https://www.uma.es/facultadmarketing/eventos/semana-cultural-2025/

https://www.uma.es/facultadmarketing/eventos/semana-cultural-2025/

CRONOGRAMA SEMANA CULTURAL	9:00	10:00	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	16:15	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00
03/11 Lunes	*Clases grupos mañana*			Meter la pata en un buen negocio y sacarla de uno malo							IA y Digitalización					*Clases grupos tarde*				
04/11 Martes	*Clases grupos mañana*			Marketing Sin fronteras							Presentación libro*		La IA en la banca			*Clases grupos tarde*				
05/11 Miércoles	*Clases grupos mañana*			Workshop		Marketing e Ingresos Deportivos					Diverxia MKT Quiz		Pruebing		encuentra empleo	*Clases grupos tarde*				
06/11 Jueves	*Clases grupos mañana*			Comunicación y Marketing							Open MIC Session Onalumni					*Clas*	¡Cerveza y tapas gratis!** (networking lo llaman)			
07/11 Viernes	*Clases grupos mañana*			MKTHON con Diverxia (voluntario)***												*Clases grupos tarde*				

NOTAS ACLARATORIAS

Lunes a viernes hay clase de 9:00 a 11:00 y de 18:30 a 20:30, en horaio habitual de Grupo Grande

Podrán conseguir el reconocimiento de 1,2 créditos ECTS quienes acrediten su participación en todas las sesiones, mañana y tarde, excepto las marcadas como voluntarias:

*: Presentación de libro (UMA GAP Week) el martes por la tarde tiene carácter voluntario.

**: Networking incluye cóctel gracias a los patrocinadores del evento (es voluntario). Jueves 6/11 también hay clases de 18:30 a 20:30

***: Mkthon se realizará en aula de estudio de la planta baja y tiene carácter voluntario (inscripción adicional necesaria).

LEYENDA:

- Actividad habitual del centro
- Actividad específica para UMA Marketing Week
- Actividad para UMA Marketing Week y para UMA GAP Week
- Actividad específica para UMA GAP Week

LUNES 3 DE NOVIEMBRE

11:30. Mesa sobre emprendimiento y reestructuración empresarial.

"Cómo meter la pata en un buen negocio… y sacarla de uno malo".

La visión del emprendedor.

Juan A. Bueno Sarria. Creativo en Málaga C.F. y Cofundador de Prestigeo Sports.

Nazarena Lafitte Gili. Cofundadora, mentora o participante en varios proyectos de emprendimiento (Flyahop, ViterBit, RebelBase, Homming, Zexel). Fundadora de Conektia.

Cuando vienen mal dadas: reestructurar o liquidar:

Ana Armijo Pliego. Socio de Talento Abogados y Directora de Sepín Mercantil, Concursal y Bancario.

La visión del ecosistema de ayuda al emprendimiento.

Sandra García Torres. Directora de Proyectos Internacionales. BIC Euronova.

LUNES 3 DE NOVIEMBRE

16:30. Marketing Digital, Administración Electrónica y Comunicación en la era de la Inteligencia Artificial.

Daniel Balboa García. Director de Marketing Digital y Medios, LG Electronics.

María Dolores de Pablo López Jefa de Servicio de la Delegación de Economía, Hacienda y Administración Electrónica de la Diputación Provincial de Málaga.

Chen Yue. Director de Marketing Digital de Laboratorios Phergal.

MARTES 4 DE NOVIEMBRE

11:30. Marketing sin fronteras: adaptación, estrategia y emprendimiento en mercados internacionales.

Patrocina: Cátedra de Internacionalización de la Universidad y de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

Cátedra de INTERNACIONALIZACIÓN UMA

Junta de Andalucía | Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Organizan: ***Gema Pérez Tapia, Javier Pérez Aranda y Mª Ángeles Rastrollo Horrillo.*** Miembros de la cátedra de Internacionalización y profesores del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing.

Dña. ***Bárbara Linda Maestre Gil***. Marketing Executive La Quinta Golf Resort and Spa Benahavis (Marbella) de Marriot Internacional.

Marriott INTERNATIONAL

THE WESTIN LA QUINTA GOLF RESORT & SPA BENAHAVIS, MARBELLA

Dña. ***Emily González-Cebrián Lombán*** CEO y Confundadora de Frogged.

FROGED

D. ***Emilio Hernández Correa*** del departamento de Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Valladolid

FACULTAD DE COMERCIO Y RELACIONES LABORALES Universidad de Valladolid

MARTES 4 DE NOVIEMBRE

16:30. **Daniel Coronas Valle**. Presentación del libro **Ética y Sostenibilidad en el Siglo XXI**

17:30. "La revolución inteligente: cómo la Inteligencia Artificial está transformando el mundo de la banca"

Modera: Dra. ***Carmen de Vivero de Porras***, Profesora Titular de Derecho Mercantil en la Universidad de Málaga y Coordinadora del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

D. ***Javier Porras Castaño.*** Director de Inteligencia Artificial e innovación de Unicaja Banco

Unicaja

D. ***Paulo Garcia Sánchez***. Socio Responsable de AI & Data para Servicios Financieros en Ernst & Young

EY

Dr. ***José María López Jiménez***. Junta Directiva del Instituto Econospérides para la Gestión del Conocimiento Económico

