



**Reconocimiento entre el Ciclo Formativo de Grado Superior de  
MARKETING Y PUBLICIDAD  
y los estudios universitarios de  
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

Plan 2010		Plan 2024	
Asignatura	Créditos/Carácter	Asignatura	Créditos/Carácter
101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)	101 Fundamentos de Marketing	6 (FB)
208 Investigación de Mercados I	6 (OB)	206 Investigación de Mercados I	6 (OB)
301 Comunicación Comercial I	6 (OB)	301 Comunicación Comercial	6 (OB)
401 Comunicación Comercial II	6 (OB)	310 Planificación y Gestión Publicitaria	6 (OB)
410 Comercio Electrónico	6 (Opt)	401 Comercio Electrónico	6 (Opt)
412 Prácticas en Empresa	12 (Opt)	424 Prácticas en Empresa	12 (Opt)
El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber <b>superado el 70%</b> de su Plan de Estudios <b>(168 créditos de los 240)</b> .		El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de Prácticas en Empresas, una vez cumplido el requisito de haber <b>superado el 50%</b> de su Plan de Estudios <b>(120 créditos de los 240)</b> .	
<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 42</b>		<b>NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS 42</b>	