



## FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2026

**DOTACIÓN UMA: 53.291,07 €**

Aplicación Económica		AÑO 2026		
		Subconcepto	Concepto	Artículo
<b>CAP. II: GASTOS CTES. EN BIENES Y SERV.</b>				<b>45.791,07 €</b>
<b>ALUMNOS</b>			<b>9.800,00 €</b>	
	Jornadas puertas abiertas: Destino UMA		1.500,00 €	
	Jornadas Valor 10 de orientación		0,00 €	
	Guía de estudiantes y bienvenida		1.600,00 €	
	Semana Cultural y/u otras jornadas		3.000,00 €	
	Acto de Graduación		2.000,00 €	
	Representación de alumnos		500,00 €	
	Actividades complementarias		1.200,00 €	
<b>COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN</b>			<b>8.650,00 €</b>	
	Gestión Redes Sociales		7.000,00	
	Mantenimiento web		150,00	
	Material Difusión FCYG		1.500,00	
<b>INFRAESTRUCTURAS</b>			<b>9.341,07 €</b>	
	Mantenimiento edificio		4.500,00 €	
	Mantenimiento equipos audiovisuales e informáticos		2.000,00 €	
	Equipamiento del edificio		2.841,07 €	
<b>MATERIAL OFICINA Y SUMNISTROS</b>			<b>8.000,00 €</b>	
	Material oficina		3.500,00 €	
	Teléfonos		600,00 €	
	Correos y envío		60,00 €	
	Alquiler y consumo fotocopiadoras		3.000,00 €	
	Suscripciones		340,00 €	
	Agua		500,00 €	
<b>REUNIONES Y CONFERENCIAS</b>			<b>4.500,00 €</b>	
	Organización de conferencias		3.000,00 €	
	Asistencia a reuniones		1.500,00 €	
<b>INVESTIGACIÓN</b>			<b>2.000,00 €</b>	
	Ayudas investigación PDI		1.000,00 €	
	Actividades		1.000,00 €	
<b>PROTOCOLO</b>			<b>3.500,00 €</b>	
	Acto de honores y distinciones		2.500,00 €	
	Actos protocolarios		1.000,00 €	
<b>CAP. VI: INVERSIONES REALES</b>				<b>7.500,00 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO</b>			<b>7.500,00 €</b>	
	Equipamiento: mobiliario y enseres		2.500,00	
	Equipamiento informático		5.000,00	
<b>TOTAL GASTOS.....</b>				<b>53.291,07 €</b>