

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

Semana XI cultural

Programa de actividades

UMA
Marketing
Week +1,2 ETCS

UMA
Social
Week +0,4 ETCS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE COMERCIO
Y GESTIÓN



Inscripción:



*Entrada gratuita y libre hasta
completar aforo*

¡¡Plazas limitadas!!

***Diploma acreditativo de
asistencia***

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

Lunes 22 de noviembre

10:50. Acto de bienvenida a cargo de D. *Benjamín del Alcázar Martínez*, Decano de la Facultad de Comercio y Gestión.

#UMAMarketingWeek

11:00. Marketing, Innovación Social y Emprendimiento

Colabora: Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento.



"Emprender en Pasión". *Nabil Salah*, CEO de **Harper & Neyer**.



"Maquillalia: Cómo hemos logrado enviar 30.000 pedidos al mes de productos que no se pueden tocar ni probar". *David Morales*, CEO de **DSM Beauty**.



"Emprender en Startups: cómo ser atractivo para las empresas al terminar el grado". *Ramón Rubio Zavala*, director de proyectos en **Demium**, incubadora de Startups.



Presenta: *Ana Muñiz Fernández*. Unidad de apoyo a emprendedores, LINK-BY-UMA ATECH

#UMAMarketingWeek

16:00. Mesa Redonda: "Retos y oportunidades para los graduados en Marketing".

Colabora: Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, On Alumni.



Álvaro Díaz Casquero, socio de **ClickTOM System** y La Buhardilla del Marketing.



Beatriz Mora Flores, Marketing y comunicación en programa **Urban by Renault Group**.



Miriam Peña Rueda, responsable de marketing y comunicación en **Impresiona Comunicación**.



Blanca Sánchez Rosado, directora operativa de **Acción MK**.



Mario Sierra Martín, socio fundador en **La Buhardilla del Marketing**



Modera: *Ariadna Albisbeascochea López*, presidente de On Alumni.

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

#UMAMarketingWeek

17:00. Perfiles y competencias demandadas por las empresas a los junior marketers. El caso del neuromarketing.



José Ruiz Pardo, presidente del **Club de Marketing de Málaga** y CEO en **Goli Neuromarketing**.

#UMAMarketingWeek

18:00. Marketing de entidades deportivas.



"La imagen de marca partido a partido". *Ana Vera Gallego*, directora de Comunicación y Marketing del **Málaga C.F.**



"Promoción del deporte como estilo de vida". *José Carlos Gaspar Romero*, director de Relaciones Públicas, Protocolo, Marketing Social y Ventas de **Unicaja Baloncesto**.

Martes 23 de noviembre

#UMAMarketingWeek

11:00. Marketing y Comunicación Cultural.

Colabora: Vicerrectorado de Cultura.



"Influencers + Moda, combinación perfecta para conseguir una campaña visual exitosa". *Manuel Martos*, creador de contenidos visuales freelance e influencer.

elcuartel

"El Cuartel: la Agencia que atrae a las lover marks". *Pilar Ruiz-Rosas*, fundadora de la agencia El Cuartel y RK People.

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

#UMASocialWeek

13:00. El futuro de las pensiones en España.

Emisión del documental "Ni es justicia ni es social. El problema de las pensiones". Guión y Dirección: J.J. Mercado. Producción: Amagifilms.

Mesa de debate-coloquio.



Domingo Soriano, periodista económico en Libertad Digital/Libre Mercado.



Luis Alberto Iglesias, Value School

Modera: *José Manuel Cabello*, profesor titular del Dpto. de Economía Aplicada (Matemáticas) de la Universidad de Málaga.

#UMASocialWeek

17:30. De la Economía Circular a la Bioeconomía.



Juan Marcos Castro Bonaño, profesor del Dpto. de Estadística y Econometría de la Universidad de Málaga.

#UMASocialWeek

18:30. I Mesa Redonda sobre Marketing y Economía Sostenible: "Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad empresarial y Marketing"

Colabora: **Cátedra de Finanzas Sostenibles de la Universidad de Málaga.**



Luis Delgado Casals, director corporativo RRHH de Mayoral



José María López Jiménez, director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa de Unicaja Banco



María del Mar Martín Rojo, Directora de Relaciones Institucionales y control de gestión de Famadesa

Modera: *Ángela Callejón Gil*, responsable de RSC de la Cátedra de Finanzas Sostenibles y Profesora Titular del Dpto. de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Málaga.

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

Miércoles 24 de noviembre

#UMAMarketingWeek

11:00. Marketing interno, Gestión del Talento y Empleabilidad.

Colabora: Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento.



Presenta: Isabel Fernández Subires, unidad de empleabilidad, Talent Tank by UMA.



"Liderazgo para la gestión del Talento". Antonio Barba, abogado y consultor en Trajano Iuris y vicepresidente de AEDIPE



"Gestión de personas y marketing digital: Personal Branding, Employer Branding, Employee Advocacy y otros palabrejos". Andrés del Toro, consultor independiente y profesor especializado en Comunicación Estratégica y Digital.



