



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Comercio  
Y Gestión

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

27 NOVIEMBRE AL 1 DICIEMBRE

**XIII  
EDICIÓN**

#UMASocialPublicWeek  
#UMAMarketingWeek  
#SemanaCultural



FACULTAD DE  
COMERCIO Y GESTIÓN

**50**  
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS



## PROGRAMA

<https://www.uma.es/facultadcomercio/eventos/semana-cultural-2023/>

## INSCRIPCIONES

[#UMAMarketingWeek](https://www.uma.es/facultadcomercio/eventos/semana-cultural-2023/)

[#UMASocialPublicWeek](https://www.uma.es/facultadcomercio/eventos/semana-cultural-2023/)





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

# ACTIVIDADES TRANSVERSALES

## ¿Te sUMAs?

*Hall de la Facultad #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek:*

La Facultad de Comercio y Gestión **contra la violencia de género**

## WORKSHOP

### II Muestra de Empresas y Entidades Colaboradoras

*Hall de la Facultad #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek:*

**Miércoles 29 de noviembre**

Muestra de empresas colaboradoras del programa de prácticas curriculares y extracurriculares de la Universidad de Málaga. Coordinan: **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad. Colabora: **Ana León Gómez**, profesora del Dpto. de Contabilidad y Gestión.

## RINCÓN SOLIDARIO

### II Muestra de Asociaciones, ONGs y voluntariados

*Hall de la Facultad #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek:*

**Miércoles 29 de noviembre**

La Facultad de Comercio y Gestión facilitará a Asociaciones No Lucrativas y ONGs con fines sociales la posibilidad de darse a conocer en nuestras instalaciones. Coordina: Dña. **María Deseada López Subires**, profesora del Dpto. de Finanzas y Contabilidad. Colaboran: **Ana León Gómez**, profesora del Dpto. de Contabilidad y Gestión, y **servicio de voluntariado** de la Universidad de Málaga.





XIII  
EDICIÓN

UMA SOCIAL PUBLIC WEEK  
Convalida 0,6 créditos ECTS

UMA MARKETING WEEK  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Lunes 27 de noviembre

### Salón de Actos:

FACULTAD DE COMERCIO  
Y GESTIÓN



#### 11:00. Sesión de Apertura

Presentación de la **XIII Semana Cultural**,  
**III UMA Marketing Week** y **III UMA Social Public Week**,

A cargo de **D. Benjamín del Alcázar Martínez**, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.

**11:10. Masterclass #UMAMarketingWeek:** “Activación del producto en el punto de venta”.

**D. Francisco Carrión Banderas.** Activation Product Manager en Armani Beauty – L’Oréal Paris.



ARMANI  
beauty

L'ORÉAL  
PARIS

**12:15. Conferencia #UMAMarketingWeek:** “Domina la datocracia: marketing 2.0”.

**D. Jesús Estrada Royo.** Director de Marketing de *Libelium* y exdirectivo de *Reebok*, *Adidas*, *Universal Pictures* y *Osborne*.



libelium  
Behind the change. Beyond the challenge.



OSBORNE  
1772

Colabora: Máster en Retail Marketing.



MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN  
RETAIL MARKETING





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Lunes 27 de noviembre

### Salón de Actos:



18:00. III Mesa de debate ECOFIN #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek: Marketing, Gestión y Sostenibilidad. Colabora: *Cátedra de Economía y Finanzas Sostenibles*. Intervienen:



**Dña. Esperanza González Pazos.** Diputada. Delegación de Desarrollo Económico Sostenible. Diputación de Málaga.



**D. Jose Maria López Jiménez.** Director de sostenibilidad de Unicaja Banco.



**Dña. Patricia Cid González.** Empresaria en Cía. Aguacatera del Sur. Abogada en Llanes Cid y Asociados. Consejera de Fundalogy.



**Dña. Clara Plata Ríos.** Directora de proyectos en Smart City Cluster

Modera: **Dña. Ángela Callejón Gil.** Profesora Titular de Universidad, Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga. Vicepresidenta segunda del Patronato de la Fundación Unicaja. Coordinadora del grupo de investigación "Ética y Responsabilidad Social Corporativa" de ECOFIN.





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Martes 28 de noviembre

### Salón de Actos:

**11:00. Masterclass #UMAMarketingWeek:** Decisiones inteligentes en el marketing.

Presentación del **Smart Decision Lab** de la Facultad de Comercio y Gestión y de la comunidad de **#Smartketeers**

**D. Antonio J. Morales Siles**, director del laboratorio Smart Decision Lab y Vicedecano de Relaciones Institucionales de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga.



**12:15. Reflexión y debate #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek:** "¿Deciden mis estudios mi carrera profesional?".

**Dña. Paloma Gandarias Palacios**. Java Software Engineer en *Otto Solution Provider (OSP)* y ex Backend Developer en *Accenture*.



**Dña. Cristina Guillén Fuentes**. Business Analyst en Otto, ex account manager de LearnLight y ex Business Analyst en Clarios.





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Martes 28 de noviembre

### *Aula de Grados:*

**18:00. Mesa Redonda #UMASocialPublicWeek:** *“La Administración Tributaria: principales funciones en materia de gestión tributaria y formas de acceso a la función pública”.*

Intervienen:

**D. Ladislao Ángel Ruiz Solanes.** Jefe de la Dependencia de Gestión Tributaria provincial de Málaga de la *Agencia Tributaria*. Ministerio de Hacienda y Función Pública.

**D. Manuel del Pozo Bajo.** Jefe de Dependencia de Recaudación provincial de Málaga de la *Agencia Tributaria*. Ministerio de Hacienda y Función Pública.

