



Resolución del Decanato de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, mediante la que se publica la relación de solicitantes incluidos y excluidos para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de junio, de los estudios de Grado en Turismo, Master en Dirección y Planificación del Turismo y Master en Turismo Electrónico en el presente curso académico 2018-2019.

Finalizado el plazo de solicitud para concurrir a la convocatoria extraordinaria de exámenes de junio, para asignaturas del primer cuatrimestre, este Decanato resuelve:

INCLUIR en la convocatoria extraordinaria de exámenes de junio, a los solicitantes que figuran en la siguiente relación:

GRADO EN TURISMO

101-Geografía General y Regional del Turismo

25614673X
77227331R

102-Inglés Aplicado al Turismo I

15437341V
25614673X
26266216D
47557042B
75899850B
77228885Z
77232460R
77431282B
80108225F

103-Introducción a la Economía

25605398G
26269537H
26284932A
26837046W
44652274M
53185701H
53670798E
74896418T
76874245B
77190995M
77431282B
77492960A
77662300V
77662522D
77668843M
78989869A
79031532J
79038068V
79211431Y
X8184094G



104-Organización y Gestión de Empresas

14275346M
25605967K
26831720N
44597460T
44696107T
44949589E
53670798E
53743949X
54236236M
74920113M
76874245B
77184128S
77188973F
77423773T
77492960A
77659966Y
77662522D
78977233V
78987999L
78989953H
79031532J
79057682N
79169849P
X8184094G
Y5789555D

105-Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo

08118557V

201-Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas

26264720P
77227331R
79031532J

203-Gestión de Bases de Datos del Turismo

25737555A
26264720P
26290651H
53744127G
71476901P
77182033J
77798094L

204-Indicadores Económicos del Turismo

25605967K
74920113M

206-Alemán Aplicado al Turismo II

26290651H
26290883C
53744127G



77232299R
79039404L

209-Francés Aplicado al Turismo II

74896418T
74941080L

301-Análisis de Mercados Turísticos

09059805J
25608646D
44595981Q
74896418T
75914833K
77178740D
77184539N
77188116R
77232460R
77683367Q
79031007V
X4074411F
X9083499V
Y5257811W

302-Contabilidad de Empresas Turísticas

53744127G
26504829C
77423773T
77184128S
X8184094G
KN6508547
44595981Q
79201785C
09059805J
77683367Q

304-Marketing Turístico

26264720P
44654574M

305-Psicología Social del Turismo

25740853N
74920113M
74941080L
76883738M
77227331R
77662781S
77666481N
78987999L
79043657V
80108225F

307-Difusión Turística del Patrimonio Cultural

09059805J



74920113M
77232460R
77233559L
77491246Z
77666481N
79043657V
X9083499V

401-Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos

26831720N
Y2529238B

403-Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos

Y2529238B

406-Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas

78989953H

408-Marketing para Empresas y Productos Turísticos

Y2529238B

409-Sociología del Turismo

09059805J
79032338Z
Y2529238B

411-Tecnologías Web Aplicadas al Turismo

78989953H

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

121-Métodos cuantitativos aplicados al turismo

20076705M

NO INCLUIR en la convocatoria extraordinaria de exámenes de junio, a los solicitantes que figuran en la siguiente relación, por no cumplir alguno o algunos de los siguientes requisitos:

- A) Haber estado matriculados en las asignaturas solicitadas en años académicos anteriores y no haberlas superado.
- B) Estar matriculado en las asignaturas solicitadas en el presente curso académico 2019/2020.
- C) No tener la matrícula desistida por impago.
- D) No tratarse de asignatura del primer cuatrimestre.

D.N.I.	ASIGNATURA	REQUISITO QUE INCUMPLE
76433316S	TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	A
25608646D	INGLÉS APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS	A
77491246Z	DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	A
54234199S	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	D
J4378759X	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS	A
25619796G	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	B
54120548F	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	A
77227331R	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	A
09059805J	LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	A A
53744127G	MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	A
78989869A	ANÁLISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	A

Contra la presente resolución pueden interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de esta Universidad en el plazo de un mes a partir de la fecha de notificación.

Málaga, 26 de mayo de 2020
EL DECANO

Antonio Guevara Plaza