GRUPO DANI GARCÍA

"Adquisición de competencias: selección de talento en una empresa malagueña con proyección Internacional". Zoraida Gutiérrez, técnico de selección de Recursos Humanos del Grupo Dani García.



"Muestra de Outdoor Training para la captación del talento en el marketing". Ana Rosales Pérez, Learning, Development & Talent Manager en Informa Consultores.

Conduce: Ana M^a. Lucía Casademunt, Profesora Titular del Dpto. de Organización de Empresas la Universidad de Málaga.

#UMASocialWeek

17:30. La Administración de Fincas como alternativa profesional. Oportunidades y retos de futuro para la colegiación.



Ilustre Colegio Territorial
Administradores de
Fincas de Málaga y Melilla



Manuel Jiménez Caro, presidente del Ilustre Colegio Territorial de Administradores de Fincas de Málaga y Melilla.

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

#UMASocialWeek

18:30. Mesa Redonda: "La movilidad del futuro. Retos y perspectivas".

Colabora: Colegio de Gestores Administrativos de Málaga.



Ma Trinidad Hernández Méndez, directora general de Movilidad del Excmo. Ayto. de Málaga



Carlos Oliva Rodríguez-Pastor, presidente de la Asociación Malagueña de Automoción



Modera: *Daniel Quijada Rodríguez*, presidente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Málaga

#UMASocialWeek

19:30. Workshop: "La Gestión y Administración Pública desde una perspectiva empresarial".

Colabora: Asociación de Antiguos Alumnos de la Facultad de Comercio y Gestión, On Alumni



Soihette Valdivia Romero, Financial Controller en Vidoomy



Cristian Castaño Hidalgo, Management Consulting Analyst en Accenture



Pablo Quintana Pérez, Data Analyst en Rindus Technology



Francisco J. Sánchez Bolívar, consultor en administración electrónica y secretario de la Asociación de Antiguos Alumnos, On Alumni



XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

Jueves 25 de noviembre

#UMAMarketingWeek

11:00. Marketing, Gaming & eSports.

Colabora: Cátedra de e-Sports de la Universidad de Málaga



"¿Qué son los e-Sports y por qué me interesan?" *Antonio José Castillo Palomares*, Head of e-Sports en Ween Games



"El método Giants: llevando la emoción al corazón del fan" *Ismael Touat Padilla*, director de Comunicación en Good Game Group



"La organización de eventos de gaming. El caso Gamepolis" *Javier Ramos*, CEO en Kaiju Entertainment y Organizador de Gamepolis

Conduce: *Manuel Fernández Navas*, codirector de la cátedra de e-Sports de la Universidad de Málaga

#UMAMarketingWeek

17:30. Lectura del fallo del jurado y entrega de premios.

Concurso de Marca Gráfica: "Reinventando la imagen de la Facultad de Comercio y Gestión", dotado con 500 euros.

Concurso de Fotografía: "La Facultad de Comercio y Gestión y su Comunidad", dotado con 300 euros.

#UMAMarketingWeek

18:00. Experiencia de cliente y experiencias de marketing



SILBON

"Silbon: una historia de éxito desde una perspectiva de marketing". *Carlos Galluzzo*, Marketing Manager de Silbon.



freepik

"La experiencia de cliente en el universo Freepik". *Álvaro Castañeda*, Head of CRM en Freepik.

XI Semana Cultural

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN - 22/26 NOV

Viernes 26 de noviembre

#UMAMarketingWeek

11:00. Marketing e Internacionalización.

Colabora: Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Málaga.



Masterclass a cargo de *Enrique Colilles Cascallar*, CEO de TROPS.

12:00. Mesa redonda: "La internacionalización de la pyme: retos y oportunidades".

Colabora: Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Málaga.



Princesa Sánchez Torres, Secretaria General y Gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE)



Jorge Orihuela Orellana, jefe de información de Extenda – Empresa pública de promoción exterior de la Junta de Andalucía



Esther Martínez Reyes, responsable del Departamento de Comercio Exterior y Turismo de la Cámara de Comercio de Málaga



Rafael Fuentes Candau, director provincial de Comercio de Málaga en el Instituto de Comercio Exterior, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Modera: *Julia Martín Armario*, directora de la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Málaga

#UMASocialWeek

13:00. Marketing digital, Bolsa y Finanzas: presentación de Los Locos de Wall Street.

Edgar Fernández Vidal, Investment Banking en Liceo Capital Advisors

Juan José Ayuso, Educador Financiero Certificado y Coach Profesional.

Antonio Hidalgo, Asesor Financiero Europeo EFA.

Fernando Monera, Empresario e Inversor.

Alex Bernardo, Inversor Particular.

José Manuel Cabello, Profesor Titular de Economía Aplicada (Matemáticas), UMA.



14:00. Clausura de la XI Semana Cultural.