



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión extraordinaria el día 12 de abril de 2018 a las 10:30 horas en primera convocatoria y 11:00 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Aprobación, si procede, del Calendario de Elecciones a representantes en Junta de Centro Sectores Estudiantes y PAS.
2. Designación de los miembros de las Mesas Electorales para las Elecciones a Claustro y Junta de Centro.
3. Aprobación, si procede, de Curso de Formación en centro en el marco del Plan de Formación POI 2018-2019.
4. Aprobación, si procede, de la adecuación, en el marco del POD para el curso 2018-2019, de la carga docente de las asignaturas de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública.

Se aprueba:

- 1) El Calendario de Elecciones a representantes en Junta de Centro Sectores Estudiantes y PAS.
- 2) Las Mesas Electorales para las Elecciones a Claustro y Junta de Centro.

La mesa electoral para el Claustro queda constituida:

PRESIDENTE Titular: Don Francisco Cantalejo García
Suplente: Doña Eva M^a González Robles

SECRETARIO Titular: Doña Eugenia M^a Cruces Pastor
Suplente: Doña Carmen Molina Garrido

SECTOR: PROFESOR DOCTOR CON VINCULACIÓN PERMANENTE

Titular: Doña Amparo Bentabol Manzanares
Suplente: Don Benjamín del Alcázar Martínez

SECTOR: PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR NO DOCTOR O QUE SIENDO DOCTOR NO TIENE VINCULACIÓN PERMANENTE

Titular: Doña Rosario Cenizo Rodríguez
Suplente: Doña Esther Cruces Pastor

SECTOR: PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

Titular: Doña Luisa Cordero Carreras
Suplente: Doña Carmen Maza Ciordia

SECTOR: ESTUDIANTES: Titular: Adrián Aguilar González



- 3) El Curso de Formación en centro en el marco del Plan de Formación POI 2018-2019: Formación metodológica para las Ciencias Sociales.
- 4) La adecuación, en el marco del POD para el curso 2018-2019, de la carga docente de las asignaturas de los Grados en Marketing e Investigación de Mercados y de Gestión y Administración Pública.