



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
y los estudios universitarios de
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Plan 2010		Plan 2024	
Asignatura	Créditos/Carácter	Asignatura	Créditos/Carácter
101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)	101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)
107 Contabilidad	6 (FB)	106 Fundamentos de Contabilidad	6 (FB)
204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (FB)	210 Valoración Financiera en el Marketing	6 (OB)
207 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)	304 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)
303 Dirección de Recursos	6 (OB)	419 Recursos Humanos y experiencia de compra	6 (Opt)
306 Creación de Empresas	6 (OB)	306 Emprendimiento e Innovación	6 (OB)
412 Prácticas en Empresa	12 (Opt)	424 Prácticas en Empresa	12 (Opt)
El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240) .		El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 50% de su Plan de Estudios (120 créditos de los 240) .	
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 48		NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 48	