INSTITUTO ECONOSPÉRIDES
Asociación para la Gestión del Conocimiento Económico

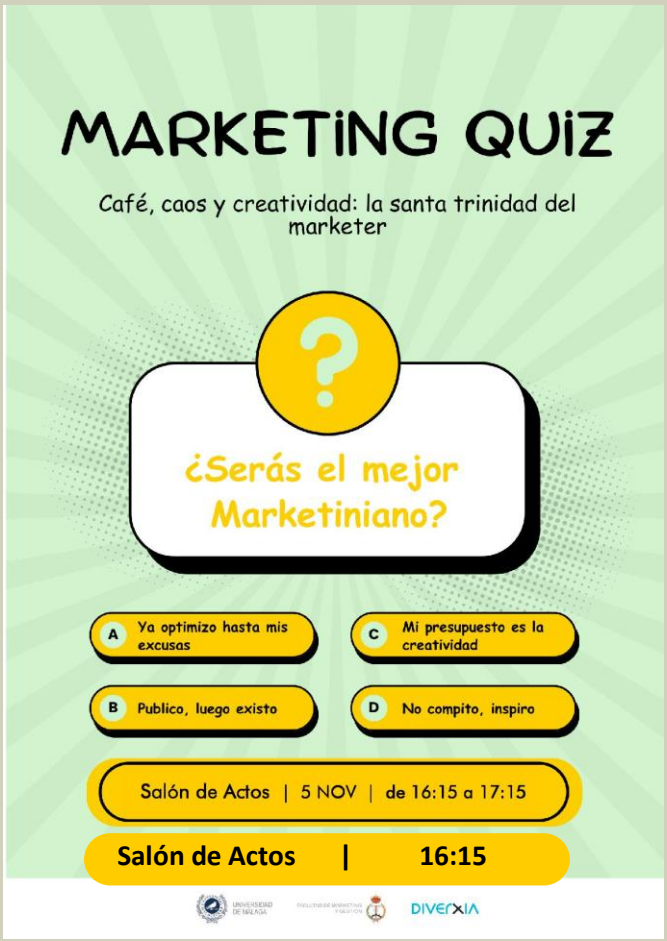
MIERCOLES 5 DE NOVIEMBRE

11:00. **de Empresas colaboradoras con la Facultad.**

Hall principal en la planta baja de la Facultad.

12:00. Organiza y patrocina: *Edufinet.* Marketing Deportivo: los ingresos en el mundo del deporte: ingresos comerciales y patrocinios. Ciclo “Educación Financiera y Deporte”.

MIERCOLES 5 DE NOVIEMBRE



17:15. La revolución del Sampling. *Óscar Simón*. CEO en Pruebing.

18:00. Primeros pasos hacia el éxito profesional (con un toque de IA).

Soihette Valdivia Romero. Asset Controller. Principal Asset Management.

JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

11:30. Marketing y Comunicación

Organizan: ***Carmen Jambrino Maldonado, Elena Fernández Díaz y Patricia Iglesias Sánchez,*** profesoras del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Málaga.

Comunicación digital, omnicanalidad y campañas globales. ***Carlos Abad Jean***. Director Asociado de ACCENTURE, Marketing Operations Iberia.

accenture

Campaña Cervezas Victoria y la Selección Española. *José Villalobos*, Brand Manager en Cervezas Victoria.

CERVEZAS VICTORIA
MÁLAGA 1928

Presentación de la agencia de marketing universitaria ***ComDigital*** *por Zaira Gambero y María Cuevas* y del ***Teléfono de la Esperanza*** por Bryan Bernal

ComDigital
AGENCIA DE MARKETING UNIVERSITARIA

Teléfono de la esperanza

Colaboran y patrocinan:

LA BUHARDILLA DEL MARKETING

FREEPIK

JUEVES 6 DE NOVIEMBRE

Encuentro con los antiguos alumnos de la Facultad

16:30. Experiencias de Marketing Digital en el sector de apuestas y casino online.

Jaouad Berrissoul. Director de Marketing Digital en Sportium.

SPORTIUM

17:00. Conoce el Banco de España. Oportunidades de desarrollo profesional.

Pedro Nieto Echeverría. Sucursal de Málaga del Banco de España.

Ex director de VO de Fiat España, y Ex Area Manager de Volkswagen Audi España.

BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema

17:30. Open Mic Session. ¿Quieres contar algo? Es tu momento. Coordina la Asociación On Alumni, de antiguos alumnos. Participará el Consejo de Estudiantes.

Consejo de Estudiantes
COMERCIO Y GESTIÓN

Onalumni.es

19:00. Networking y cóctel de cortesía.

Los patrocinadores de este evento nos permiten ofreceros un cóctel de cortesía para facilitar la interacción entre los participantes de forma más informal y desenfadada.

19:00. Networking y cóctel de cortesía.

Patrocinadores:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | CÁTEDRA CAF MALAGA SABADELL PROFESSIONAL | Ilustre Colegio Territorial Administradores de Fincas de Málaga y Melilla | Sabadell Professional

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | CÁTEDRA DE COMERCIO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL | El Corte Inglés

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | FINTECH CÁTEDRA UMA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | opplus cátedra

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | Cátedra de INTERNACIONALIZACIÓN UMA | Junta de Andalucía | Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

DIVERXIA

MASTER en Dirección y Marketing de ENTIDADES DEPORTIVAS
https://master.malagacf.uma.es

VIERNES 7 DE NOVIEMBRE

Para participar, es necesario nueva inscripción (ver QR abajo)
(No es necesario participar en esta actividad para obtener los créditos ECTS)