



ADMISIÓN DE ESTUDIANTES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES ESPAÑOLES PARCIALES TRASLADOS DE EXPEDIENTE O ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXTRANJEROS PARCIALES O TOTALES SIN HOMOLOGACIÓN O EQUIVALENCIA DE SUS TÍTULOS

Admitidos en el procedimiento | Curso académico 2026/2027

Examinadas las solicitudes de admisión de estudiantes presentadas, y en aplicación de los puntos tercero y sexto de la *Resolución Rectoral de fecha 15 de diciembre de 2025, por la que se inicia el procedimiento para la admisión de estudiantes con estudios universitarios oficiales españoles parciales (traslado de expediente) o estudios universitarios extranjeros parciales o totales que no hayan obtenido la homologación o equivalencia de sus títulos*, se informa a los solicitantes especificados en esta comunicación que sus solicitudes han sido **admitidas en el procedimiento** objeto de la misma, para los distintos Grados ofertados por este centro.

Las personas interesadas podrán presentar, para subsanar el defecto que haya causado la omisión o exclusión, las alegaciones que estimen oportunas **desde el día 19 de marzo al 8 de abril de 2025 ambos inclusive** a través de los medios indicados en el punto tercero de la citada Resolución Rectoral.

En Málaga, a 17 de marzo de 2026

El Decano

-Benjamín del Alcázar Martínez-

Facultad de Marketing y Gestión | secretariamarketing@uma.es | Complejo de Estudios Sociales y de Marketing
Avenida Francisco Trujillo Villanueva, 1, Campus de Teatinos (Ampliación) | Tlf. 951 952 194
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente

Código Seguro De Verificación	7074-5378-3263P6652-4456	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	17/03/2026 14:04:21
Observaciones		Página	1/2
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/7074-5378-3263P6652-4456		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





ADMISIÓN DE ESTUDIANTES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS OFICIALES ESPAÑOLES PARCIALES TRASLADOS DE EXPEDIENTE

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DNI / NIE PASAPORTE	SOLICITANTE
****8893*	Bratusenko, Anna
***3549**	Cano Díaz, Ángela
***7338**	Cubells, Clarisa María
***5089**	García Caballero, Alejandra
****0300*	López Schanz, María Amelín
***3298**	Medina Oviedo, Carmen
***0897**	Mollá Pastor, Sergio
***6655**	Ruano Tomé, Francisco

GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

DNI / NIE PASAPORTE	SOLICITANTE
****7595*	Manar El Maslouhi, Ilham

ADMISIÓN DE ESTUDIANTES CON ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXTRANJEROS PARCIALES O TOTALES SIN HOMOLOGACIÓN O EQUIVALENCIA DE SUS TÍTULOS

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DNI / NIE PASAPORTE	SOLICITANTE
*****9395	Morales Torres, Ariana Sofía
*****3510	Osorio Cuartas, María Camila

Facultad de Marketing y Gestión | secretariamarketing@uma.es | Complejo de Estudios Sociales y de Marketing
Avenida Francisco Trujillo Villanueva, 1, Campus de Teatinos (Ampliación) | Tlf. 951 952 194
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



EFQM AENOR



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



COMUNICACIÓN
RESPONSABLE



T de
Transparente

Código Seguro De Verificación	7074-5378-3263P6652-4456	Estado	Fecha y hora	
Firmado Por	Benjamin Del Alcazar Martinez	Firmado	17/03/2026 14:04:21	
Observaciones		Página	2/2	
Url De Verificación	https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/7074-5378-3263P6652-4456			
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).			