UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Carlos de las Heras Pedrosa
Catedrático de Universidad

Málaga, 8 de mayo de 2025

Queridas compañeras, queridos compañeros,

En primer lugar, quiero agradecer al equipo anterior su disposición y buen hacer en estos doce años de mandato.

La situación actual por la que pasa la Universidad de Málaga no es la mejor económicamente y como todos sabemos está repercutiendo negativamente en nuestras situaciones laborales. Es un momento para pensar en todos los compañeros y compañeras que están en situaciones más precarias, son tiempos de estar más unidos y dar un paso adelante y entre todos luchar por conseguir un mayor grado de estabilidad y bienestar.

Aspiramos a la excelencia en la docencia y la investigación lo que nos llevará a demandar los recursos humanos y materiales que precisamos para que cada persona tenga garantizado un entorno adecuado para desarrollar su potencial porque, por encima de todo, pondremos en el centro de nuestra actuación a las personas.

Para ello me he querido rodear de un equipo que tienen un magnífico perfil para gestionar el departamento.

Elizabet Castillero asumirá la subdirección del departamento. Conozco su trabajo de primera mano y puedo afirmar que reúne las cualidades idóneas para el puesto: es una persona responsable y comprometida, que le gusta escuchar y mediar en conflictos y resolución de problemas con sensatez y serenidad. Su empatía natural y su capacidad para conectar con las personas le han convertido en múltiples ocasiones en un pilar para las nuevas incorporaciones de compañeros/as al departamento, facilitando su integración y adaptación, y guiándolas con dedicación. Como exmiembro reciente del colectivo de profesorado sustituto interino, aporta una perspectiva única sobre sus necesidades e inquietudes reales, algo que enriquecerá nuestra gestión. En nuestro proyecto conjunto, Elizabet será fundamental para fortalecer la comunicación interna con transparencia, actuando como enlace accesible entre la dirección y el departamento. Su perfil no solo complementa, sino que potencia la visión que compartimos: un equipo cohesionado, donde cada voz importa.

Con Rocío Chamizo, como secretaria, he querido aportar al nuevo equipo de dirección la continuidad del buen trabajo desarrollado en los últimos doce años en la gestión de nuestro departamento, para seguir creciendo desde el conocimiento y el aprendizaje adquirido. Su trayectoria en la gestión departamental nos construye el puente necesario para tomar con éxito el relevo y garantizar el desarrollo de una política de acción coherente. Sin duda, un valor añadido a nuestra candidatura.

Por último, para los que me conocéis menos, yo estoy en la facultad desde sus inicios habiendo ocupado puestos de gestión en la facultad como Vicedecano de Alumnos y Relaciones con Empresas así como Vicedecano de Ordenación Académica, por un total de cinco años. Posteriormente cuando Adelaida de la Calle gana las elecciones de Rectora me nombra Subdirector General de Comunicación, Protocolo y Gabinete del Rectorado, cargo que ocupo durante cuatro años, con rango de vicerrector adjunto. Para las dos siguientes legislaturas me nombra Vicerrector primero con la denominación de Director de Gabinete (4 años) y en la siguiente legislatura como Vicerrector de Relaciones Institucionales y Gabinete del Rectorado. En estos cargos algunas de las acciones más

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad,
Universidad de Málaga.
29071 Málaga.
correo-e: carlosdelasheras@uma.es; Tlf.: 952 13 3289;

significativas que lidero es la puesta en marcha del programa de Destino UMA que todos conocéis y que entre otras acciones contempla las puertas abiertas de la UMA. Realizamos un cambio de identidad visual corporativa de la UMA, donde además se incorporan elementos inexistentes hasta entonces como es la bandera y los colores de la UMA; y la nueva marca e identidad del Centro de Internacional de Español de la Universidad de Málaga; el cual estuve dirigiendo durante los dos últimos años de mi mandado. Un acto que siempre me emocionó fue el de defender, liderar y apadrinar como Doctor Honoris Causa a nuestro malagueño internacional Antonio Bandera. Por último, estuve en la Asociación de Antiguos Alumnos (ALUMNI) de la Universidad de Málaga, primero como Vicepresidente (cuatro años) y los último tres años como Presidente. Alumni es una organización independiente de la UMA por lo que la compaginé con mis tareas de Vicerrector.

Como podéis comprobar he estado en puestos de gestión relevante un total de 17 años. No se puede decir que la gestión no me guste. Pero todos estos años me han llevado a tener claro que lo más importante es la humildad, y el de tener como mi mayor valor los consejos y sugerencias de mis compañeras y compañeros. Me considero una persona que lucha por los suyos, empático y me encanta escuchar.

Siempre he dicho que la labor de Antonio Castillo, Ana Castillo y Rocío Chamizo ha sido y es excelente. Mi principal objetivo es estar al nivel de ellos con mis dos compañeras que me acompañan en estos momentos tan difíciles de la UMA. Pero nuestro deseo es cumplir otros objetivos enumerados en el art. 54 de los estatutos de la UMA dentro de las competencias del Consejo de Departamento como: la propuesta de la realización de **programas de formación y promoción** del personal docente e investigador y de administración y servicios; proponer la **concertación con otras entidades, públicas o privadas, nacionales o extranjeras**, para la realización de actividades docentes o investigadoras; o **celebrar sesiones científicas** sobre las materias propias del ámbito de la Comunicación Audiovisual, de la Publicidad y de las Relaciones Públicas.

El sentido de pertenencia y la comunicación son palabras que usamos habitualmente en clase con nuestro alumnado. Para mí es un objetivo fundamental la buena comunicación de todas las actividades y acciones que realizamos los miembros del departamento para así poder aprovecharnos de las sinergias. Creo fundamental que desde la dirección se facilite esa comunicación transversal entre todos nosotros.

Para finalizar, me gustaría invitaros a que me enviéis todas las iniciativas y sugerencias que tengáis para mejorar nuestro departamento. También quiero comentaros que mañana viernes estaré toda la mañana en la facultad, me encantará tomarme un café o charlar, mi móvil es el 670947902. **¿Quedamos?**

El martes 13 a partir de las 14:00 horas me encantaría que nos reuniéramos, todos los que podamos y nos apetezca, para tomarnos un aperitivo en el Patio de la Facultad. Será para Eli, Rocío y para mí un placer compartir y brindar por nuestro departamento.

Un fortísimo abrazo.

Gracias.

Carlos de las Heras

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad,
Universidad de Málaga.
29071 Málaga.
correo-e: carlosdelasheras@uma.es; Tlf.: 952 13 3289;