



FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN PRESUPUESTO EJERCICIO 2025

DOTACIÓN UMA: 47.137,30 €

Aplicación Económica	AÑO 2025			
	Subconcepto	Concepto	Artículo	Capítulo
CAP. II: GASTOS CTES. EN BIENES Y SERV.				39.631,30 €
ALUMNOS				8.631,30 €
Jornadas puertas abiertas: Destino UMA		1.200,00 €		
Jornadas Valor 10 de orientación		631,30 €		
Guía de estudiantes y bienvenida		1.300,00 €		
Semana Cultural y/u otras jornadas		2.500,00 €		
Acto de Graduación		1.200,00 €		
Representación de alumnos		500,00 €		
Actividades complementarias		1.300,00 €		
COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN				6.000,00 €
Gestión Redes Sociales		4.900,00		
Mantenimiento web		100,00		
Material Difusión FCYG		1.000,00		
INFRAESTRUCTURAS				7.200,00 €
Mantenimiento edificio		3.000,00 €		
Mantenimiento equipos audiovisuales e informáticos		1.200,00 €		
Equipamiento del edificio		3.000,00 €		
MATERIAL OFICINA Y SUMNISTROS				6.450,00 €
Material oficina		2.700,00 €		
Teléfonos		500,00 €		
Correos y envío		50,00 €		
Alquiler y consumo fotocopiadoras		2.500,00 €		
Suscripciones		300,00 €		
Agua		400,00 €		
REUNIONES Y CONFERENCIAS				3.500,00 €
Organización de conferencias		2.500,00 €		
Asistencia a reuniones		1.000,00 €		
INVESTIGACIÓN				4.200,00 €
Ayudas investigación PDI		2.100,00 €		
Actividades		2.100,00 €		
PROTOCOLO				3.650,00 €
Acto de honores y distinciones		2.650,00 €		
Actos protocolarios		1.000,00 €		
CAP. VI: INVERSIONES REALES				7.500,00 €
EQUIPAMIENTO				7.500,00 €
Equipamiento: mobiliario y enseres		5.000,00		
Equipamiento informático		2.500,00		
TOTAL GASTOS.....				47.131,30 €