**Dña. Paloma Reguera Muñoz.** Servicio de Coordinación Tributaria de la Delegación Provincial de Málaga de la *Agencia Tributaria de Andalucía*. Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos.

**D. Juan Antonio Moreno Sanz.** Jefe del Departamento de Estadísticas y Estudios de *Gestión Tributaria Organismo Autónomo*, Excmo. Ayto. de Málaga.

Organiza:

**Dña. Elisa Isabel García Luque,** Profesora Titular del Dpto. de Derecho Financiero y Filosofía del Derecho.





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Miércoles 29 de noviembre

### Salón de Actos:

**11:00. Masterclass #UMAMarketingWeek:** “La Inteligencia artificial en la medición del patrocinio deportivo”.

**Dña. Paula Toledo Viguer.** Senior Customer Success Manager en *Blinkfire Analytics, Inc.*

Colabora: Máster en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas.



**12:15. Masterclass #UMAMarketingWeek:** “Revolución en la red: *influencers virtuales*. La fusión de creatividad e inteligencia artificial en el influencer del futuro”.

**D. Diego Úbeda Falagán.** Director comercial en Be A Lion, filial de Mediaset España. Miembro de la Comisión de Formación en la Branded Content Marketing Association (BCMA Spain).

**D. Luis Antonio Movilla Mengual.** Director Branded Content & Experience en Be A Lion, filial de Mediaset España. Miembro de la Comisión de Formación en la Branded Content Marketing Association (BCMA Spain).



MEDIASET *españa.*





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Miércoles 29 de noviembre

### Salón de Actos:

**18:00. Presentación #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek** del logotipo del Consejo de Estudiantes de la Facultad de Comercio y Gestión. Diseñado por **ComDigital**, Agencia Universitaria de Marketing Digital promovida por la Facultad de Comercio y Gestión



**18:30. II Encuentro #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek** de Estudiantes y Egresados de la Facultad de Comercio y Gestión.

**Organizan:** **On Alumni**, Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, y **Consejo de Estudiantes** de la Facultad de Comercio y Gestión.

### Participan:

**D. Andrés Zarzuela Montoya.** Presidente del Consejo de Estudiantes. Alumno **GOU** y Cicerone.

**Dña. Kiara Pozo Linares.** Secretaria del Consejo de Estudiantes. Alumno **GOU** y Cicerone.

**Dña. Jannis Valentina Chaves Borrero.** Tesorera del Consejo de Estudiantes. Alumno **GOU** y Cicerone.

**D. Javier González Pérez.** Miembro del Consejo de Estudiantes. Alumno **GOU** y Cicerone.

**D. Luis Maldonado Canca.** Presidente de **OnAlumni**.

**Dña. María Ruiz Corpas.** Vicepresidente primera de **OnAlumni**.

**Dña. Cristina Santamaría del Milagro.** Vicepresidente segunda de **OnAlumni**.

Patrocinado por el programa **GOU**. **Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte** de la UMA.





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Miércoles 29 de noviembre

*Cafetería de la Facultad de Comercio y Gestión:*

**19:45. Networking #UMAMarketingWeek #UMASocialPublicWeek** de Estudiantes y Egresados de la Facultad de Comercio y Gestión.

**Organizan:** **On Alumni**, Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, y **Consejo de Estudiantes** de la Facultad de Comercio y Gestión.

Patrocinado por el programa GOU. **Vicerrectorado de Estudiantes y Deporte** de la UMA.



De la mano de la Semana Cultural

# SEGUNDA QUEDADA ONALUMNI

MÁS FUERTES QUE NUNCA

**29 de Noviembre**  
En la Facultad de Comercio y Gestión

**Evento con profesionales**  
Networking con plazas limitadas

Para antiguos alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión

¿Te interesa? No dudes en contactarnos y **reservar tu plaza** ahora

onalumni.es  
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Jueves 30 de noviembre

*Aula de grados:*

**12:00. Masterclass #UMAMarketingWeek:** “Gastromarketing: el sabor del esfuerzo”.

**Dña. Mercedes Carrión Banderas.** CEO en Mad Marketing y responsable de comunicación del Grupo Tercer Acto y Soho Caixabank.



*Aula de grados:*

**18:00. Masterclass #UMASocialPublicWeek:** “Innovación Pública: la burocracia a la red de conversaciones. El modelo HIP”.

**D. Raúl Olmedo Marín.** Cofounder en *Proyctizable* - Director de la Oficina Técnico de Proyectos Europeos en la *Asociación Española de Centros Especiales de Empleo (AECEMCO)*



Organiza: **D. Sebastián Escámez Navas.** Profesor Contratado Doctor del Dpto. de Ciencia Política, Derecho Internacional Público y Derecho Procesal.





XIII  
EDICIÓN

**UMA SOCIAL PUBLIC WEEK**  
Convalida 0,6 créditos ECTS

**UMA MARKETING WEEK**  
Convalida 1,2 créditos ECTS

## Viernes 1 de diciembre

*Salón de actos:*



**11:30. III Mesa Redonda de Internacionalización #UMAMarketingWeek.** Digitalización, crecimiento e Internacionalización.

Participan:

**Dña. Blanca Sánchez Rey.** Amazon Business Development Manager en *HP Hewlett-Packard*.

**Dña. María Romero Charneco.** Brand and Growth Manager en *Cover Manager*. Excofounder en Güelcom y Levelbots



amazon



Organiza y modera:

**Dña. Julia Martín Armario.** Profesora Titular de Universidad del Dpto. de Economía y Organización de Empresas. Directora de la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Málaga.

