



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN celebrada en sesión ordinaria el día 21 de marzo de 2018 a las 10:30 horas en primera convocatoria y 11:00 horas en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la sesión anterior.
2. Informe del Decano.
3. Adecuación del Reglamento de TFG conforme a las directrices marcadas por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.
4. Aprobación de los grupos docentes para el próximo curso 2018-2019.
5. Aprobación, si procede, de las cuentas del ejercicio 2017.
6. Aprobación, si procede, del presupuesto del ejercicio 2018.
7. Aprobación, si procede, de la Propuesta de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera del Curso Académico 2017-2018 para las titulaciones en:
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
8. Asuntos de trámite.
9. Ruegos y preguntas.

Se aprueba:

- 1) El Acta de la sesión anterior.
- 2) El Reglamento de Trabajo Fin de Grado.
- 3) La adecuación del Reglamento de TFG conforme a las directrices marcadas por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.
- 4) El número de grupos docentes para el próximo curso 2018-2019.
- 5) Las cuentas del ejercicio 2017.
- 6) El presupuesto del ejercicio 2018.
- 7) La propuesta de Concesión del Premio Extraordinario Fin de Carrera del Curso Académico 2017-2018 para las titulaciones en:
 - Grado en Marketing e Investigación de Mercados
 - Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital
- 8) Asuntos de trámite: Apoyar institucionalmente la iniciativa del Club de Marketing para declarar el día Internacional del Marketing.