudiantes** y **Asociación OnAlumni** de antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión.

Financiado por el **Vicerrectorado de Estudios de la Universidad de Málaga.**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
Vicerrectorado de Estudios

onalumni.es
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Martes 25 de octubre

Salón de Actos:

12:30. II Mesa Redonda sobre Economía Sostenible, Responsabilidad Social empresarial y Sostenibilidad *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*

Intervienen: **Dª. María Mata Fuentes**, Directora General Corporativa de Grupo *Sociedad Azucarera Larios;* D. **Jose María López Jiménez**, Director de Sostenibilidad de *Unicaja Banco*; **Dª. Esther Molina Crespo**, Gerente de *Suncruise Andalucía* y presidente de la *Comisión de turismo de CESUR;* **Dª. Susana Porras Porras**, Directora de Coordinación y Talento de la **ONCE** en Málaga.

Modera: **Dña. Ángela Callejón Gil**, responsable del área de ética empresarial en *la Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles* de la Universidad de Málaga.

Colabora: **Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles** de la Universidad de Málaga.

Salsa · Unicaja Banco · SUNCRUISE Andalucía · ONCE

17:40. Conferencia *#UMAMarketingWeek*: "El humano y la máquina y viceversa: El Humanismo Tecnológico". **D. Juan Manuel Graña Rodríguez**, CEO de *Neurologyca* y *Kopernica*.

kopernica® by neurologyca

Salón de Grados:

17:30. Conferencia *#UMASocialPublicWeek*: Formas de Acceso a la Función Pública. **D. Fermín Vallecillo**, Interventor General del *Excmo. Ayto. de Málaga*.

19:00. Mesa de debate *#UMASocialPublicWeek*: Cómo comenzar en la profesión de Administración de Fincas. Oportunidades para egresados de GAP. Intervienen: **Dª. Matilde Núñez**, Contadora-Censora de la Junta de Gobierno; **D. Manuel Díaz**, Vicepresidente de la Junta de Gobierno. *Iltre. Colegio Territorial de Administradores de Fincas* de Málaga y Melilla.

Colabora: **Ilustre Colegio Territorial de Administradores de Fincas** de Málaga y Melilla.

Miércoles 26 de octubre

Salón de Actos:

11:00. Masterclass *#UMAMarketingWeek*: "Agencia el Cuartel: Campaña posicionamiento de Mustang España". **D. Luis Ortiz**, Director creativo; **Dª. Macarena Rodríguez**, Directora de Cuentas, *Agencia El Cuartel*.

12:00. Conferencia *#UMAMarketingWeek*: "Campaña '*# Con mucho acento*' de Cervezas **Cruzcampo**". *Agencia Ogilvy*.

18:00. Taller práctico *#UMAMarketingWeek*: Apúntate al reto Freepik. Intervienen: **Dª. Laura Melgar**, Head of Product Marketing; **Dª. Marina Lara**, Product Manager; **Dª. María Ángeles Chavero**, Business Analyst Manager. *The Freepik Company*. Presenta: **Dª. Carmina Jambrino Maldonado**, vicedecana de Relaciones Internacionales de la *Facultad de Comercio y Gestión*.

Salón de Grados:

18:00. Masterclass *#UMASocialPublicWeek*: Derecho Administrativo, un instrumento al servicio de la ciudadanía. **D. José Alberto España Pérez**, Profesor Investigador en Formación de la Universidad de Málaga.

Jueves 27 de octubre

TALLERES PRÁCTICOS PARALELOS

Los asistentes deben elegir una de las opciones siguientes para cada franja horaria

(11:00 y 12:30 o 13:00 respectivamente).

Aula 0.05:

11:00. Taller *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*: Cómo crear un video currículum eficaz. **D. Salvador Doblas**, profesor del *Dpto. de Comunicación Audiovisual* de la Universidad de Málaga

12:30. Taller *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*: Herramientas de Emprendimiento y Metodología Canvas. **D. Angel Millán Ramos**, *Centro Andaluz de Emprendimiento (CADE)* del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

Andalucía Emprende
Fundación Pública Andaluza
Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Salón de grados:

11:00. Taller *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*: "Inbound Marketing I: qué es y cómo funciona el posicionamiento SEO". **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **Dª. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz.*

12:30. Taller *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*: "Inbound Marketing II: etapas y estrategias del posicionamiento SEO". **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **Dª. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz.*

Eskimoz

Aula 0.09:

13:00. Taller *#UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek*: Consultoría SAP, una profesión de futuro en el ecosistema IT de Málaga. **D. Antonio Luis Ramos Martín**, responsable de

servicios de consultoría SAP en *NTT Data Málaga;* **D. Francisco Miralles Mellado**, responsable área de consultoría SAP en *NTT DATA en Andalucía.*

Colabora: **Departamento de Contabilidad y Gestión** de la Universidad de Málaga.

SESIONES PLENARIAS

Salón de actos:

18:00. Masterclass ***#UMAMarketingWeek***: Best Practices en Consultoría de Marketing Digital: Experiencias SEO/SEM. **D. Maxence Marius**, Managing Director, y **Dª. Laura de Vicente**, consultora SEO. *Eskimoz.*

Salón de grados:

18:00. Mesa Redonda ***#UMASocialPublicWeek*****:** Movilidad sostenible: retos y desafíos para la función pública. Modera: **D. Daniel Quijada**, presidente del *Ilustre Colegio de Gestores Administrativos* de Málaga. Participan: **Dña. Aida Vilaret**, Jefa Provincial de la *Dirección General de Tráfico* en Málaga; **D. Miguel Aldana**, presidente del *Patronato de la Fundación Torcal*.

Colabora: **Ilustre Colegio de Gestores Administrativos** de Málaga.

19:30. Masterclass ***#UMASocialPublicWeek*****:** Criptomonedas y Criptoactivos. **D. Arnie Zareei Bogoya**, Miembro del equipo de trabajo del Proyecto Edufinet, especialista en criptomonedas y criptoactivos. Colaboran: *Proyecto Edufinet* y *Unicaja Banco.*

20:45. Clausura de la II UMA Social-Public Week.

Viernes 28 de octubre

Salón de Actos:

11:30. Mesa redonda *#UMAMarketingWeek* : Tecnología e Internacionalización.

Participan: **Dª. Emily G. Cebrián**, CEO y cofounder de *Froged*; **D. Antonio Agustín Ramírez**, CEO y founder de *Grupo Aganova*; **D. Daniel Guerrero Navarro**, Director de Desarrollo de Negocio y Marketing de *BeSoccer*.

Moderan: **Dª. Julia Martín Armario** y **Dª. María de los Ángeles Rastrollo Horrillo**, codirectoras de la *cátedra de Internacionalización* de la Universidad de Málaga.

Patrocina: **Cátedra de Internacionalización** de la Universidad de Málaga**:** Internacionalización de la Tecnología.

13:30. Clausura de la II UMA Marketing Week.