



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
(antes GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING)
y los estudios universitarios de
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Plan 2010		Plan 2024	
Asignatura	Créditos/Carácter	Asignatura	Créditos/Carácter
101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)	101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)
311 Inglés aplicado a la economía y las Técnicas de Mercado	6 (Opt)	--	--
314 Merchandising	6 (Opt)	403 Merchandising	6 (Opt)
412 Prácticas en Empresa	12 (Opt)	424 Prácticas en Empresa	12 (Opt)
El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 70% de su Plan de Estudios (168 créditos de los 240) .		El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber superado el 50% de su Plan de Estudios (120 créditos de los 240) .	
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 30		NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 24	