



RESUMEN DE LOS ACUERDOS DE JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, celebrada en sesión ordinaria, el 14 de febrero de 2016 a las 10:30 h en primera convocatoria y 11:00 h. en segunda, en la Sala de Juntas de esta Facultad, con el siguiente orden del día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la sesión anterior.
2. Designación de la Comisión de Valoración del Premio Extraordinario de Fin de Carrera.
3. Designación de la Subcomisión de Relaciones Internacionales y de Movilidad.
4. Aprobación, si procede, del Plan de actuación para la orientación-Curso Académico 2016-2017 (PC-10).
5. Aprobación, si procede, del Acuerdo de Cooperación para la implantación del doble título internacional Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de la Universidad de Málaga, y la Licenciatura en Comunicaçao Empresarial, del Politecnico do Porto.
6. Aprobación, si procede, de la propuesta de modificación del documento VERIFICA para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (curso de adaptación al grado).
7. Asuntos de trámite.
8. Ruegos y preguntas.

Se aprueban:

1. La composición de la Comisión de Valoración del Premio Extraordinario de Fin de Carrera.
2. La composición de la Subcomisión de Relaciones Internacionales y de Movilidad.
3. El Plan de actuación para la orientación-Curso Académico 2016-2017 (PC-10).
4. El Acuerdo de Cooperación para la implantación del doble título internacional Grado en Marketing e Investigación de Mercados, de la Universidad de Málaga, y la Licenciatura en Comunicaçao Empresarial, del Politecnico do Porto.
5. La modificación del documento VERIFICA para el Grado en Marketing e Investigación de Mercados (curso de adaptación al grado).