



PROGRAMACIÓN V EDICIÓN CAFÉ DIALOGANDO CON ELLAS: MARKETING, MUJER Y SECTOR PÚBLICO

Ponentes:

Dña. María Herreros: Cofundadora de Hoteles boutique B&Bou y Directora de Turismo del Ayuntamiento de Manilva

Dña Almudena Ramos Ribot: Gerente de Más Cerca

Dña. Elena Castillo Aragón: Executive Assistant to the Board | People & Culture | Lidl España

Dña. Xenia de Olózaga Fernández: Directora de marketing - Triumph Adventure Spain

Moderador: D. Rafael Fuentes García: Profesor de la Facultad de Marketing y Gestión

Organización: Decanato de la Facultad de Marketing y Gestión
(vicestudiantesmyg@uma.es)

Cada una de las ponentes va a hablar de su caso y de cómo consiguieron romper el techo de cristal. El tiempo de intervención de cada una de ellas oscila entre los 20 y los 30 minutos.

Posteriormente se abrirá un debate en el que podrán participar los asistentes al evento, planteando aquellas cuestiones sobre las que quieran indagar. Será función del moderador dirigir dicho debate e ir llevándolo sobre las cuestiones relevantes que consigan poner de manifiesto los aspectos clave de la experiencia de las ponentes.

A continuación, el moderador hará un resumen por parte haciendo hincapié en las enseñanzas más interesantes que hayan surgido en las diferentes exposiciones.

La actividad finalizará con la realización de una encuesta a las personas participantes en lo que valoren el grado de satisfacción con la misma.