



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de
COMERCIO INTERNACIONAL
y los estudios universitarios de
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Plan 2010		Plan 2024	
Asignatura	Créditos/Carácter	Asignatura	Créditos/Carácter
204 Matemáticas de las Operaciones Financieras	6 (FB)	210 Valoración Financiera en el Marketing	6 (OB)
207 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)	304 Finanzas Aplicadas al Marketing	6 (OB)
311 Inglés aplicado a la economía y las Técnicas de Mercado	6 (OP)	--	--
406 Marketing Internacional	6 (OB)	413 Marketing Internacional	6 (Opt)
412 Prácticas en Empresa	12 (Opt)	424 Prácticas en Empresa	12 (Opt)
El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240) .		El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 50% de su Plan de Estudios (120 créditos de los 240) .	
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 36		NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 30	

Aprobado por la Junta de la Facultad de Marketing y Gestión en su sesión ordinaria de 22/10/2024.