



ELECCIONES A JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN

Constitución de la Junta Electoral y publicación del censo electoral provisional	5 de noviembre 2024
Reclamaciones al censo electoral provisional	6,7 y 8 de noviembre de 2024
Clasificación y análisis de las reclamaciones Junta Electoral	11 y 12 de noviembre de 2024
Publicación del censo definitivo	13 de noviembre de 2024
Presentación de candidaturas a Junta de Centro	14, 15 y 18 de noviembre de 2024
Clasificación y análisis de las candidaturas Junta Electoral	19 de noviembre de 2024
Proclamación provisional de candidaturas	20 de noviembre de 2024
Reclamaciones a la proclamación provisional de candidaturas	21 y 22 de noviembre 2024
Proclamación definitiva de candidaturas	25 de noviembre de 2024
Campaña electoral	26 de noviembre al 3 de diciembre de 2024
Jornada de reflexión	4 de diciembre de 2024
Votación electrónica	5 de diciembre de 2024
Proclamación provisional de resultados	5 de diciembre de 2024
Reclamaciones	10, 11, 12 y 13 de diciembre de 2024
Proclamación definitiva de resultados	16 de diciembre de 2024

De acuerdo con esta propuesta de calendario electoral, los dos procesos electorales (Elección a Junta de Centro y a Decano) se celebrarían en la misma fecha (día 5 de diciembre de 2024) salvo la segunda vuelta, en su caso, de la elección a Decano/a (17 de diciembre de 2024).

Se constituirá una mesa electrónica para las elecciones a Junta de Centro y Decano/a

Las votaciones se realizarán a través de la plataforma urna electrónica, de la que dispone la Universidad de Málaga, a la que se accederá a por medio de la sede electrónica.

Los censos electorales nos serán facilitados por la Secretaría General, que será asistida por el Servicio Central de Informática, y serán remitidos al presidente de la Mesa Electoral.

El Servicio Central de Informática, dará apoyo, asesoramiento y asistencia en materia de voto electrónico.