



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de  
COMERCIO INTERNACIONAL  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

<b>Plan 2010</b>		<b>Plan 2024</b>	
<b>Asignatura</b>	<b>Créditos/Carácter</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créditos/Carácter</b>
204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (FB)	210 Valoración Financiera en el Marketing	6 (OB)
207 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)	304 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)
311 Inglés aplicado a la economía y las Técnicas de Mercado	6 (OP)	--	--
406 Marketing Internacional	6 (OB)	413 Marketing Internacional	6 (Opt)
412 Prácticas en Empresa	12 (Opt)	424 Prácticas en Empresa	12 (Opt)
El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber <b>superado el 70%</b> de su Plan de Estudios <b>(168 créditos de los 240)</b> .		El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber <b>superado el 50%</b> de su Plan de Estudios <b>(120 créditos de los 240)</b> .	
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 36</b>		<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 30</b>	

Aprobado por la Junta de la Facultad de Marketing y Gestión en su sesión ordinaria de 22/10/2024.