



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 19 de diciembre de 2019 a las 12:00 horas en primera convocatoria y 12:30 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación de las actas de las sesiones anteriores.
2. Informe del Decano.
3. Aprobación, si procede, de la tabla de reconocimientos para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, del ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad.
4. Aprobación, si procede, de la modificación de la programación docente del Área de Derecho Constitucional (impartir tres grupos reducidos).
5. Asuntos de trámite.
6. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- 1) Las actas de las sesiones anteriores.
- 2) La tabla de reconocimientos para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados, del ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad.
- 3) La programación docente del Área de Derecho Constitucional para que imparta tres grupos reducidos.